ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ARTESANAL DEL ESTADO DE MÉXICO

En la ciudad de Toluca de Lerdo, Estado de México, siendo las doce horas con cinco minutos del día treinta y uno de agosto de dos mil veintiuno, de conformidad con el Acuerdo del Ejecutivo del Estado publicado en el Periódico Oficial "Gaceta del Gobierno" el día 26 de febrero de 2021, mediante el cual se establecen medidas para la continuación de actividades económicas, sociales y gubernamentales con motivo del virus SARS-COV2 (COVID-19) en el Estado de México, y en el cual se menciona que en las actividades gubernamentales se privilegiará el trabajo a distancia, el uso de medios electrónicos, la limitación de aforo y, en su caso, los horarios escalonados, garantizando en todo momento, las medidas de prevención e higiene correspondientes, y con fundamento en lo establecido en los artículos 6 fracción III, 10, 11, 12, 13 y 15 de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, se procede a celebrar de manera virtual (mediante plataforma digital denominada *zoom*) la **Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México**, mismo que será presidido por la Licenciada María Marcela González Salas y Petricioli, Secretaria de Cultura y Turismo del Gobierno del Estado de México; nombrada como Presidenta Suplente por el Licenciado Alfredo del Mazo Maza, Gobernador Constitucional del Estado de México y Presidente del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México; desahogándose conforme al siguiente:

Orden del Día

1. Lista de asistencia y declaratoria de quórum legal.
2. Lectura, y en su caso, aprobación del Orden del Día.
3. Lectura, y en su caso, aprobación del Acta de la Sesión anterior.
4. Informe de las principales acciones realizadas por la Subsecretaría de Turismo.
5. Presentación a cargo del Dr. Francisco Madrid Flores, Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac, sobre los resultados del Estudio sobre el perfil de los viajeros mexicanos y actitudes poscovid.
6. Asuntos Generales.
7. Clausura de la Sesión.

DESARROLLO DE LA SESIÓN

La Lcda. Marcela González Salas, Presidenta Suplente da la bienvenida a las y los presentes y solicita a la Lcda. Denisse Ugalde Alegría, Secretaria Técnica proceda a realizar el pase de lista e informar si hay quórum legal para llevar a cabo la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.

A continuación, la Secretaria Técnica informa que se encuentran presentes los siguientes integrantes del Consejo Consultivo:

- Dip. María del Rosario Elizalde Vázquez, Presidenta de la Comisión Legislativa de Desarrollo Turístico y Artesanal;
- Mtra. Carolina Charbel Montesinos, Directora General del IIFAEM;
- Dra. Yanelli Daniela Palmas Castrejón, Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México;
- Dr. Francisco Madrid Flores, Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac;
- Lic. Jorge Alfredo Osornio Victoria, Presidente Municipal Constitucional de Aculco;
- En representación del Lic. Marco Antonio Barranco Sánchez, Presidente Municipal Constitucional de El Oro, asiste el Arq. Ventura Bastida Guzmán, Director de Turismo y Cultura;
- En representación del Dr. Juan Antonio Pérez Quintero, Presidente Municipal Constitucional de Ixtapan de la Sal, asiste la Lcda. Rosario Sotelo Ruiz, Directora de Turismo;
- En representación del Lic. Roberto Cabañas Poblete, Presidente Municipal Constitucional de Malinalco, asiste la Lcda. Analleli Márquez Romero, Directora de Turismo;
- En representación de la Mtra. Gabriela Gamboa Sánchez, Presidenta Municipal Constitucional de Metepec, asiste el Mtro. Agustín Alcántara Castañeda, Director de Desarrollo Económico Turístico y Artesanal del municipio de Metepec;
- Lic. Eric Ruiz Medina, Presidente Municipal Constitucional de San Martín de las Pirámides;
- C. Ángel Zuppa Núñez, Presidente Municipal Constitucional de Tepotzotlán;
- Lic. Luis Dante López Colín, Presidente Municipal Constitucional de Tonatico;
- En representación del Lic. Gustavo Mancilla Rendón, Presidente Municipal Constitucional de Villa del Carbón, asiste el C. Vicente Eugenio Álvarez Aguirre, Director de Turismo;
- Mtro. Gerardo Enrique Cisneros Basurto, Coordinador Jurídico y de Igualdad de Género de la Secretaría de Cultura y Turismo del Estado de México.

Al concluir el pase de lista, la Secretaria Técnica informa a la Presidenta Suplente que hay 15 integrantes presentes de los 18 que conforman el Consejo, por lo tanto existe quórum legal para llevar a cabo la Sesión.

A continuación, la Presidenta Suplente manifiesta que siendo las doce horas con cero minutos del día treinta y uno de agosto de 2021, se declara formalmente el inicio de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México; por lo que le solicita a la Secretaria Técnica continuar con el desarrollo de la misma.

En atención a la instrucción de la Presidenta Suplente, la Secretaria Técnica manifiesta que el siguiente punto corresponde a la Lectura y Aprobación del Orden del Día, procediendo a su lectura.

Una vez dada la lectura al Orden del Día, en uso de la voz, la Presidenta Suplente solicita que, quienes estén por la afirmativa lo manifiesten levantando la mano, asimismo le solicita a la Secretaria Técnica informe el resultado de la votación, misma que informa que el Orden del Día se aprueba por mayoría de votos.

A continuación, la Presidenta Suplente le solicita a la Secretaria Técnica continuar con el siguiente punto del Orden del Día.

En uso de la voz la Secretaria Técnica informa, que:

El siguiente punto del Orden del Día es el número 3, que corresponde a la Lectura, y en su caso, aprobación del Acta de la Sesión de Instalación, este documento se les hizo ya de conocimiento con varios días de anticipación y no recibimos ningún comentario al respecto, por lo cual les propongo se dispense la lectura y se apruebe en términos establecidos.

Acto seguido, la Presidenta Suplente solicita que, quienes estén por la afirmativa de dispensar la lectura del Acta de la Sesión de Instalación y su aprobación en los términos señalados, lo manifiesten levantando la mano, y le solicita a la Secretaria Técnica informe el resultado de la votación, misma que informa que el Acta de la Sesión de Instalación se aprueba por mayoría de votos.

Posteriormente la Presidenta Suplente le solicita a la Secretaria Técnica continuar con el siguiente punto del Orden del Día.

A continuación, la Secretaria Técnica, informa lo siguiente:

Les comento que el punto cuatro corresponde al informe de las acciones que hemos implementado a través de esta Subsecretaría de Turismo, con las instrucciones de nuestra Secretaria la Maestra Marcela González Salas, por lo cual les voy a compartir pantalla y les voy a exponer lo siguiente: Lo primero es comentarles que, como saben el Gobernador Alfredo del Mazo, la Secretaria Marcela González Salas nos han trazado como objetivo general convertir y posicionar al Estado de México en el destino turístico, cultural y deportivo de excelencia, ese es nuestro eje rector y para ello hemos trazado varios ejes estratégicos: La fusión de las Secretarías nos facilita darle este valor turístico a los eventos culturales y deportivos que tenemos dentro de esta Secretaría; poner énfasis en proyectos que se desarrollan en espacios abiertos o al aire libre; privilegiar los eventos que tengan los 3 componentes: el cultural, el deportivo y el turístico, para poder potenciar nuestros 3 sectores y poder optimizar los recursos con los que contamos; promover nuestros eventos culturales y deportivos de la Secretaría a través de los prestadores de servicios turísticos llámese restaurantes, hoteles, turoperadores para darle ese valor turístico; estamos trabajando en la generación de proyectos regionales con el centro del país y vamos a trabajar en campañas dirigidas también a los Estados que conforman la región centro, particularmente Ciudad de México y Querétaro, que son nuestros principales mercados de acuerdo a un estudio que tenemos; aprovechar nuestros eventos culturales y deportivos para hacer nuestra promoción turística; poner énfasis en la promoción a través de las redes sociales con personajes de fama o reconocimiento público, como es el caso que ya tuvimos con Aarón Díaz, que en un momento les voy a platicar; dar un mensaje de certidumbre y confianza a través de los Sellos internacionales, como el Sello Safe Travels que nos fue otorgado como destino por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo; así como la reapertura del Centro de Convenciones del Estado de México como un aliado para la reactivación de nuestro sector a través de la atracción de eventos, esos son nuestros ejes estratégicos o generales.

