



GOBIERNO DEL  
ESTADO DE  
MÉXICO



ESTADO DE  
MÉXICO  
¡El poder de servir!

**CULTURA Y TURISMO**  
SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

**"2023. Año del Septuagésimo Aniversario del  
Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México"**

Toluca, México, a 03 de noviembre de 2023  
No. Oficio 22600004S/785/2023

**Dr. Oscar Sánchez García**  
**Director General del Instituto de Información e Investigación Geográfica,  
Estadística y Catastral del Estado de México (IGECEM)**

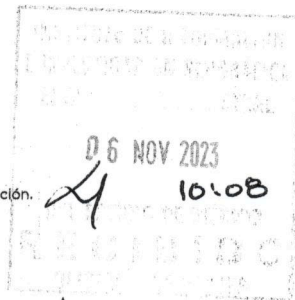
Remito Anexo Estadístico impreso del SIEIG 2.0. correspondiente a la Cuarta Entrega del Sexto Informe de Gobierno de la administración 2018 - 2023, así como sus cifras contenidas en el CD adjunto.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

Atentamente,

**Licenciada Paloma Ramírez Salazar**  
**Jefa de la Unidad de Información, Planeación,  
Programación y Evaluación.**

C.c.p. Licenciada Nelly Mipérvia Carrasco Godínez. - Secretaria.  
Lic. Carlos Calzada Carranza. - Jefe del Departamento de Información y Planeación.  
Archivo/PRS/cap



+ anexo  
+ CD



Centro Cultural Mexiquense, Bulevar Jesús Reyes Heróles núm. 302, Del. San Buenaventura, C.P. 50110,  
Toluca, Estado de México. Tel.: 722 274 11 77 e-mail: scuipe@edomex.gob.mx

Secretaría de Cultura y Turismo

PRINCIPALES ACCIONES

**PD-0103 GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.**

**PD-010302 Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.**

**PD-01030208 Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[36119] Dictaminación y autorización de publicaciones de los Subcomités Editoriales.	Autorización	283	283	309	276	291	22	28	29	21	32	19	25	31	11	44	25	25	312	1 754
[36127] Edición de libros y revistas.	Publicación	65	13	52	29	74	0	1	0	0	0	9	1	6	5	5	7	7	41	274
[36129] Presentación de libros en diferentes escenarios.	Presentación	99	146	93	49	126	16	5	11	12	6	15	12	4	3	7	10	10	111	624
[36138] Distribución de libros del FOEM.	Libro	167 630	119 699	86 101	33 367	42 810	3 628	3 251	4 091	2 225	1 897	2 512	1 888	2 237	6 429	3 112	5 000	5 000	41 270	490 877
[36140] Presentación de libros del FOEM en ferias del libro nacionales e internacionales.	Feria	15	4	8	3	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	38
[36141] Ciclo de conferencias para la promoción de la lectura y la cultura cívica.	Conferencia	2	4	4	6	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	6	28
[36145] Publicación de convocatorias.	Convocatoria	3	0	2	3	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	15

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040901 Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19781] Coordinar y realizar eventos de activación física y deporte social con los sectores público, social y privado.	Evento	1 266	2 232	1 978	1 339	1 657	76	92	103	90	74	153	189	43	30	37	137	137	1 161	9 633



[19782] Incentivar la participación de la población en los eventos de cultura física y deporte social.	Beneficiario	1 974	1 339 748	424 627	251 638.685	1 066 978	87 118	54 261	54 260	54 260	77 131	67 960	68 147	57 256	74 311	84 259	71 500	71 500	821 963	3 906 928.585
[19785] Coordinar y realizar eventos de activación física en personas con algún tipo de discapacidad.	Evento	1 380	59	36	107	86	4	10	7	3	10	3	9	2	2	4	9	9	72	1 740
[19786] Asesorar en materia deportiva a los sectores público, social y privado.	Asesoría	586	309	199	396	469	0	42	39	0	17	55	29	28	34	38	36	36	354	2 313

