

"2022. Año del Quincentenario de la fundación de Toluca de Lerdo, Capital del Estado de México".

Toluca, Estado de México, a 09 de febrero de 2022  
Núm. oficio 226A00000/021/2022

**DR. OSCAR SÁNCHEZ GARCÍA**  
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO DE INFORMACIÓN  
E INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA, ESTADÍSTICA Y CATASTRAL DEL  
ESTADO DE MÉXICO (IGEDEM)  
PRESENTE

Con la finalidad de concluir con el registro de las cifras definitivas de los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre 2021, en el Sistema de Información Estadística del Informe de Gobierno (**SIEG 2.0**), correspondiente a la **Primera Entrega del Quinto Informe de Gobierno del Lic. Alfredo del Mazo Maza, Gobernador Constitucional del Estado de México**, referente a las acciones competencia de la Secretaría de Cultura y Turismo; remito a usted en original, el Anexo Estadístico con las cifras definitivas de los citados meses, debidamente rubricados y validados con firmas autógrafas, así como los soportes de cada una de las acciones del periodo.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

I. G. E. C. E. M.  
DIRECCIÓN GENERAL

RECIBIDO  
16 FEB 2022

ATENTAMENTE

MARCELA GONZÁLEZ SALAS  
SECRETARIA

FIRMA: HORA: 15:26

C.c.p. M. en A.P. David Tágano Juárez. – Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación  
Archivo /MGS/DTJ/ccc"

Recibí 1 Disco  
y un anexo

INSTITUTO DE INFORMACIÓN-  
E INVESTIGACIÓN GEOGRÁFICA  
ESTADÍSTICA Y CATASTRAL  
16 FEB 2022 15:26  
DEL ESTADO DE MÉXICO  
RECIBIDO  
OFICINA DE PARTES

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Secretaría de Cultura y Turismo

PRINCIPALES ACCIONES

**PD-0103 GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.**

**PD-010302 Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.**

**PD-01030208 Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[36119] Dictaminación y autorización de publicaciones de los Subcomités Editoriales.	Autorización	283	283	309	276	14	21	29	27	0	0	0	0	0	0	0	0	91	1 242
[36127] Edición de libros y revistas.	Publicación	65	13	52	29	0	0	6	24	0	0	0	0	0	0	0	0	30	189
[36129] Presentación de libros en diferentes escenarios.	Presentación	99	146	93	49	31	13	12	6	0	0	0	0	0	0	0	0	62	449
[36138] Distribución de libros del Libro FOEM.	Libro	167 630	119 699	86 101	33 367	2 050	4 900	4 698	685	0	0	0	0	0	0	0	0	12 333	419 130
[36140] Presentación de libros del FOEM en ferias del libro nacionales e internacionales.	Feria	15	4	8	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	32
[36141] Ciclo de conferencias para la promoción de la lectura y la cultura cívica.	Conferencia	2	4	4	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	17
[36145] Publicación de convocatorias.	Convocatoria	3	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040901 Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19781] Coordinar y realizar eventos de activación física y deporte social con los sectores público, social y privado.	Evento	1 266	2 232	1 978	1 339	147	248	212	60	0	0	0	0	0	0	0	0	667	7 482
[19782] Incentivar la participación de la población en los eventos de cultura física y deporte social.	Beneficiario	1 974	1 339 748	424 627	251 638 685	155 723	139 807	133 371	36 008	0	0	0	0	0	0	0	0	464 909	2 482 896 585

[19785] Coordinar y realizar eventos de activación física en personas con algún tipo de discapacidad.	Evento	1 380	59	36	107	5	5	7	8	0	0	0	0	0	0	0	0	25	1 607
[19786] Asesorar en materia deportiva a los sectores público, social y privado.	Asesoría	586	309	199	396	35	40	36	15	0	0	0	0	0	0	0	0	126	1 616