Ahora hablando en términos de acciones concretas, a finales del año pasado se lanzó la Plataforma Estatal de Turismo, que es una herramienta de promoción a través de un sitio en internet donde difundimos los diferentes atractivos del Estado de México, y que básicamente esa información responde a las cuatro preguntas que se hace el turista: qué hacer, dónde ir, dónde hospedarse y dónde comer. En este caso los presidentes municipales y los directores de turismo nos hicieron favor de acercarnos con los prestadores de servicios, de subir también la información de cada uno de los municipios a este sitio, que es un sitio responsivo y en permanente actualización, ahí está la dirección, todos ustedes la conocen; esta es una de nuestras principales herramientas de promoción y estamos en el perfeccionamiento constante de esta herramienta.

Otra acción de promoción turística es la creación conjunta del banco de imágenes y material audiovisual como los presidentes, presidentas, directores y directoras saben en algunas ocasiones, la SECTUR Federal nos solicita cierta información para llevarla a campañas en ferias internacionales o para atender solicitudes de embajadas o de otras dependencias que hacen campañas de difusión, a veces nos la solicitan para alguna publicación especializada del sector y en ese sentido tenemos ya un conjunto de imágenes entre los municipios y la Secretaria de Cultura y Turismo de los principales atractivos culturales, deportivos, gastronómicos y artesanales.

En cuanto a acciones de promoción relativa a eventos, tuvimos ya la realización del Festival de las Luciérnagas en el Estado de México, este festival fue aprobado por el Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística y tuvo por objetivo posicionar a la luciérnaga como una experiencia mexiquense, ustedes saben que la gente lamentablemente cuando escucha luciérnagas se va a Tlaxcala, por este motivo quisimos detonar este proyecto y experiencia en el oriente del Estado de México sí en Amecameca, pero tuvo un impacto en toda la región, tuvimos una asistencia aproximada de 6000 personas, hoteles prácticamente al 100% de su capacidad, mucha gente que tuvo la posibilidad de comercializar sus productos, es decir, se despertó la actividad económica a partir del turismo y también logramos el objetivo de que a través del deporte, con la Carrera de las Luciérnagas se activara el sector turístico en el Oriente del Estado.

Otro de nuestros proyectos son los Recorridos Basados en Experiencias Turísticas Mexiquenses imperdibles en las zonas turísticas de Malinalco, Ixtapan de la sal, Tonatico, Valle de Teotihuacán y los Volcanes; próximamente vamos a proponer el resto de nuestras zonas turísticas. Aquí la Secretaria nos instruyó identificar esas experiencias que uno no se puede perder si viene al Estado de México, entonces se hizo un proyecto donde se realizó un recorrido para ir determinando estos espacios, y esto es parte del perfeccionamiento de nuestras rutas turísticas, que es otra de las acciones en materia de promoción.

El proyecto Reconexión que se llevó a cabo en los municipios de Villa del carbón, Malinalco, Amecameca, El Oro, Toluca y Teotihuacán, es un proyecto de promoción a través de las redes sociales, particularmente del canal de YouTube, que se llama Reconexión México, mismo que está encabezado por el actor Aarón Diaz, el cual tiene millones de seguidores, él ya trabajó con más de 8 Estados de la República y va seguir permanentemente realizando este trabajo a nivel nacional, nosotros ya concluimos con estos capítulos, están al aire y ustedes pueden ver en su canal de YouTube que es Reconexión México, hemos tenido un impacto importante porque estamos llegando a un público de entre los 24 y los 44 años particularmente, este es un sector al que nos queremos dirigir por el tipo de turismo que nosotros podemos ofrecer en el Estado de México, tanto en nuestros Pueblos Mágicos, como en los Pueblos con Encanto.

Tuvimos la presencia de la Subsecretaría de Turismo, en el Spartan Race, con una asistencia aproximada de 3550 participantes, este evento se lleva a cabo en el municipio de Amanalco y de Valle de Bravo; el triatlón de Valle de Bravo con 1200 concursantes; el Tour de France con una asistencia de 1700 participantes; aquí lo que estamos haciendo es cerrar la pinza entre turismo y deporte, dándole el valor turístico del deporte a través de estos grandes eventos que convocan a mucha gente y que estas personas que generan una derrama económica y eso es lo que

necesitamos para reactivar a nuestro sector, vamos a tener otros eventos deportivos próximamente.

Con respecto al perfeccionamiento de las rutas, ya tenemos los imperdibles, agregamos las ramas artesanales, las tiendas de artesanías Casart y la gastronomía típica de cada ruta; aquí por instrucciones de la Secretaria hicimos algunas adecuaciones a los nombres, queríamos que los nombres fueran más atractivos, hoy tenemos estas 7 rutas turísticas: la número uno "Corazón Mexiquense", que es la capital Toluca, Metepec, etcétera; la de "Energía y Salud", que corresponde a Tonatico, Ixtapan de la sal, Malinalco; "Aventuras en Valle" que corresponde a la zona de Valle de Bravo; "Guardianes del Norte", que tiene que ver con la herencia Mazahua y Otomí; "Leyendas del Camino Real", donde está Aculco y llega hasta Villa del Carbón; "Lugar de los Dioses", que es la zona de Teotihuacán; y por último la ruta del "Encuentro con Sor Juana", es la que corresponde al Valle de los Volcanes, estos son los nuevos nombres que le hemos puesto a las rutas, pero también se realizó una reestructuración, donde fuimos muy cuidadosos de integrar nuestras rutas y que verdaderamente fueran atractivas y además que tengan la infraestructura para recibir a nuestros turistas y que no se lleven una mala impresión.

También informarles que tuvimos un proyecto muy interesante, que es la Creación de Nuevas Experiencias Turísticas a partir de un proyecto que también fue autorizado por el Fideicomiso para la Promoción del Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal; este fue un proyecto en donde se convocó por cada Pueblo Mágico a los prestadores de servicios turísticos para crear experiencias tanto como empresas y como Pueblos Mágicos, con el objetivo de generar paquetes de 3 días y 2 noches para incentivar la pernocta en nuestros Pueblos Mágicos. Este proyecto se realizó en cuatro etapas: primera, un diagnóstico de los recursos de las empresas y los productos de cada Pueblo Mágico; segunda, capacitación de los prestadores de servicios en materia de cooperación empresarial, creación de productos, cálculo de precios, mercadeo, distribución comercial de sus productos; tercera, se hizo ya como tal la creación experiencias en donde se les invitó a innovar en lo que ya venían realizando; y por último en la etapa cuatro se hizo el plan de comunicación y comercialización, todo esto tuvo una duración total de 172 horas y participaron 276 empresas del sector turístico de los 10 pueblos mágicos, 346 representantes de estas empresas, con ello logramos crear 196 nuevas experiencias turísticas. Ahora estamos en la parte de la comercialización de estas experiencias, estamos en pláticas con algunas agencias para que podamos ya con estos catálogos y paquetes empezar a comercializarlos, asimismo hacer lo propio con nuestras turoperadoras locales.

Por otro lado comentarles que hemos hecho mucho énfasis en materia de capacitación, como ustedes saben la pandemia nos ha obligado a pensar de manera diferente, actuar de manera diferente, particularmente para el sector turístico ha sido un reto impresionante el poder implementar protocolos sanitarios, el poder acercarse a las herramientas tecnológicas para el comercio electrónico; vimos en la pandemia que, quien no estaba en redes, quien no estaba en Internet, quien no estaba vendiendo en línea, lamentablemente no tuvo el éxito esperado, hoy todo el mundo usa internet para buscar a dónde ir, dónde comer, dónde quedarse, etcétera; eso es a lo que estamos aspirando, a capacitar a nuestros prestadores de servicios en esta materia. Por otro lado, vimos que las herramientas financieras y crediticias se hacen indispensables, hoy tenemos un gran acercamiento con la Secretaría de Desarrollo Económico a través del Instituto Mexiquense del Emprendedor y con NAFIN, ellos tienen productos específicos de créditos para los emprendedores, sobre todo para las pequeñas empresas, también nos hemos acercado con ellos.

Por último, la Creación de Experiencias Turísticas, así como ocurrió con los Pueblos Mágicos; en septiembre estaremos iniciando este proyecto de nuevas experiencias, pero para Pueblos con Encanto, que son otros de nuestros atractivos del Estado de México.