**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040902 Mejorar el desarrollo y fomento del deporte social, mediante el otorgamiento de apoyos para la realización de competencias y actividades deportivas y la detección de talentos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19791] Deportes que participan en el proceso selectivo de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deporte	49	49	6	37	39	0	0	5	0	0	0	0	0	13	24	2	0	24	49
[19792] Medallas obtenidas en la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Medalla	401	453	0	225	430	0	0	183	0	0	0	0	0	98	104	0	0	385	1 894
[19795] Participación de los deportistas mexiquenses en las diferentes etapas de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deportista	1 636	811 995	12 381	1 041	813	0	0	143	0	0	0	0	0	388	353	96	0	388	811 995
[19797] Promover y brindar la capacitación y la actualización de entrenadores, jueces, árbitros, directivos y la comunidad en general.	Persona	1 957	3 548	1 571	1 501	2 302	1 154	0	50	0	811	127	134	55	64	37	332	332	3 096	13 975

[19798] Dar atención, seguimiento y apoyo a las asociaciones deportivas mexiquenses en sus programas de trabajo.	Asociación	55	52	52	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
[19806] Realizar gestiones para obtener fuentes de apoyo en financiamiento y en especie para el deporte mexiquense.	Gestión	3	10	5	21	19	2	0	0	0	0	0	4	0	0	1	2	2	11	69
[19807] Brindar el servicio a la población que hace uso de las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Servicio	322 853	1 005 478	958 025	692 208	870 885	95 130	22 248	22 250	22 248	62 635	63 517	59 765	42 977	60 255	84 600	62 530	62 530	660 685	4 510 134
[19811] Disciplinas deportivas atendidas en las instalaciones de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Disciplina	26	26	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

## PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

### PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

#### PD-01040903 Impulsar el deporte de alto rendimiento.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19787] Otorgar atención médica especializada a deportistas.	Atención	15 267	13 647	5 534	1 216	1 136	104	69	46	40	83	86	84	83	84	87	83	83	932	37 732
[19801] Entrega de estímulos económicos a deportistas y entrenadores.	Estímulo	13 516	12 844	7 538	2 072	2 318	549	0	0	0	0	0	0	2 585	0	78	0	0	3 212	41 500
[19802] Entrega de apoyos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.	Apoyo	13 434	292	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 782
[19803] Apoyar y coordinar la participación de los atletas paralímpicos mexiquenses en eventos nacionales e internacionales.	Atleta	81	194	32	231	116	7	19	1	0	1	5	10	12	23	19	13	13	123	777
[19804] Apoyar y coordinar la participación de los atletas mexiquenses para que asistan a campamentos y eventos deportivos nacionales e internacionales.	Atleta	109	232	128	234	258	20	30	40	0	20	20	20	20	20	20	20	20	250	1 211




**PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.**

**PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.**

**PD-01040904 Construir, rehabilitar y fortalecer el equipamiento de la infraestructura deportiva.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[46610] Realización de acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Acción	92	89	41	256	1 517	319	325	289	255	355	326	379	209	203	117	303	310	3 390	5 385

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**



**PD-020101 Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.**

**PD-02010108 Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.**

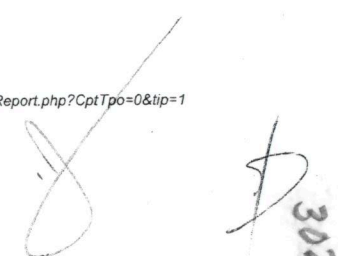
Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16947] Impartir cursos de cultura turística y formación de recursos humanos, con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la entidad e incrementar la satisfacción de los visitantes y usuarios.	Curso	98	103	47	98	128	2	5	2	1	3	4	11	7	5	5	10	10	65	539
[16953] Captación de visitantes en el Estado de México.	Visita	17 521 454	16 242 826	16 571 664	12 067 524	18 386 384	1 779 928	1 843 500	1 832 904	1 960 041	1 736 494	883 828	848 136	807 440	726 634	662 317	732 130	732 130	14 545 482	95 335 334
[16954] Captación de ingresos (derrama económica) en el Estado de México.	Millones de pesos	22 239	20 229	20 073	15 812	27 655	2 197	2 275	2 262	2 419	2 379	3 173	3 495	3 661	3 102	2 752	3 172	3 172	34 059	140 067
[16957] Realizar viajes de familiarización para la promoción de los destinos turísticos mexiquenses.	Traslado	37	54	16	15	31	0	1	2	0	0	2	2	0	0	0	1	2	10	163