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040902 Mejorar el desarrollo y fomento del deporte social, mediante el otorgamiento de apoyos para la realización de competencias y actividades deportivas y la detección de talentos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19791] Deportes que participan en el proceso selectivo de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deporte	49	49	6	37	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	49
[19792] Medallas obtenidas en la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Medalla	401	453	0	225	0	208	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	208	1 267
[19795] Participación de los deportistas mexiquenses en las diferentes etapas de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deportista	1 636	811 995	12 381	1 041	0	144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	144	811 995
[19797] Promover y brindar la capacitación y la actualización de entrenadores, jueces, árbitros, directivos y la comunidad en general.	Persona	1 957	3 548	1 571	1 501	223	150	225	191	0	0	0	0	0	0	0	0	789	9 366
[19798] Dar atención, seguimiento y apoyo a las asociaciones deportivas mexiquenses en sus programas de trabajo.	Asociación	55	52	52	55	55	55	55	55	0	0	0	0	0	0	0	0	55	55
[19806] Realizar gestiones para obtener fuentes de apoyo en financiamiento y en especie para el deporte mexiquense.	Gestión	3	10	5	21	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	45
[19807] Brindar el servicio a la población que hace uso de las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Servicio	322 853	1 005 478	958 025	692 208	56 093	95 730	94 820	36 641	0	0	0	0	0	0	0	0	283 284	3 261 848

[19811] Disciplinas deportivas atendidas en las instalaciones de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Disciplina	26	26	31	31	31	31	31	31	31	0	0	0	0	0	0	0	0	31	31
--	------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040903 Impulsar el deporte de alto rendimiento.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19787] Otorgar atención médica especializada a deportistas.	Atención	15 267	13 647	5 534	1 216	58	83	90	77	0	0	0	0	0	0	0	0	308	35 972
[19801] Entrega de estímulos económicos a deportistas y entrenadores.	Estímulo	13 516	12 844	7 538	2 072	466	0	15	1 213	0	0	0	0	0	0	0	0	1 684	37 664
[19802] Entrega de apoyos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.	Apoyo	13 434	292	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 782
[19803] Apoyar y coordinar la participación de los atletas paralímpicos mexiquenses en eventos nacionales e internacionales.	Atleta	81	194	32	231	16	6	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	32	570
[19804] Apoyar y coordinar la participación de los atletas mexiquenses para que asistan a campamentos y eventos deportivos nacionales e internacionales.	Atleta	109	232	128	234	26	30	30	10	0	0	0	0	0	0	0	0	96	799

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040904 Construir, rehabilitar y fortalecer el equipamiento de la infraestructura deportiva.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[46610] Realización de acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Acción	92	89	41	256	16	67	108	45	0	0	0	0	0	0	0	0	236	714

[46619] Supervisar la rehabilitación y mejoramiento de los espacios deportivos que llevan a cabo, de manera coordinada, los tres órdenes de gobierno.	Supervisión	343	19	10	29	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	403
---	-------------	-----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020101 Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.**

**PD-02010108 Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[16947] Impartir cursos de cultura turística y formación de recursos humanos, con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la entidad, fomentando el incremento en la satisfacción de los visitantes y usuarios.	Beneficiario	98	103	47	98	10	15	24	5	0	0	0	0	0	0	0	0	54	400
[16949] Realizar visitas de verificación a prestadores de servicios turísticos para corroborar la ejecución y apego a las Normas Oficiales Mexicanas en materia turística, generando un incremento en el cumplimiento de la normatividad para los oferentes del servicio.	Visita	252	250	217	71	19	19	19	3	0	0	0	0	0	0	0	0	60	850
[16953] Captación de visitantes en el Estado de México.	Visita	17 521 454	16 242 826	16 571 664	12 067 524	64 309	40 625	102 775	1 917 302	0	0	0	0	0	0	0	0	2 125 011	64 528 479
[16954] Captación de ingresos (derrama económica) en el Estado de México.	Millones de pesos	22 239	20 229	20 073	15 812	1 485	1 541	2 282	2 278	0	0	0	0	0	0	0	0	7 586	85 939
[16957] Realizar viajes de familiarización para la promoción de los destinos turísticos mexiquenses.	Traslado	37	54	16	15	1	0	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0	14	136
[46384] Promover los destinos turísticos del Estado de México a través de campañas de promoción para incrementar la afluencia turística.	Campaña	15	29	10	17	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	75