Esto de lo que se tratan las capacitaciones, el Sello Safe Travels, el Sello de Calidad Punto Limpio y buenas prácticas para la calidad higiénico-sanitaria, bioseguridad para el retorno laboral, cursos de primeros auxilios, regreso seguro ante el Covid 19, todos estas capacitaciones y programas

son permanentes y por supuesto están a disposición de los ayuntamientos y de los prestadores de servicios.

Estamos trabajando en conjunto con la Secretaría de Seguridad para el programa de Alerta Silenciosa, mismo que sustituye la llamada del 911, con apretar un botón de su celular automáticamente llega la señal al C5 con una geolocalización; próximamente se estarán entregando alrededor de 300 alertas silenciosas para prestadores de servicios.

También tenemos cursos de tecnología aplicada al turismo, la era digital del turismo, marketing y particularmente este programa que hizo el IME, que diseñó para nosotros como sector turístico, las "Noches de Experiencias Emprendedoras", aquí nuestros prestadores de servicios están aprendiendo marketing digital, cómo vender en redes sociales, cómo vender con Whatsapp Business y herramientas para su material gráfico, aquí ya llevamos la segunda generación de este programa de Noches Emprendedoras y dentro de este programa se tocan otros temas que son: cómo establecer los precios; hablar de números; vinculación con el financiamiento, entonces es un programa que incluye herramientas tecnológicas y crediticias.

Decirles también que con NAFIN estamos trabajando en la comunidad de "Turismo Edoméx" donde ya tenemos 940 prestadores de servicios registrados, somos la comunidad más grande de NAFIN en el Estado de México, sobre nosotros está la SECTUR Federal, pero hay que considerar que está a nivel nacional, nosotros solamente como Estado de México tenemos 940 empresarios que están participando en estas capacitaciones, desde, cómo obtener un microcrédito, cómo aprender a endeudarse, cómo promocionar eficientemente sus productos, cómo hacer de su empresa familiar una empresa institucional, en fin, muchos temas que se tratan y sobre todo los programas que les comentaba en un principio que ya tiene establecidos NAFIN junto con la Secretaría de Finanzas del Estado de México, en donde por cada peso que pone el Estado, NAFIN pone alrededor de dieciséis para los programas de créditos para los emprendedores y próximamente ya van a sacar un programa especial para el sector turístico.

En conjunto con la Secretaría de la Mujer, la Secretaria tuvo a bien proponerle a la Secretaria Isabel la realización de un programa para garantizar el espacio seguro para las mujeres dentro de los hoteles, restaurantes y demás establecimientos del sector turístico, por lo cual también estamos entregando estos Certificados Naranjas, que quiere decir que la gente que está en los establecimientos sabe qué hacer ante los casos de violencia, sabe dónde acudir, cúal es el protocolo a seguir; también hay un programa en donde se está capacitando al personal en materia de prevención del hostigamiento y el acoso sexual.

Tenemos otros cursos como Servicios de Calidad, Certificación Turística, Cultura Turística para Personal de Contacto y muchos otros que tenemos en vinculación con la SECTUR Federal para poder estar permanentemente capacitando a nuestros prestadores y prestadoras de servicios turísticos. Esta es una numeraria que les queremos presentar de cada uno de los municipios, cuántos Safe Travels tienen, cuántos sellos de Espacio Naranja tienen, cuántos participaron en la Alerta Silenciosa y cuántos han participado en nuestros programas de capacitaciones permanentes, como ustedes pueden ver, tenemos un total de 1762 prestadores de servicios que han participado en nuestras capacitaciones permanentes, 324 en Alerta Silenciosa, 309 en Espacio Naranja y 449 en Sello Safe Travels; estos programas van a estar permanentemente a las órdenes de todas y todos, así que les pedimos especialmente a los Presidentes Municipales que nos ayuden a difundirlos, que nos sigan acercando a sus prestadores de servicios, hemos tenido un gran acercamiento con sus directores de turismo e incluso los propios Presidentes nos han acercado a los prestadores de servicios para poder tener acceso a estas capacitaciones.

Por otro lado no podemos hablar de tanto avance en materia de los Pueblos con Encanto, esto se los queremos exponer abiertamente, porque creemos que los Pueblos con Encanto han estado un poco rezagados y lo que hemos hecho ahora es poner mucha atención en ellos, estamos acercándonos, ya llevamos una primera ronda de Sellos Safe Travels, tuvimos una participación de 162 empresarios y empresarias que se sumaron para tener el Sello, estamos en proceso de

Espacio Naranja, Alerta Silenciosa y han estado participando en menor medida en las capacidades permanentes; aquí pueden ver que son 358 los que han participado, pero finalmente, esto es en lo que vamos a insistir mucho a partir de lo que queda de este año y el próximo, trabajar muchísimo para fortalecer a nuestros Pueblos con Encanto; incluso Secretaria como usted nos instruyó, dentro de la actualización de los lineamientos de los Pueblos con Encanto darle mucho peso justamente a este tema de la capacitación y del perfeccionamiento de las rutas creando nuevas experiencias en los Pueblos con Encanto para fortalecer nuestras zonas y nuestras rutas turísticas en este sentido.

Con respecto a los distintivos, como ustedes saben los de SECTUR Federal, tienen un costo y son un proceso mucho más largo porque son certificaciones, prácticamente son procesos de calidad y se tiene que cumplir con muchos pasos y muchos requisitos, en ese sentido aquí ha sido un poco complicado, sin embargo, sí tenemos una participación de 70 prestadores de servicios para tener el Registro Nacional de Turismo. Esto es parte de nuestro análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, lo que vemos es que nos falta muchísimo fortalecer la capacitación en los Pueblos con Encanto y en esto vamos a centrar nuestros esfuerzos este año y el próximo.

Les quiero compartir que por instrucciones de la Secretaria y del Gobernador se hizo una revisión del municipio de Jocotitlán y del municipio de San Felipe del Progreso, con respecto al cumplimiento de los lineamientos de Pueblos con Encanto, afortunadamente los dos pueblos pusieron todo su empeño para lograr este nombramiento y el día de ayer por instrucciones de la Secretaria y a nombre del señor Gobernador estuvimos entregando el nombramiento de Pueblo con Encanto a Jocotitlán y próximamente estaremos entregándole a San Felipe del Progreso su nombramiento.

Con respecto al Turismo de Reuniones les quiero compartir que ya está publicado en la Gaceta del Gobierno y que además fuimos el primer Estado que el Consejo Mundial de Industria de Reuniones el COMIR nos avaló para poder llevar a cabo un regreso seguro de los eventos presenciales. Entonces ya tenemos publicados nuestros lineamientos de los aforos, los protocolos, etcétera, para poder regresar con las actividades al Centro de Convenciones, tenemos ya un directorio integral de espacios principales en el Estado de México para la realización de viajes, ferias, reuniones, congresos y convenciones; por ejemplo en Toluca y Metepec tenemos identificados 9 espacios, en Ixtapan de Sal 5, en Valle de Bravo 6, en Tlalnepantla 5 y en Naucalpan 6, estos son hoteles o espacios que pueden recibir reuniones y que esto nos va a ayudar al fortalecimiento; les quiero compartir que estuvimos participando en el Congreso Nacional de Industria de reuniones que se celebró en la ciudad de Acapulco el 21, 22 y 23 de abril, participamos en la Feria IBTM Américas que se realizó hace algunos días en el Centro Banamex, nos fue bastante bien ya que agendaron 150 citas de negocios, es decir, gente que se acercó y está interesada en venir a conocer nuestro Centro de Convenciones, que está interesada en llevar a cabo sus eventos en el Centro de Convenciones o en algunos de los municipios de reuniones que ya platicamos; aquí estuvieron acompañándonos los representantes de los municipios de Toluca, Valle de Bravo y Tlalnepantla de Baz.

Vamos a tener la Feria Internacional del Libro del Estado de México en este mes de septiembre y con ese evento vamos a arrancar nuevamente las actividades del Centro de Convenciones y creemos que con tanto interés que ha habido vamos a tener una muy buena racha para el tema de reuniones, independientemente de que estamos apostándole mucho como nos ha instruido la Secretaria al Turismo Deportivo como nuestro Turismo de Reuniones, al ser un sector que atrae a mucha gente y que además se puede recibir al aire libre permitiéndonos cumplir con mayor cuidado los protocolos sanitarios.

