

Diagnóstico por Programa presupuestario del ejercicio 2025

Unidad Responsable: 2260000000000L-Secretaría de Cultura y Turismo

PROGRAMA: 03070101-Desarrollo integral del turismo mexiquense

Objetivo del programa: Ampliar la capacidad de la oferta turística del Estado de México y promover una mayor inversión social y privada que incremente la calidad de los servicios, mediante la mejora, diversificación y consolidación de la infraestructura turística que permita desarrollar destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población.

Identificación, descripción del problema:

IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

Falta de estrategias para difusión de los servicios que ofrece la Secretaría de Cultura y Turismo.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Fortalecer las estrategias de promoción, turismo y de información de alcance nacional e internacional que permitan ser medibles en impactos donde se difundan los atractivos, experiencias turísticas del destino así como generar encuentros entre distintas Entidades federativas, las cuales se traduzcan en una mayor afluencia turística de nuestra Entidad.

Se requiere posicionar a los destinos turísticos por lo cual es necesario implementar estrategias de promoción para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos que ofrece el Estado, al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, a través de la participación en los principales eventos de la industria turística a nivel nacional e internacional, herramientas digitales y medios físicos que permitan posicionar los atractivos turísticos de la Entidad como destinos seguros, incentivando la afluencia turística y derrama económica en el Estado de México.

La falta de atracción de eventos de turismo en la Entidad y sus municipios con vocación para el turismo son: Toluca, Metepec, Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo, Naucalpan y Tlalnepantla, los cuales cuentan con la infraestructura para realizar congresos, convenciones, ferias, exposiciones y viajes de incentivos.

Esta falta de eventos afecta de manera notable a los prestadores de servicios pertenecientes a la industria de reuniones como lo son; organizadores de eventos, hoteles, restaurantes, proveedores de audio y video, banqueteros, así como cualquier otro que contraten de manera directa e indirecta para la realización de evento.

El bajo índice de profesionalización en la prestación de los servicios turísticos que infiere en la obtención de estándares de calidad y desarrollo de nuevos productos turísticos competitivos.

EFFECTOS DEL PROBLEMA

Baja afluencia de turistas en los diferentes destinos turísticos de la entidad.

Bajo impacto en la derrama económica.

La baja captación o recaudación de recursos del Impuesto Sobre Hospedaje (ISH).

La pérdida de empleos de prestadores de servicios y la baja aportación del turismo al Producto Interno Bruto (PIB).

La falta de interés de los organizadores para realizar eventos en el Centro de Convenciones

Muy poca atracción de eventos a los municipios con vocación de Turismo

La falta de interés de los organizadores para atraer eventos a los municipios con vocación de Turismo de Reuniones.

La falta de capacitación a los diferentes prestadores de servicios turísticos o tour operadores de la entidad, que ayudarán a brindar un mejor servicio.

Análisis de antecedentes:

El Estado de México se encuentra ubicado en una posición Geográfica privilegiada al colindar con ocho entidades, cuenta con la mejor conectividad terrestre del país, 1400km de vías férreas, dos aeropuertos internacionales, además de grandes industrias como la automotriz, alimentos y bebidas. Además de contar con 12 Pueblos Mágicos, 25 Pueblos con Encanto y un barrio mágico.

Sin embargo la falta de estrategias de promoción y difusión de sus atractivos, servicios turísticos, capacitaciones y atracción de eventos de turismo de reuniones, está limitando el desarrollo a este sector, afectando a más de 4,835,328 de pobladores y principalmente a cientos de prestadores de servicios turísticos de los Pueblos Mágicos, con Encanto y Vocación Turística que viven de este sector, provocando desempleos en estas comunidades o desinterés de los organizadores lo que produce que haya una disminución en el crecimiento per cápita a nivel Estatal, además de bajo crecimiento del PIB, lo que genera rezago económico en nuestra Entidad.

En el Estado de México al ser uno de los Estados con más nombramientos de Pueblos Mágicos y más áreas naturales protegidas, se identifica esta área de oportunidad con la innovación y desarrollo de actividades que tengan que ver con la cultura y la naturaleza, ya que la estadística de nuestros registros obtenidos sobre el análisis de actividades de turismo de naturaleza, arroja que el 75% de los municipios de la entidad llevan a cabo estas actividades, mismo que detona en la oferta de servicios y actividades turísticas que no se han formalizado, se identifica que en estas actividades no hay suficientes trabajadores calificados para llevarlas a cabo de manera segura y correcta, deduciendo así que existe un bajo índice de profesionalización, el cual puede solventarse a través del impulso a los ejes de capacitación que tienen que ver con temas de la agenda 2030, protocolos sanitarios, Diseño de experiencias turísticas, herramientas tecnológicas y herramientas crediticias.

Evolución del Problema

En la presente administración durante el año 2024, tomando en cuenta las acciones que lleva a cabo la Secretaría de Cultura y Turismo, a través de la promoción de los destinos, atractivos turísticos y artesanías mexiquenses; la promoción inversión en proyectos turísticos y la comercialización de destinos,

A partir del 2017, hasta 2024, se han realizado acciones en favor de la promoción turística y de reuniones del Estado de México a través de la participación en eventos del sector turístico, diseño e impresión de material promocional, entre otras actividades que han sumado a posicionar al Estado de México, logrando incluso superar factores que salen del entorno interno como la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, la desarticulación de programas que englobaban a varias entidades federativas; pero se ha sabido prosperar en el tema al hacer uso de redes sociales, trabajar de la mano con prestadores de servicios y medios de comunicación, así como la ejecución de proyectos con líderes de opinión, y la participación en eventos de promoción turística nacionales e internacionales.

Uno de los temas principales es dar a conocer y resaltar a nuestra Entidad con los atractivos con los que cuentan con una vocación turística y turismo de reuniones que permitirán detonar al turismo.

Diseño de Intervención:

Tipo de intervención

Producción de bienes y/o servicios, los cuales son a través de vinculaciones y asesorías a organizadores de eventos, para la realización de eventos que fomenten y promuevan al Estado de México y sus municipios con vocación en turismo de reuniones, así como la impartición de capacitaciones de manera virtual o presenciales a servidores públicos y organizadores de eventos de la industria de reuniones.

Etapas de la intervención

Se realiza una planeación anual en materia de vinculación, atracción y capacitación, con base en el análisis previo de la situación actual del turismo de reuniones en la entidad, resultando nuestro Programa Operativo Anual.

Objetivos

Gestión y desarrollo de productos turísticos

Incrementar los productos turísticos de la entidad mediante la puesta en valor de los atractivos de los municipios con vocación turística, estableciendo mecanismos con los tres ámbitos de gobierno y la sociedad civil para la gestión de recursos que apoyen la consolidación de destinos turísticos conjuntamente en el fomento y formación de recursos humanos, para ofrecer estándares de calidad en la atención de los prestadores de servicios turísticos

Cobertura

Población de referencia: 17,616,018 habitantes

Población potencial:

Cobertura total del territorio mexiquense

Identificación y caracterización de la población potencial o área de enfoque

Para lograr los objetivos del proyecto se enfocará en la población de los 12 Pueblos Mágicos, 25 Pueblos con Encanto, 1 Barrio Mágico y los Destinos de Reuniones.

Teoría del Programa:

A través de una adecuada Campaña Publicitaria generar una estrategia de promoción y difusión en medios digitales e impresos que integre todos los atractivos y servicios turísticos que se ofertan en cada una de las comunidades con potencial; así como, la participación de manera conjunta con el sector privado.