[52978] Diseñar material promocional para dar difusión a los destinos turísticos de la entidad en diferentes medios de comunicación.	Diseño	0	230	375	402	35	35	35	15	0	0	0	0	0	0	0	0	120	1 127
[53122] Vincular y asesorar a organizadores para atraer eventos que fomenten y promuevan al Estado de México como un destino de turismo de reuniones, a fin de incrementar la afluencia turística y derrama económica en la entidad.	Evento	0	0	15	4	1	6	6	5	0	0	0	0	0	0	0	0	18	37
[53124] Participar en ferias y eventos de turismo de reuniones, nacionales e internacionales, para vincular y realizar alianzas con organizadores turísticos, que permitan obtener aprendizaje y estar a la vanguardia en este sector.	Evento	0	0	24	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	27
[53241] Entregar utilitarios, folletos, carteles y otros materiales promocionales para la difusión de atractivos turísticos del Estado de México.	Pieza	0	0	11 500	5 126	4 000	1 000	3 300	600	0	0	0	0	0	0	0	0	8 900	25 526
[53637] Participar en eventos de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional para promover y comercializar los destinos y atractivos del Estado de México, para generar afluencia turística y derrama económica.	Evento	0	0	0	7	3	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	15
[53638] Promover los destinos, atractivos y eventos culturales deportivos y turísticos, así como los servicios de las empresas mexiquenses del sector, para elevar la afluencia de visitantes, el índice de ocupación hotelera y la derrama económica.	Registro	0	0	0	94	0	21	1	32	0	0	0	0	0	0	0	0	54	148
[53639] Realizar reuniones para generar alianzas estratégicas con diversas instancias públicas y privadas, a fin de abrir oportunidades de viaje para la población mexiquense mediante el turismo local.	Reunión	0	0	0	7	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9




[53644] Brindar capacitación a prestadores de servicios y servidores públicos del ayuntamiento de los destinos viables para la industria de reuniones que permita contar con personal calificado en este sector	Capacitación	0	0	0	2	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9
[53669] Administrar los recursos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el desarrollo de proyectos, en función de los fines para los que fue creado.	Proyecto	0	0	0	6	2	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	8	14
[53670] Seguimiento a los procesos administrativos para la ejecución de los proyectos aprobados del Fideicomiso para la Promoción Turística.	Reporte	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.**

**PD-02010203 Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[16944] Vender artesanías en Tiendas CASART, bajo el esquema de consignación, para apoyar a los artesanos en la comercialización de sus productos.	Miles de pesos	12 496 716.350	12 175 664.500	8 633 573.150	3 839 110.780	387 466.540	563 707.890	531 340.600	774 884.030	0	0	0	0	0	0	0	0	2 257 399.060	39 402 463.840
[16945] Promover la participación en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	225	115	101	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
[51824] Gestionar apoyos y/o financiamientos para fortalecer la actividad artesanal, mejorando el desarrollo humano, social y económico de las y los artesanos de la entidad.	Beneficiario	7	8	9	210	31	63	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	94	328
[51827] Gestionar la apertura de nuevos puntos de exposición y venta de productos artesanales, para diversificar la comercialización.	Gestión	0	18	12	4	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	4	38

[53646] Organizar eventos especiales con la participación de los artesanos para impulsar la actividad artesanal.	Evento	0	0	0	4	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7	11
[53648] Promover la celebración de convenios con instituciones públicas y privadas que fortalezcan el desarrollo y comercialización de artesanías en el Estado de México.	Convenio	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
[53649] Vender artesanías mediante el uso de plataformas digitales, potencializando su comercialización en mercados nacionales e internacionales	Pieza	0	0	0	91	40	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	44	135
[53650] Promover y difundir la actividad comercial de las artesanías y los artesanos mexiquenses, a través de los medios de comunicación al alcance del IIFAEM, para generar nuevos nichos de mercado	Campaña	0	0	0	234	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	8	242
[53651] Promover la participación de los artesanos mexiquenses en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional, para contribuir al crecimiento económico de las y los artesanos de la entidad.	Evento	0	0	0	52	14	11	9	7	0	0	0	0	0	0	0	0	41	93

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.**

**PD-02010204 Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19793] Apoyar a las asociaciones deportivas e instituciones en la realización de eventos competitivos estatales, nacionales e internacionales.	Evento	79	30	1 487	1 297	55	88	8	6	0	0	0	0	0	0	0	0	157	3 050

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020105 Fomentar un marco regulatorio que permita la creación y crecimiento empresarial en la entidad.**