Finalmente compartirles de manera muy breve lo que el IIFAEM está llevando a cabo, tenemos 47,561 artesanos registrados ante el IIFAEM, ahora vigentes o validados tenemos alrededor de 20,000 de los cuales 64.82% son mujeres y el 35.18% son hombres, esto es un dato muy interesante; compartirles que las ramas artesanales en donde tenemos más artesanos registrados son: textiles con el 52%, fibras vegetales 16%, alfarería 12%, madera y gastronomía 10%;

recordemos que tenemos 13 ramas artesanales en el Estado de México y podemos decir que estas cuatro son nuestras más representativas, lo que se hizo en esta credencialización, es que estamos depurando en el sentido de solamente tener a las maestras y maestros artesanos productores, tener mucho cuidado con la identificación de quienes son comercializadores de artesanías que no es lo mismo que ser quienes producen las artesanías.

Con respecto a nuestras tiendas de artesanías, tenemos operando la de Toluca que es nuestra matriz, seguramente todos la conocen, tenemos una que recientemente la Secretaria inauguró en Atlacomulco en el Centro Regional de Cultura, tenemos en Ixtapan de la Sal, Valle de Bravo, Texcoco que también recientemente se abrió en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario y en Torres Bicentenario Toluca; la Secretaria nos ha instruido para abrir muy próximamente en la Plaza Fundadores, que es esta nueva plaza que el Gobernador va a inaugurar pronto y se encuentra entre el Cosmovitral y el Palacio de Gobierno, va a ser un espacio maravilloso que seguramente la Secretaria les comentará, pero aquí también tendremos una tienda de artesanías Casart y más adelante inauguraremos también una tienda Gourmet, también tenemos la instrucción de la Secretaria y vamos muy avanzados en las tiendas de Tenancingo, Temascalcingo y Chalco; aquí es importante señalar que estas tiendas se van a abrir en los Centros Regionales de Cultura para aprovechar nuestra infraestructura y eso nos va a permitir tener un ahorro importantísimo, porque ya tenemos los espacios, solamente es adaptarlos, poder traer a los artesanos de las zonas a tener nuevos puntos de venta.

En el IIFAEM la capacitación también es importantísima, tenemos claro que hoy la nueva visión que nos ha marcado la Secretaria es que veamos a los artesanos como artistas populares, como personas emprendedoras con un potencial para poder ser empresarios y dejar de lado el enfoque asistencialista, si bien es cierto, tenemos detectado que un gran universo de los artesanos lamentablemente vive al día, también tenemos experiencias de éxito y queremos justamente jalar a través de estos artesanos que están más avanzados, que ya se pueden organizar cooperativas, que son emprendedores, empresarios y a través de su experiencia podamos jalar a los demás y en este sentido la capacitación es muy importante, tenemos que innovar, tenemos que llevar a los artesanos a salir del enfoque asistencialista, pero también de las artesanías que son solamente ornamentales para llevarlos hacia lo utilitario, esto implica desarrollar muchas habilidades en ellos, como el tema de sus capacidades técnicas, de organización, de innovación, incluso de comercialización y producción; estamos enfocados en nuestro programa de capacitación, en este sentido les informo que, llevamos 139 cursos en modalidades virtuales y presenciales, con lo cual ya han participado 2,816 artesanas y artesanos que están ávidos de crecer, aprender, capacitarse, mejorar e innovar.

Por otro lado informarles que, hemos tenido una participación importante en concursos, ferias y exposiciones para impulsar la actividad de los artesanos; se promovieron 166 ferias y exposiciones en la entidad en donde participaron 814 artesanos; hemos acompañado a 271 artesanos en 9 concursos tanto nacionales como estatales, justamente el día de ayer la Maestra Carolina Charbel estuvo acompañando a nuestras dos ganadoras del Concurso Nacional de Textiles y Rebozos y la Secretaria estuvo premiando el viernes de la semana pasada a los ganadores del primer Concurso Estatal de Alfarería y Cerámica que fueron 12 maestras y maestros artesanos; llevamos ya 78 galardones a nivel nacional y a nivel estatal que han obtenido nuestras artesanas y artesanos.

Informarles que el IIFAEM ha incrementado de manera muy importante el importe por ventas, hemos llegado ya a $1,179,960.00 y esto a beneficiando directamente a los 2,000 artesanos que son los que venden directamente en nuestras tiendas o que participan en estas ferias y exposiciones

Finalmente, respecto a la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo del Artesanal del Estado de México, como saben y aquí está presente nuestra diputada Presidenta de la Comisión, esta Ley se publicó en el mes de enero y a partir de ahí nosotros hemos dado seguimiento a las actividades que particularmente competen a los 125 municipios. Les quiero informar que tuvimos reuniones

vía zoom durante estos días que ustedes ven aquí, nosotros los separamos por orden alfabético para no tener reuniones tan grandes y poder aclarar de manera precisa las dudas; aquí están las fechas en las que tuvimos esas reuniones, tratamos dos temas importantes: primero, la introducción a la Ley, la instalación del Consejo Consultivo Municipal y segundo: el Registro Municipal de Artesanos y Artesanas, el Catálogo de Artesanías, el Programa Municipal de Turismo y el Registro Municipal de Turismo, todos estos son elementos que mandata la Ley que deben de cumplir los municipios y también el Estado tiene tareas que cumplir; al término de estas reuniones se les solicitó a los municipios enviar su acta de instalación del Consejo Consultivo Municipal, enviar su Registro Municipal de Artesanos y Artesanas al IIFAEM y, enviar sus Registro y Programa Municipal de Turismo porque todas estas tareas tienen fecha, sin embargo, les comparto que tuvimos una escasa respuesta de los municipios para entregar los requerimientos, en el mes de julio nuevamente enviamos un oficio para hacer un recordatorio muy atento de cumplir con estos requerimientos que nos marca la ley, incluso aquí ya les agregamos algunos formatos para integrar estas herramientas para facilitar la tarea, seguimos permanentemente dando atención a los municipios para aclarar sus dudas, para estar revisando los correos electrónicos; al día de hoy les presentamos el avance de cumplimiento que llevan los municipios y que nos han hecho llegar por correo electrónico, por ejemplo, tenemos: 82 municipios que nos enviaron su acta de instalación del Consejo, 19 que mandaron su Registro Municipal de Artesanos de Artesanas, 13 que mandaron su Registro Municipal de Turismo Sostenible y 4 que mandaron Programa Municipal de Turismo Sostenible; todas estas herramientas a nosotros nos sirven porque la Ley dice que nosotros como Estado debemos de hacer lo propio a nivel estatal, alimentándonos de la información que nos manden los municipios, entonces esto es importante que lo sepan, porque lamentablemente no hemos todavía cumplido con los tiempos, precisamente porque seguimos insistiendo en el cumplimiento de estas herramientas, por lo pronto nosotros seguimos dando atención a los enlaces municipales y creemos que hay algunas dificultades por las cuales los municipios no han logrado cumplir todavía al 100%, tuvimos la oportunidad de reunirnos con la Diputada Presidenta de la Comisión de Turismo, y platicábamos e intercambiábamos puntos de vista, que probablemente una parte de los municipios no tienen vocación turística y nosotros estamos centrando nuestro esfuerzo en todos, pero particularmente en los 22 Pueblos con Encanto y los 10 Pueblos Mágicos, también que hemos tenido constantes cambios del semáforo epidemiológico y eso ha dificultado el trabajo a nivel municipal y otra es que, en algunos municipios no tienen a un titular exclusivamente responsable de turismo, tienen directores de desarrollo económico, pero no tienen a un responsable directamente de turismo, son algunas de las problemáticas que nosotros hemos identificado; por ello queremos decirles que todavía tenemos varios pendientes de cumplimiento con la Ley, como la actualización del Programa Estatal de Turismo que ya está en proceso, el doctor Madrid junto con el CICOTUR de la Universidad Anáhuac nos van a ayudar a hacer esta actualización, ya está aprobado por el Fidecomiso, el Reglamento de la ley que ya decía nuestro coordinador jurídico Cisneros que estamos todavía en tiempo para poderlo cumplir, tenemos hasta el 9 de octubre para hacer esto y estamos trabajando en el proyecto del reglamento interno de este Consejo que dependerá justamente del reglamento de la Ley de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal.

