



“2025. Bicentenario de la vida municipal en el Estado de México”.

FICHA CURRICULAR		
DATOS GENERALES	NOMBRE:	FRANCISCO JAVIER MARTINEZ LOPEZ>2025>4
	ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS:	Maestría en Comunicación con Medios Virtuales
	CORREO INSTITUCIONAL:	No aplica
	TELÉFONO DE OFICINA:	(722) 9176921
	EXT. TEL. DE OFICINA	0
ÁREA DE ADSCRIPCIÓN	238506> 22600202030201L Departamento de Contenidos Audiovisuales>2025>4	
DATOS DE LA PLAZA	FECHA DE INGRESO:	8/1/2018
	TIPO DE PLAZA:	Confianza
	PUESTO FUNCIONAL:	Jefae de Departamento
REPORTE IPOMEX	PERÍODO DE INICIO:	10/1/2025
	PERÍODO DE CONCLUSIÓN:	12/31/2025
	DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN:	Secretaría de Cultura y Turismo
EXPERIENCIA LABORAL	01/01/2000 - 01/01/2000. Subdirector de Producción, Programación y Eventos Especiales de la Red de Radiodifusoras. Radio Mexiquense. 01/02/2001 - 28/02/2003. Productor de Radio y Televisión. Instituto Mexiquense de Cultura.	
FUNCIONES DEL CARGO O PUESTO DESEMPEÑADO ACTUALMENTE	1. Elaborar las carteleras semanales, con datos de la programación de cada película que se exhibirá, para utilizarlas en la difusión con los diferentes medios de comunicación, encaminados a informar al público cautivo y al no cautivo de la Cineteca Mexiquense. 2. Elaborar materiales promocionales de las películas (sinopsis de las películas que se proyectan, carteles, trailers y reels) y de las exposiciones (Fichas técnicas y cedulas), para informar al público cautivo y al no cautivo de la Cineteca Mexiquense, sobre la programación y eventos especiales, cómo festivales, muestras, ciclos, premieres, etc. 3. Elaborar cápsulas audiovisuales y reels, acordes a los lineamientos institucionales del gobierno del Estado de México, para la difusión de películas, festivales, muestras, ciclos, premieres, en los diferentes medios de comunicación, para informar al público cautivo y al no cautivo de la Cineteca Mexiquense. 4. Analizar que la calidad y contenido de las diferentes publicaciones en formato multimedia que diseña y edita la Cineteca Mexiquense, sea acorde a los lineamientos y objetivos institucionales del Gobierno del Estado de México. 5. Supervisar que las pautas de las carteleras filmicas y anuncios publicitarios de la Cineteca Mexiquense sean acordes a los lineamientos y objetivos institucionales. 6. Gestionar con el área de Comunicación de la Secretaría de Cultura y Turismo, vínculos con medios de comunicación, para generar estrategias de difusión sobre las actividades realizadas en la Cineteca Mexiquense y de esta manera, ampliar las audiencias. 7. Generar estrategias de difusión sobre las actividades realizadas en la Cineteca Mexiquense con el propósito de ampliar las audiencias. 8. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.	