**PD-020105013 Generar espacios de diálogo permanentes para atender las problemáticas que enfrentan los empresarios e impulsar programas conjuntos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[16941] Capacitar y brindar asistencia técnica al sector artesanal para elevar la competitividad y la calidad de las artesanías.	Capacitación	71	46	38	108	21	11	10	5	0	0	0	0	0	0	0	0	47	310
[16943] Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	6	30	13	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	63
[20260] Desarrollar proyectos de imagen en materia artesanal para obtener la certificación de marca, fortaleciendo el posicionamiento comercial de la artesanía.	Proyecto	24	29	9	20	3	2	9	26	0	0	0	0	0	0	0	0	40	122
[30823] Asesorar a los artesanos mexiquenses sobre los programas y apoyos que permitan el mejoramiento del sector artesanal.	Asesoría	241	149	319	284	75	57	50	17	0	0	0	0	0	0	0	0	199	1 192
[53645] Coordinar a grupos artesanales para integrarse en asociaciones legalmente constituidas para favorecer las expectativas de los propios artesanos	Asociación	0	0	0	2	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	7	9

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020106 Reorientar el desarrollo industrial.**

**PD-02010603 Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de micro empresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[16935] Desarrollar certámenes artesanales con el fin de estimular la creatividad y elevar la producción artesanal.	Certamen	16	12	2	10	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	42

[16936] Acreditar a los artesanos del Estado de México mediante la credencialización como productores artesanales.	Cartilla	6 532	7 908	5 065	2 938	65	211	353	135	0	0	0	0	0	0	0	0	0	764	23 207
[16938] Desarrollar estudios de investigación artesanal para rescatar y preservar las ramas artesanales y sus líneas de producción.	Estudio	13	15	6	7	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	44
[16939] Difundir información en medios impresos y digitales que permita preservar y rescatar la actividad artesanal.	Publicación	19	6	33	12	2	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	76

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050701 Promover las manifestaciones culturales populares y de los pueblos indígenas.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[53911] Presentación de eventos del programa dominical "Acércate" a través del CCMB	Evento	0	0	0	0	4	4	4	2	0	0	0	0	0	0	0	0	14	14
[53912] Atención a visitantes de museos	Visitante	0	0	0	0	1 297	1 180	1 151	1 153	0	0	0	0	0	0	0	0	4 781	4 781
[53913] Coordinar y programar actividades artísticas, para preservar el patrimonio intangible en el Valle de los Volcanes.	Evento	0	0	0	0	20	20	20	20	0	0	0	0	0	0	0	0	80	80

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050702 Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19766] Realizar festivales culturales de alcance nacional.	Festival	44	15	3	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	68
[19767] Realizar eventos del Programa "Acércate un Miércoles a la Cultura".	Evento	23	22	22	20	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	91

[19768] Presentación de eventos del Programa Dominical "Acércate", a través del CCM.	Evento	98	98	90	54	3	5	3	3	0	0	0	0	0	0	0	0	14	352
[19772] Organización del Tianguis de Arte.	Evento	2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	6
[19773] Restauración y conservación del acervo cultural.	Restauración	82	35	12	13	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	145
[19774] Exposiciones en museos.	Exposición	458	183	114	74	4	7	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	18	847
[19775] Atención a visitantes de museos.	Visitante	654 594	878 941	887 235	322 400	25 394	26 200	69 471	26 151	0	0	0	0	0	0	0	0	147 216	2 890 386
[19780] Organización de la Feria Estatal del Libro.	Feria	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3
[19928] Conservación y mantenimiento de zonas arqueológicas y monumentos históricos.	Conservación	3	5	6	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050703 Difundir la riqueza cultural y artística.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[19777] Organizar actividades de fomento a la lectura.	Usuario	7 500 848	2 565 675	102 761	154 064	386	5 131	965	2 748	0	0	0	0	0	0	0	0	9 230	10 332 578
[19812] Conciertos de la OFM.	Concierto	34	44	27	27	1	7	7	5	0	0	0	0	0	0	0	0	20	152
[19813] Conciertos del Coro Polifónico del Estado de México.	Concierto	27	36	20	6	6	5	5	4	0	0	0	0	0	0	0	0	20	109
[19814] Becas para la OFM y Coro Polifónico.	Beca	179.833	179	176.143	88.500	90	77	77	77	0	0	0	0	0	0	0	0	80.250	150.111
[19815] Conciertos de la OSEM.	Concierto	61	75	46	55	8	10	10	6	0	0	0	0	0	0	0	0	34	271
[52740] Organizar y presentar Muestras de Festivales de Cine.	Muestra	0	4	7	8	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	21
[52742] Organizar y presentar Ciclos de Cine.	Presentación	0	3	19	7	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	32
[53910] Exposiciones en museos	Exposición	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4