Tenemos también la creación de experiencias turísticas para Pueblos con Encanto que iniciamos en septiembre, el encuentro regional de innovación artesanal próximamente en diciembre y nuestra presencia en el Maratón Rock and Roll, que va a ser también otro de los eventos de turismo deportivo que nos va a permitir hacer promoción turística. Esas son nuestras actividades más próximas a desarrollar.

Secretaria, estamos atentos a lo que Usted nos quiera compartir de todas estas actividades que usted nos ha instruido realizar.

En uso de la voz, la Presidenta Suplente expone lo siguiente:

Estimada Denisse Ugalde y equipo quiero hacerles extensivo mi más amplio reconocimiento, espero, espero que todos los que me acompañan en esta reunión también lo vean así, ya que en

un lapso muy breve se han logrado muchas cosas y lo que más nos satisface, es que tenemos una política clara para fomentar el turismo en el Estado de México y que la decisión del Gobernador del Estado de integrar Turismo a la Secretaría de Cultura y Deporte, fue una acertada decisión y fortalecer en todas las regiones del Estado el turismo.

Quiero hacer breves comentarios, porque tu explicación fue buena, muy amplia, pero en caso de las Luciérnagas y de todos los otros eventos deportivos, los hoteles estuvieron ocupados no sólo en el lapso en que se llevó a cabo el festival, sino los 3 fines de semana siguientes por la difusión que se hizo, los hoteles estuvieron en un promedio del 75% de ocupación, la mayoría fue del 100% y sólo un par de hoteles estuvieron al 50% y lo mismo sucedió con Triatlón en Valle de Bravo el Spartan Race; otra cosa que les comparto es que cuando se realizó el evento del Tour de France nos acercamos con los prestadores de servicios turísticos de Metepec, sobre todo con los hoteleros y tenían mucho tiempo que no estaban prácticamente al 100% todos los hoteles de Metepec ocupados por las personas que participaron en esta carrera.

Les comento ahora hay una nueva estrategia de promoción de las artesanías, las tiendas tienen mucha luz y las estamos Caro Charbel nos fuimos de la mano a hacer toda esta nueva modificación de la comercialización; no hay manera, señoras y señores de entrar a cualquier tienda Casart y salir sin haber comprado, ya que el equipo que encabeza Carolina es sumamente profesional, siendo los mayores beneficiados las y los artesanos de nuestro Estado y esto nos da un profundo orgullo porque mucho de lo que se está vendiendo es a turistas y la presencia del Estado de México cada vez está en más lugares.

A continuación, la Presidenta Suplente solicita a la Secretaria Técnica continuar con el siguiente punto del Orden del Día.

En uso de la voz, la Secretaria Técnica informa que el punto número 5 corresponde a la presentación a cargo del Dr. Francisco Madrid Flores, Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac, sobre los resultados del estudio sobre el perfil de los viajeros mexicanos y actitudes poscovid.

A continuación, el Dr. Francisco Madrid Flores realiza su exposición comunicando lo siguiente:

Gracias por la invitación a participar en esta reunión. Presidenta, Subsecretaria, integrantes de este Consejo; antes de la presentación no puedo además de reiterar este agradecimiento para participar con la presentación de este estudio, felicitar la actuación de la Subsecretaría, hay una dinámica muy clara de mucho trabajo en un momento muy complicado para la industria, los detalles que nos acaban de dar, que serán solamente parte del trabajo nos deben tener muy satisfechos a quienes somos parte de esta entidad; dicho lo cual, mi intención es compartir con ustedes un resumen de los resultados de este estudio que comentaba la Subsecretaria, me gustaría hacer un apunte previo muy rápido de qué es esto de CICOTUR, porque no necesariamente ustedes están familiarizados, en realidad CICOTUR nació el año pasado, es un centro de pensamiento e inteligencia y lo que hace diferente a este centro de pensamiento es que está especializado en turismo, está instalado al interior de la Universidad Anáhuac y está constituido en alianza con el sector privado; en realidad no hay muchas experiencias de esta naturaleza en todo el mundo; nuestra razón de ser tiene que ver con la certeza de que el turismo es muy importante para México, para el Estado de México, pero desafortunadamente eso lo sabemos los que estamos en esta industria, no es la actividad turística un tema que esté en la agenda nacional, no es un tema que hoy por ejemplo hayamos visto en la primera página de los periódicos y noticiarios, desafortunadamente el turismo es percibido como una actividad que funciona por una suerte de generación espontánea, México es un país con mucha riqueza, tenemos mucha cultura, recursos naturales formidables y, por lo tanto, somos un país turístico,

pero las cosas no son así, hay que poner mucho trabajo atrás de ello y hay que lograr llevar este conocimiento que tenemos quienes somos parte de la industria al conjunto de la sociedad; por eso nosotros decimos que hay que pasar del dato a formar un relato de la importancia del turismo.

Hacemos publicaciones y prácticamente todas las semanas ponemos alguna pieza de información para beneficio de la industria, para beneficio de quienes participan en el sector, la Subsecretaria recibe las publicaciones y de todos modos ustedes pueden pasar tanto a nuestra cuenta de Twitter como a la página de Internet de CICOTUR para descargar sin costo todas ellas, la próxima semana vamos a liberar una publicación sobre la importancia en la dimensión social del turismo, hablamos mucho de la parte económica y también vamos a hablar de la parte social.

Comparto con ustedes que, en este ánimo de ayudar a la industria, a los tomadores de decisión, la pandemia supuso necesariamente un campo de nuestro interés, y de la mano de los estudiantes de las licenciaturas de la Universidad nos dimos a la tarea el año pasado y este año de correr un estudio para comprender, primero en un corte 2019 cómo era el perfil de viajes de los mexicanos en su viaje más importante y segundo, entender cómo están cambiando las cosas, eso es lo que aquí estamos viendo. Cómo fue en 2019 y cómo está siendo ahora, cómo está influyendo la pandemia y cómo estamos cambiando los hábitos los mexicanos. Una primera reflexión antes de dar los resultados que me parece muy pertinente, es que el turismo doméstico es con mucho la parte más importante del mercado turístico; es cierto que es muy interesante hablar de las divisas y el turismo internacional, pero más del 76% del consumo turístico lo hacen los mexicanos en sus viajes al interior del país, en total hablamos de 2.7 billones de pesos, esto es una magnitud verdaderamente formidable, lo que supone el gasto en consumo en este mercado interno, estos son datos del año 2019.

Si nosotros nos planteamos, cuáles son las restricciones que existen atrás para que los mexicanos pudieran viajar más o qué obstaculiza el que viajen más, vamos a estar de acuerdo que hay 2 estructurales y una coyuntura; los mexicanos viajarían más si tuvieran más dinero, más ingresos, viajarían más si tuvieran más tiempo, más disponibilidad y se nos ha cruzado el tema de la pandemia como un tema coyuntural, es triste, pero esta es la realidad y no es nuestra responsabilidad, pero hay que entenderlo así; el 75% del consumo turístico en México lo realizan los 3 estratos de la población que tienen más ingresos, es decir 75% del gasto turístico lo hace el 30% de la población con mayores ingresos, cuando hablamos del programa de turismo social, que bueno que existan, estaríamos yéndonos quizás hacia el 6 o 7 %, pero entendamos que la mayor parte del gasto por razones naturales, no porque no queramos, lo hacen quienes tienen ingresos y hay que entender también que la mayor parte de los desplazamientos lo hacemos los mexicanos en los picos vacacionales: semana santa, verano y fin de año, es más o menos natural; es cierto que, destinos como el Estado de México tienen una oferta importante y en consecuencia tienen una demanda importante los fines de semana, pero si nosotros lo revisamos en el mes a mes, los mexicanos viajan cuando pueden. Qué es lo que vemos en este entorno tan complicado de la pandemia, del lado de lo que puede funcionar como aceleradores, vemos que, el mercado tiene la percepción de que hay muy buenas ofertas, estamos hartos y queremos salir del encierro, queremos convivir con la familia, las marcas que nos son relevantes pueden tener nuestra lealtad, vemos que los tiempos compartidos han sido uno de los primeros resortes en el turismo convencional, hay muchos más viajes nacionales que viajes internacionales y que el mercado sí está escuchando las acciones de promoción; del lado de los frenos vemos que, hay un impacto económico en las familias, todavía hay una parte de los viajeros que no quieren salir de casa por temor al contagio, perciben un aumento en la inseguridad en ciertos lugares y quienes viajan por vía aérea ven que hay menos rutas aéreas y que los precios del transporte aéreo han subido de manera muy importante; la buena noticia para todos nosotros, es que la lectura que hacemos los mexicanos es que estamos ciertamente con más ganas de viajar, el INEGI realiza la Encuesta de Confianza del Consumidor y dentro la encuesta hay una pregunta que tiene que ver con viajes, como ustedes ven en la gráfica previo a la pandemia traíamos un nivel de la posibilidad de viaje de entre el 30% quizás cerca del 35% en el mejor momento. La pregunta es, ¿van a viajar en los próximos 12 meses? Cuando viene la pandemia hay una pronunciada caída y la buena noticia es que estamos ya en niveles similares a la prepandemia en el año 2019, que muy probablemente

en la medida que pueda haber una cierta recuperación económica los mexicanos estarán viajando de nuevo.

Con respecto a los resultados del estudio les voy a hablar de quienes fueron nuestros entrevistados, qué hicieron en 2019 y qué están haciendo en este momento, por razón de que previamente les comenté que el 30% de la población hace el 75% del consumo, nuestro interés se concentró en este grupo de viajeros; en mercadotecnia definen los segmentos como A, B la clase muy alta y C+ la clase media alta y esto es el 20% de la población, este estudio es representativo de ese 20% de la población, son personas que en su mayoría viven en un núcleo familiar tipo muégano, el 54% de este núcleo tiene cuatro o más personas viviendo en casa, hicimos un corte por generaciones, como ustedes saben mucho de los Millennials, pero no es la única parte de la población, ni la única que viaja; los Baby Boomers son las personas que nacieron entre 1945 y 1964, la generación X nace entre 1964 y 1982, los Millenials nacen entre 1982 y 2000, y los Centenials son los nacidos propiamente con este milenio, 2000-2001 fueron nuestros grupos de interés. Este grupo son trotamundos, tenemos que entender eso, por qué nos tenemos que dirigir a este segmento de la población, porque viajan y porque viajan mucho, viajan dentro del país y viajan fuera del país, estamos hablando que este grupo de la población sólo 9% no realizó ningún viaje y, por el contrario, cerca del 75% hicieron 2 o más viajes dentro del país, además de que hicieron viajes fuera del país.

Aquí hay un aprendizaje muy importante y un beneficio más para el turismo, la mayor parte de los viajeros viajan con toda la familia nuclear, esa familia muégano viaja como familia, 2 de cada 3 viajes se realizan con toda la familia nuclear, si sumamos los viajes con la pareja, los mexicanos cuando viajamos, viajamos con la familia hasta en un 80%.

¿Los mexicanos buscamos cosas nuevas o no buscamos cosas nuevas? En esta gráfica nos muestra que somos un poco más tradicionales y aunque nos gustan las novedades, somos más bien asiduos a aquello que ya conocemos; si divido esta pregunta por grupos de edad, la respuesta es más o menos similar, no es que los jóvenes sean mucho más intrépidos y quieran conocer muchas cosas más nuevas, de hecho, son las personas mayores las que tienen un poco más apetito por conocer nuevos lugares, pero en general todavía domina viajar a lugares conocidos, este grupo de edad combina tanto transporte aéreo, como transporte terrestre, depende el tipo de viaje.

¿A dónde viajan en su viaje más importante? Los mexicanos somos hidrofílicos, lo que más llama la atención, es el agua, si no hay agua, no hay vacación, prefieren destinos de sol y playa, probablemente en otro segmento a balnearios; hay cosas que me parecen muy interesantes aquí y que tiene que ver con cosas que las que nos decía la señora Secretaria, la cuarta parte de los viajes son viajes por razones culturales, hay una parte importante de viajes de turismo deportivo y también muchos viajes de interés especial de gastroturismo, no tanto y esta sí es una sorpresa de ecoturismo, habría que revisar por qué se dan las cosas. Les comento que le haremos llegar la presentación completa a la Subsecretaria para que si lo considera conveniente lo pueda distribuir entre los asistentes a esta reunión.

Para la vacación los mexicanos somos ordenados, la mayor parte de los viajeros planea la vacación (el viaje más importante) con entre un mes y dos meses de anticipación, hay una parte relativamente pequeña que hace compra de último momento, pero en el viaje más importante por lo menos un mes para planear la vacación, aquí hay un aprendizaje interesante desde el punto de vista del Estado de México, muchos viajeros tienen casa o departamento en un destino que no es de playa, por supuesto a quienes conocemos la entidad sabemos que tenemos algunos lugares de una concentración alta de segundas residencias.

Hicimos una lista de atributos y preguntamos en el viaje 2019 qué tan importantes son ciertas cosas y esta es una lámina que debemos revisar con mucho cuidado porque aquí está lo que están pensando las personas; las personas quieren ver o querían ver muchas cosas y hacer muchas cosas, querían buenos servicios, seguridad, un buen precio es importante, pero no es lo más

importante y querían higiene, por cierto, la publicidad no es lo más importante, por lo menos a nivel perceptual a nivel manifiesto, tal vez en el subconsciente lo es; posterior a esto, lo separamos por niveles de edad, las cosas no cambian mucho, quizás a los Boomers les interesa más la calidad de los servicios igual que a los más jóvenes, pero los grupos de población de treinta y cuarenta años están más en cosas por hacer y qué ver.

Temas que nos llamaban la atención son importantes, pero no son tan importantes, yo creo que es un tema pendiente, lo medioambiental es importante, pero quizás menos de lo que debiera ser, igual que ayudar a la comunidad, son cosas que por el momento se están quedando pendientes.

La última parte del estudio lo que hace es comparar, lo que era muy importante, con cómo están cambiando los comportamientos, y tenemos 2 mediciones, la de noviembre y la de mayo, el próximo mes de noviembre volveremos a levantar esto para ver qué es lo que está pasando. En principio el destino es muy importante, pero un poco menos importante que lo que era antes; la seguridad de exclusión, o sea, si ustedes me dijeran, pongamos agenda para los destinos, aquí les estoy dando agenda, eso es lo que dicen los consumidores; lo que se volvió más importante es la higiene, antes era importante, ahora es muy importante y esto no está cambiando en las dos lecturas por ello es adecuada la decisión de política de impulsar los programas de certificación y de obtención de distintivos que den estas garantías a los consumidores, muy importante las recomendaciones de amigos y familiares, pero como ha pasado el tiempo, se han vuelto menos importantes, la publicidad sigue teniendo limitada de relevancia, las ofertas eran muy importantes al principio, hoy no, cuál sería la recomendación, ya no regalemos las cosas y empecemos a darle el valor a las cosas, el mercado ya no tiene tanta percepción de que todo está muy barato, lo medioambiental sí es importante para nosotros, fácil para llegar es importante, pero no es lo más importante, fácil para reservar, sí es muy importante, nuevamente de acuerdo a la actuación en materia de marketing digital, ayudar a la gente no es tan importante, aquí tenemos que como sector ya no solamente como Estado de México plantear que el turismo debe ser mucho más relevante para esto, pero finalmente es lo que es, los precios sí son importantes, es el precio en la relación precio calidad no quiere decir que sea barato, es, pago por lo que recibo, es importante estar conectado a Internet, aquí hay un tema pendiente, me parece en algunas localidades, incluso en Pueblos Mágicos, mi experiencia previa en el destino no es lo más importante, los servicios de calidad sí son muy importantes; la gente no le tiene miedo a ir a destinos muy concurridos, están dispuestos a ir, no es lo más importante que haya gente, los que van a viajar más en una primera instancia son los grupos poblacionales más jóvenes, los Boomers sí van a viajar, pero lo van a pensar un poco más. Los Centenials, mientras más joven nos vamos hay más urgencia de viajar y esa es la lectura que damos, simplemente dejamos testimonio de cómo se compuso el grupo que entrevistamos, representativos, por cierto, de los mercados más importantes del Estado.

Agradezco a la Subsecretaria el tiempo para presentar el estudio y ya le estaré mandando en este momento, una versión explicada de lo que acabo de comentar con ustedes, muchas gracias.

La Secretaria Técnica, en uso de la voz agradece al Dr. Francisco Madrid Flores su participación y le cede el uso de la voz a la Presidenta Suplente, quien manifiesta lo siguiente:

Doctor, gracias por darnos esta presentación, es lo que necesitamos, deseo que podamos seguir trabajando con ustedes, ya tenemos un convenio de colaboración Centro Cultural Mexiquense Anáhuac, que ha sido sede de la Orquesta Sinfónica del Estado de México, la Filarmónica Mexiquense, Danzatlán con Elisa Carrillo, el Ballet Folclórico, y la Compañía de Danza Contemporánea del Estado de México, por lo que será un placer hacerlo extensivo para sumar el trabajo que se hace a través de este maravilloso.

A continuación, en uso de la voz el Dr. Francisco Madrid Flores, expresa:

Secretaria, muchas gracias al contrario los agradecidos somos nosotros. Reconocemos todo el apoyo que hemos recibido del Gobierno del Estado de México para hacer una realidad nuestro Centro Cultural, con la Subsecretaria como lo comentó ella, estamos listos ya para esta actualización del Programa Estatal y con mucho gusto me comprometo a que la próxima edición de este estudio haremos una sección de viajes cortos para entender más estos mercados, qué es lo que está pensando el consumidor; la gran noticia dentro de todo esto es que ese trabajo es apoyado por nuestros estudiantes y desde este momento me comprometo que el levantamiento de noviembre traerá este módulo específico.

A continuación, la Presidenta Suplente, cede el uso de la voz a la Diputada, María del Rosario Elizalde Vázquez, Presidenta de la Comisión Legislativa de Desarrollo Turístico y Artesanal quien manifiesta:

Maestra Marcela, les saludo con mucho gusto a todos los presentes, comentarles que reconozco la disposición que han tenido en la atención a la Ley, cuándo hay que atenderla y lo qué falta por atender. Estuve hace semana y media con la Subsecretaria y también visitamos la Casa de Artesanías Toluca, reconocerles la atención, el cambio del que ustedes hablan se nota, ahora yo le comentaba a la Subsecretaria Denisse que el Centro de Convenciones tendrá vida, porque ahí llegan ustedes, cuando llegamos de entrada nos encontramos con un árbol de la vida hermosísimo, las artesanías una muestra ejemplar de lo que hacen las manos mágicas de los artesanos en el Estado de México. Hicimos un recorrido en el Centro de Convenciones, con respecto a la Casa de Artesanías, es cierto que vemos un cambio, platicamos acerca de las ramas que existen en nuestro Estado de México y hablamos también acerca de la campaña tan importante para que invitemos a la gente al consumo local , lo que hacen los artesanos debería estar en cada una de las familias del Estado de México, también hablamos sobre el pago justo a los artesanos, el no regateo que pareciera que es parte de la cultura también, pero que poco a poco debemos ir entendiendo que los artesanos merecen un pago justo por lo que ellos hacen. Por otro lado, quiero comentar que me llama la atención que en la presentación se habla acerca del turismo social, ya que este es un tema de agenda federal, si ustedes revisan van a encontrar los convenios que se hicieron del Gobierno Federal con las agencias para dar la posibilidad de que las familias, los que menos tienen tengan acceso al turismo, a salir, a visitar, a conocer, con respeto a esto les pregunto, ¿cómo puede plantearse una política pública que permee en las clases más bajas, a medida que todos puedan disfrutar de los lugares turísticos desde un enfoque social y derechos humanos? Por el otro lado, viendo las deficiencias en el cumplimiento de la ley que se da por parte de los ayuntamientos y de los directores municipales y/o los responsables del turismo, nosotros vamos a hacer lo nuestro desde donde nos compete y estaremos haciendo un exhorto a los municipios y comprometernos también a visitar las regiones para platicar con los directores, con los presidentes municipales, con la finalidad de dar cumplimiento a la Ley, decirle a maestra Marcela que estamos como siempre interesados en el tema, pero también comprometidos, es cuanto; muchas gracias.

A continuación, la Presidenta Suplente cede el uso de la voz a la Secretaria Técnica para responder el cuestionamiento que planteo la Diputada con respecto al Turismo Social, quien expresa lo siguiente:

Secretaria a reserva de la orientación que nos pueda dar el doctor Madrid y nuestra nueva directora de la Facultad de Turismo de la UAEM que también nos acompaña hoy, nosotros estamos planteando la posibilidad de hacer algunos convenios con prestadores de servicios turísticos de tarifas accesibles, como ejemplo ya tenemos algún avance con Reino Animal para poder empezar a explorar esa parte, también con la Secretaría del Trabajo queremos seguir con un proyecto que se tenía para el tema de los trabajadores, ver también cómo a los trabajadores se les pueden hacer más accesibles los costos para ciertos espacios que tenemos tanto de la Secretaría, como

de los municipios y por supuesto de los prestadores de servicios, a nosotros nos toca ser ese puente facilitador entre los prestadores de servicios y las otras áreas del Gobierno en donde podamos incidir en materia de turismo social.

A continuación, la Presidenta Suplente hace uso de la palabra y manifiesta:

Yo añadiría, que recuerdo hace muchísimos años en 1970 hasta el 74, que era estudiante de economía, todos los hoteles en la época de vacaciones escolares y el transporte tenían por obligación cobrar exclusivamente el 50% de su tarifa, entonces muchos estudiantes pudimos viajar a diferentes partes de la República, podríamos ver en el Estado de México con el Secretario de Movilidad esta posibilidad y con varios de los empresarios mexiquenses que tienen transporte ver qué podemos lograr y asimismo habíamos platicado con el Secretario, Torruco, la posibilidad de algo que él instrumentó en la Ciudad de México, que fue apoyar a todo el grupo de la Tercera edad para que pudieran salir a algún lugar, él los llevaba, algunos del Estado de México, otros de los Estados del centro del país, los apoyaba con transporte y conseguía hoteles en mejores condiciones económicas, esto también podríamos irlo explorando en el Estado de México. Creo en el turismo no sólo como una actividad económica que ofrece empleos, sino también como un acercamiento a los otros, como una actividad de fortalecimiento del tejido social.

Vamos a hacer un proyecto con Dennise, creo que pudiéramos obtener algunas cosas en espacios determinados cuando esté baja la demanda turística, que la gente de la tercera edad, que tienen tiempo puedan aprovechar..

A continuación, la Presidenta Suplente, cede el uso de la voz al C. Ángel Zuppa Núñez, Presidente Municipal Constitucional de Tepotzotlán, quien expresa:

Muchas gracias. Licenciada Marcela, la saludo con respeto al igual que a todos los presentes. Comentarles que en el proyecto de Reconexión y el perfeccionamiento de las rutas turísticas no veo a Tepotzotlán; veo 6 municipios en el proyecto de Reconexión, no sé qué se tenga que hacer o por qué no está Tepotzotlán; por otro lado solicitarles la información que nos acaba de compartir el doctor Madrid y la Subsecretaria Denisse.

En respuesta a la intervención del C. Ángel Zuppa Nuñez, la Secretaria Técnica manifiesta lo siguiente:

Presidente en las nuevas rutas vamos a incluirlo, ahora solamente es la mitad, pero próximamente vamos a estar trabajando con todas las que nos faltan y en el tema de Reconexión, en este proyecto específico no entró Tepotzotlán, pero vamos a estar teniendo diferentes proyectos y lo que queremos es que vayan entrando otros municipios que no estemos repitiendo, en el próximo proyecto que tengamos será otro de promoción, estaremos incluyendo a Tepotzotlán.

En uso de la voz la Secretaria Técnica les informa a los miembros del Consejo que están en el punto número 6 del Orden del Día, el cual corresponde a Asuntos Generales y les pregunta si alguien tiene algún otro asunto que tratar; solicitando el uso de la voz el Lic. Eric Ruíz Medina, Presidente Municipal Constitucional de San Martín de las Pirámides, quien manifiesta lo siguiente:

Subsecretaria, nuevamente dejar en la mesa el proyecto del Ojo de Teotihuacán, lo hemos platicado en varias ocasiones, yo sigo teniendo a los inversionistas que quieren e insisten en poderlo hacer aquí en el Valle de Teotihuacán, le solicito que lo siga considerando en la agenda, yo tengo la respuesta por parte del INAH donde dicen que no es viable, pero como le he presentado

a usted y a la Secretaria Marcela esto es una alternativa adicional de turismo y creo que podría cambiar mucho la economía del Estado de México, gracias.

