

**“2023. Año del Septuagésimo Aniversario del  
Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México”**

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO		
FICHA CURRICULAR		
<b>DATOS GENERALES</b>	NOMBRE:	RAUL CAMACHO BALLINA
	ÚLTIMO GRADO DE ESTUDIOS:	Otro
	CORREO INSTITUCIONAL:	No cuenta con correo
	TELÉFONO DE OFICINA:	7221678040
<b>ÁREA DE ADSCRIPCIÓN</b>	DIRECCIÓN GENERAL:	87865>>>Unidad de Mercadotecnia y Comercialización del Deporte
<b>DATOS DE LA PLAZA</b>	FECHA DE INGRESO:	9/16/2023
	TIPO DE PLAZA:	Confianza
	PUESTO FUNCIONAL:	Jefae de Departamento
<b>REPOTE IPOMEX</b>	PERÍODO DE INICIO:	01/07/2023
	PERÍODO DE CONCLUSIÓN:	30/09/2023
	DENOMINACIÓN DE LA INSTITUCIÓN O EMPRESA:	Secretaría de Cultura y Turismo
<b>EXPERIENCIA LABORAL</b>	<p>01/09/2018 - 20/08/2019. Docente. Universidad CUGS, Campus Toluca. 30/01/2017 - 31/08/2018. Jefe del Área de Diseño. Europa Building Sport and Nutrition. 03/03/2014 - 31/12/2016. Coordinador Ejecutivo del Área de Diseño y Publicidad. Capacitación y Asesoría en Aeronáutica de México (CAAM).</p>	
<b>FUNCIONES DEL CARGO O PUESTO DESEMPEÑADO ACTUALMENTE</b>	<p>Organizar el programa anual de actividades de la Unidad, con base en los lineamientos establecidos por la Dirección Operativa de la Dirección General de Cultura Física y Deporte. Realizar la cobertura periodística de las actividades generadas por la Dependencia, así como el resguardo del acervo documental, fotografía y de video de los eventos y programas deportivos. Realizar convenios de colaboración con sector público y privado, para la promoción de eventos, seguimiento de asociaciones y apoyo de atletas. Vincular a las y los deportistas destacados con el sector público y privado para el respaldo en sus proyectos deportivos. Elaborar diseños gráficos para dar difusión de los distintos programas y eventos que organiza y desarrolla la Secretaría de Cultura y Turismo en materia de deporte. Elaborar la información (boletines), para la difusión de las actividades de la Secretaría de Cultura y Turismo, en materia de cultura física y deporte. Llevar a cabo el monitoreo de medios impresos, electrónicos, de radio y televisión, a fin de obtener información de impactos noticiosa de las actividades, proyectos y programas en materia de deporte y de deportistas que forman parte del padrón del Estado de México, con la finalidad de dar monitoreo al posicionamiento mediático de la entidad en materia deportiva. Revisar medios de comunicación impresos, y electrónicos para la realización de la síntesis informativa diaria, dando seguimiento a los impactos mediáticos de las actividades de la Dirección General, con la finalidad de dar a conocer lo realizado en materia deportiva en la entidad. Llevar a cabo publicaciones de las actividades, proyectos y programas de la Dirección General de Cultura Física y Deporte, así como el seguimiento de atletas, con la finalidad de tener un vínculo directo entre la Dirección General y la población mexiquense. Llevar a cabo alianzas estratégicas y de marketing deportivo, mediante las relaciones públicas con el sector público, privado y social, así como la búsqueda de fuentes de apoyo en financiamiento para el deporte mexiquense. Promover y difundir campañas, programas y actividades que se realicen en el deporte mexiquense.</p>	





**“2023. Año del Septuagésimo Aniversario del  
Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México”**

	Desarrollar las demás funciones inherentes al área de su competencia.
--	---