[53914] Organizar actividades de fomento a la lectura	Usuario	0	0	0	0	271	780	1 233	876	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3 160	3 160
[53916] Organizar y presentar Ciclos de Cine	Presentaciones	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050704 Incentivar la formación de creadores y ejecutantes artísticos para el desarrollo cultural de la entidad.**

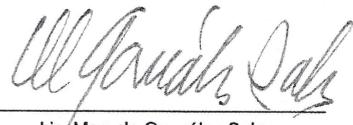
Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[20036] Atención a la matrícula de Licenciatura (COMEM).	Alumno	137	117	134	107	147	145	145	144	0	0	0	0	0	0	0	0	144	144
[20037] Atención a la matrícula en el Centro de Iniciación Musical (COMEM).	Alumno	405	321	375	351	377	375	363	362	0	0	0	0	0	0	0	0	362	362
[20038] Atención a la matrícula de Educación Técnica (COMEM).	Alumno	218	186	176	190	191	187	185	185	0	0	0	0	0	0	0	0	185	185
[20039] Existencia de personal docente (COMEM).	Docente	120	116	98	95	97	98	98	98	0	0	0	0	0	0	0	0	98	98
[30384] Bachillerato Tecnológico (COMEM).	Alumno	70	63	45	42	43	42	42	42	0	0	0	0	0	0	0	0	42	42
[48899] Atención a la Matrícula de Especialidad.	Alumno	10	8	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
[53906] Realización de Actividades Académico-Musicales	Evento	0	0	0	0	13	16	15	14	0	0	0	0	0	0	0	0	58	58
[53907] Seguimiento de Alumnos Egresados de Nivel Superior	Informe	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1

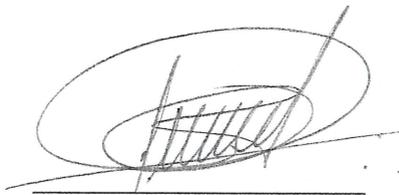
**PD-0509 FORTALECER ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS.**

**PD-050905 Promover mayores fuentes de financiamiento con participación privada.**

**PD-05090503 Promover proyectos con financiamiento de fondos y fideicomisos de inversión privada.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Sep 2021	Oct 2021	Nov 2021	Dic 2021	Ene 2022	Feb 2022	Mar 2022	Abr 2022	May 2022	Jun 2022	Jul 2022	Ago 2022	Quinto Informe	Total
[16963] Brindar asesorías para la integración del portafolio de proyectos de inversión e infraestructura turística, con la finalidad de fomentar la inversión en el Estado de México.	Asesoría	244	262	178	160	16	18	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	885
[16964] Realizar acciones de vinculación con organismos públicos, privados y sociales del sector turístico, con el propósito de incentivar la inversión en el Estado de México.	Reunión	5	5	4	83	11	6	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	118
[53640] Dar seguimiento a la normatividad del Programa Pueblos Mágicos respecto de los municipios mexiquenses que tienen el nombramiento, con la finalidad de mantener su permanencia.	Informe	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	11
[53641] Verificar a los municipios mexiquenses que cuenten con la categoría de Pueblo con Encanto, con el objetivo de que den cumplimiento a los lineamientos del programa.	Informe	0	0	0	0	11	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
[53643] Brindar asesoría a prestadores de servicios turísticos con el objetivo de facilitar y fomentar su incorporación a los programas de certificación turística, buscando elevar el nivel de calidad en los servicios turísticos que se ofrecen en el Estado de México	Asesoría	0	0	0	41	9	10	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	63

  
 Lic. Marcela González Salas  
 Secretaria de Cultura y Turismo

  
 M.A.P. David Tágano Juárez  
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación