



**“2023. Año del Septuagésimo Aniversario del  
Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México”**

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO		
FICHA CURRICULAR		
<b>DATOS GENERALES</b>	NOMBRE:	ROBERTO OLIVA BELTRAN
	ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS:	Licenciatura
	CORREO INSTITUCIONAL:	No cuenta con correo
	TELÉFONO DE OFICINA:	7221678040
<b>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN</b>	DIRECCIÓN GENERAL:	87881>>>Subdirección de Operación de Recursos Turísticos
<b>DATOS DE LA PLAZA</b>	FECHA DE INGRESO:	9/16/2023
	TIPO DE PLAZA:	Confianza
	PUESTO FUNCIONAL:	Subdirector aor
<b>REPOTE IPOMEX</b>	PERÍODO DE INICIO:	01/07/2023
	PERÍODO DE CONCLUSIÓN:	30/09/2023
	DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN O EMPRESA:	Secretaría de Cultura y Turismo
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	<p>01/01/2021 - 31/10/2021. Líder "A" de Proyecto. Secretaría de Cultura y Turismo. 01/03/2019 - 31/12/2020. Analista "C". Comisión para el Desarrollo Turístico del Valle de Teotihuacán. 01/09/2018 – 28/02/2019. Ejecutivo de Ventas. Hotel Fontán.</p>	
<b>FUNCIONES DEL CARGO O PUESTO DESEMPEÑADO ACTUALMENTE</b>	<p>Administrar, conservar, vigilar y operar la comercialización de los recursos turísticos naturales y artificiales que sean patrimonio del Estado o en los que se tenga alguna participación directa derivada de algún convenio de colaboración. Diseñar, proponer y, en su caso, ejecutar los programas, estrategias y acciones de promoción y comercialización turística de los destinos, recursos, atractivos y servicios turísticos de la entidad. Promover y coordinar la participación en tianguis, ferias, concursos, festivales y otros eventos que generen afluencia de visitantes en los destinos turísticos de la entidad. Mantener coordinación permanente con la iniciativa privada, dependencias federales, estatales y municipales, para propiciar acciones conjuntas de promoción y fomento turístico. Coadyuvar en la difusión todas aquellas actividades de carácter social, cultural, deportivo y recreativo que propicien mayor afluencia de turistas al Estado, a través de la vinculación entre el sector empresarial y los diferentes canales de comunicación con los que se cuenta. Coordinar el diseño y elaboración de propuestas de material promocional turístico de los destinos, atractivos, recursos y servicios que incentiven la afluencia turística. Coordinar el apoyo a diversos organismos públicos y privados en la gestión de trámites, que permitan obtener los permisos necesarios para la filmación de sus producciones. Dar seguimiento a las acciones que se deriven de los convenios celebrados con el Gobierno Federal en materia de promoción y comercialización turística. Participar en eventos públicos municipales, regionales, estatales, nacionales e internacionales, con la instalación de módulos de promoción e información turística de la entidad. Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.</p>	