En respuesta a la intervención del Lic. Eric Ruiz, la Secretaria Técnica expresa lo siguiente:

Gracias Presidente. Sabemos mucho de su interés y le reconocemos que tenga tanto interés en el tema, porque efectivamente ya nos ha hablado de los beneficios económicos que puede tener, no lo dudamos de ninguna manera, solamente que dependemos absolutamente de INAH, porque sin su autorización no es posible hacerlo, tenemos muy buena relación, pero no hemos logrado que cambien de opinión, nosotros seguiremos apoyando presidente, pero no podemos asumir compromisos que no nos corresponden.

A continuación, la Secretaria Técnica, cede el uso de la voz a la Mtra. Carolina Charbel Montesinos, Directora General del IIFAEM, quien manifiesta lo siguiente:

Gracias Subsecretaria, con su permiso solamente reiterarles toda la colaboración que hemos tenido para que empiecen a incluir al sector artesanal dentro de la derrama económica que puede dar sector turismo; hemos visto un cambio de percepción, la cual no solamente nos agrada a nosotros, sino que los artesanos agradecen donde gracias al marco que esta Ley nos presenta, se empiezan a ver a las artesanías como un derrotero turístico muy interesante, también agradecerles a los municipios que nos están todavía irradiando de información para cumplir con el Registro de Artesanas y Artesanos y juntos construir gran Catálogo Estatal, seguimos trabajando, estamos atentos a sus dudas, pero decirles que sí es importante que los que todavía no hayan participado, éste es un muy buen momento para que podamos consolidar este ejercicio, es tanto Subsecretaria.

A continuación, la Secretaria Técnica, cede el uso de la voz a la Dra. Yanelli Daniela Palmas Castrejón, Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México, quien manifiesta lo siguiente:

Gracias por este acercamiento que se tiene con la Universidad, los datos que se dieron fueron muy interesantes, sin embargo, en cuestión del Estado de México nosotros hemos estado visualizando que se está moviendo muchísima gente a los sectores rurales, estamos teniendo presencia de turistas que están buscando estas alternativas y hacer un nuevo tipo de actividades, lo que sí es que en estas comunidades muchas veces nos preguntan por alguna artesanía, creo que aquí es donde tenemos que empezar a hacer esos vínculos, ver que los jóvenes se están moviendo hacia otras comunidades y aquí es donde debemos de empezar a trabajar en un código de ética o comenzar también a hacer esa promoción, pero hacia la responsabilidad que el turista debe tener con las comunidades o con los lugares a donde vaya, la sustentabilidad también va en cuestiones de ética, en empezar a fijar los objetivos del desarrollo sustentable, enseñarles que podemos por medio del turismo lograr el hambre cero, lograr la equidad de género, entre otras cuestiones, gracias.

En respuesta a la intervención de la Dra. Daniela Palmas Castrejón, la Secretaria Técnica manifiesta lo siguiente:

Creo que es valiosísimo lo que comentas, justamente ese es el enfoque del turismo sostenible, nos falta todavía mucho que trabajar y tus aportaciones Dany van a ser muy importantes para los próximos proyectos que podamos generar en este sentido, entonces también te estaremos buscando, así como hemos platicado con el doctor Madrid para poder generar algún proyecto o ver cómo podemos fortalecer esta parte. Con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible quiero aprovechar para invitarles, con motivo del Día Internacional del Turismo que es el 27

septiembre, estamos organizando la Semana Internacional de Turismo y justamente va enfocado al tema de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 con el tema que nos compete a nosotros, ya les vamos a hacer llegar el programa para acompañen, pero les quiero adelantar que vamos a tener potentes de la UNESCO, de la Organización Mundial de Turismo, vamos a tratar temas de: turismo inclusivo, turismo sostenible, de diversidad, etc.

Si me lo permiten antes de concluir quiero decirles que, de verdad yo les agradezco mucho los comentarios tan positivos hacia mi persona, pero nada de esto sería posible sin el gran liderazgo que tenemos de la Secretaria Marcela González Salas; hay muchas cosas todavía que nos falta hacer, el tema de Turismo Social que comentaba la diputada y que ya nos instruyó la Secretaria, es muy necesario e importante, vamos a trabajar en este proyecto, ese es uno de los de los acuerdos que vamos a sacar de esta sesión, el empezar a desarrollar el proyecto de turismo social; todavía nos queda mucho por hacer y la participación de todas y todos es fundamental para que podamos sacar adelante el sector turístico en nuestro Estado.

No habiendo más asuntos qué tratar se procede a la Clausura de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México, siendo las 13 horas con 26 minutos del día 31 de agosto de 2021.

Las presentes firmas corresponden a la *página número* ***17*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lcda. María Marcela González Salas y Petricioli
Secretaria de Cultura y Turismo y
Presidenta Suplente del Consejo
Consultivo de Turismo Sostenible y
Desarrollo Artesanal del Estado de
México

Las presentes firmas corresponden a la *página número **18** de **28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lcda. Aurora Denisse Ugalde Alegría
Subsecretaria de Turismo y Secretaria Técnica del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México

Dip. María del Rosario Elizalde Vázquez
Presidenta de la Comisión de Desarrollo Turístico y Artesanal de la LX Legislatura del Estado de México
Consejera

Mtra. Carolina Charbel Montesinos
Directora General del IIFAEM
Consejera

Dra. Yanelli Daniela Palmas Castrejón
Directora de la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México
Consejera

Las presentes firmas corresponden a la *página número **19** de **28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Dr. Francisco Madrid Flores
Director del Centro de Investigación
y
Competitividad Turística de la
Universidad Anáhuac
Consejero

Mtro. Gerardo Enrique Cisneros Basurto
Coordinador Jurídico y de Igualdad de Género
Asesor

Las presentes firmas corresponden a la *página número* ***20*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

PRESIDENCIA
ACULCO
Gobierno Municipal
2019-2021

Lic. Jorge Alfredo Osornio Victoria
Presidente Municipal Constitucional
de Aculco
Vocal

Las presentes firmas corresponden a la *página número* ***21*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lic. Agustín Alcántara Castañeda
Director de Desarrollo Económico
Turístico y Artesanal en
Representación de la Presidenta
Municipal Constitucional de Metepec
Vocal

Las presentes firmas corresponden a la *página número* ***22*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lcda. Rosario Sotelo Ruiz
Directora de Turismo, en representación
del Presidente Municipal Constitucional
de Ixtapan de la Sal
Vocal

La presente firma corresponde a la *página número* ***23*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Arq. Ventura Bastida Guzmán
Director de Turismo y Cultura en representación
del Presidente Municipal Constitucional de El Oro
Vocal

La presente firma corresponde a la *página número* ***24*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

H. AYUNTAMIENTO
MALINALCO
2019 • 2021

DIRECCIÓN DE TURISMO

Lcda. Analleli Márquez Romero
Directora de Turismo en representación
del Presidente Municipal Constitucional de Malinalco
Vocal

La presente firma corresponde a la *página número **25** de **28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

AYUNTAMIENTO DE
TEPOTZOTLAN, MEX.
2019 - 2021
PRESIDENCIA

C. Ángel Zuppa Núñez
Presidente Municipal Constitucional de Tepotzotlán
Vocal

La presente firma corresponde a la *página número* ***26*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lic. Eric Ruiz Medina
Presidente Municipal Constitucional de
San Martín de las Pirámides
Vocal

La presente firma corresponde a la *página número* ***27*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

C. Vicente Eugenio Álvarez Aguirre
Director de Turismo en representación
del Presidente Municipal Constitucional de Villa del Carbón
Vocal

La presente firma corresponden a la *página número* ***28*** *de* ***28*** del **Acta de la Primera Sesión del Consejo Consultivo de Turismo Sostenible y Desarrollo Artesanal del Estado de México.** Celebrada el treinta y uno de agosto del dos mil veintiuno.

Lic. Luis Dante López Colín
Presidente Municipal Constitucional de Tonatico
Vocal