*[Handwritten signatures and marks]*

[46384] Promover los destinos turísticos del Estado de México a través de campañas de promoción para incrementar la afluencia turística.	Campaña	15	29	10	17	13	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	6	90	
[52978] Diseñar material promocional para dar difusión a los destinos turísticos de la entidad en diferentes medios de comunicación.	Diseño	0	230	375	402	360	35	30	35	30	40	35	35	20	20	30	40	40	390	1 757
[53122] Vincular y asesorar a organizadores para atraer eventos que promuevan al Estado de México como destino para el turismo de reuniones, a fin de incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica.	Evento	0	0	15	4	46	3	3	4	3	2	3	5	3	3	4	5	5	43	108
[53124] Participar en ferias y eventos de turismo de reuniones, nacionales e internacionales, para vincular y realizar alianzas con organizadores turísticos a fin de colocar a la entidad a la vanguardia en este sector.	Evento	0	0	24	2	10	1	1	2	0	0	0	2	0	0	1	2	3	12	48
[53241] Entregar utilitarios, folletos, carteles y otros materiales promocionales para la difusión de atractivos turísticos del Estado de México.	Pieza	0	0	11 500	5 126	21 280	4 600	2 708	1 261	0	0	0	5 000	0	0	300	1 500	1 000	16 369	54 275
[53637] Participar en eventos de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional para promover y comercializar los destinos y atractivos del Estado de México, para generar afluencia turística y derrama económica.	Evento	0	0	0	7	17	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	2	2	10	34

[53638] Promover los destinos, atractivos y eventos culturales deportivos y turísticos, así como los servicios de las empresas mexiquenses del sector, para elevar la afluencia de visitantes, el índice de ocupación hotelera y la derrama económica.	Registro	0	0	0	94	56	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	154
[53644] Capacitar a prestadores de servicios y servidores públicos de los HH. Ayuntamientos sobre los destinos viables para el turismo de reuniones, con el propósito de contar con personal calificado.	Capacitación	0	0	0	2	15	1	1	1	1	0	0	2	1	2	5	1	1	16	33
[53669] Administrar los recursos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el desarrollo de proyectos, en función de los fines para los que fue creado.	Proyecto	0	0	0	6	15	0	1	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0	8	29
[53670] Seguimiento a los procesos administrativos para la ejecución de los proyectos aprobados del Fideicomiso para la Promoción Turística.	Reporte	0	0	0	3	5	1	4	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	10	18
[54128] Participar en eventos enfocados a la mejora de la calidad turística de prestadores de servicios y sitios turísticos del Estado de México.	Evento	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	7
[54134] Realizar recorridos de forma especializada al Parque Estatal "Grutas de la Estrella" mediante visitas guiadas, para generar mayor afluencia turística y derrama económica.	Visitante	0	0	0	0	9 435	2 592	1 768	2 154	3 828	5 288	3 447	3 573	7 647	2 982	2 148	3 000	3 000	41 427	50 862



Handwritten signature and stamp with the number 302.

[54135] Gestionar seminarios (webinar), clases magistrales (master class), capacitaciones (workshop) y diferentes tipos de trabajos de gestión de relaciones públicas (networking) turístico con el sector privado e instituciones educativas, con el fin de proporcionar información sobre temas específicos del sector y generar redes comerciales entre la oferta y la demanda turística.	Beneficiario	0	0	0	0	9	2	3	3	1	0	2	1	1	1	1	3	3	21	30
[54136] Realizar mesas de trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.	Minuta	0	0	0	0	6	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	8	14

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.**

**PD-02010203 Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16944] Vender artesanías en Tiendas CASART, bajo el esquema de consignación, para apoyar a los artesanos en la comercialización de sus productos.	Miles de pesos	12 496 716.350	12 175 664.500	8 633 573.150	3 839 110.780	6 160 981.860	519 654.310	586 791.400	445 856.370	657 679.360	391 778.960	333 349.030	492 578.040	563 800.630	439 290.730	354 098.110	400 000	600 000	5 784 876.940	49 090 923.580
[16945] Promover la participación en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	225	115	101	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
[51824] Gestionar apoyos y/o financiamientos para fortalecer la actividad artesanal, mejorando el desarrollo humano, social y económico de las y los artesanos de la entidad.	Beneficiario	7	8	9	210	95	85	0	0	0	0	0	0	60	0	40	0	100	285	614
[51827] Gestionar la apertura de nuevos puntos de exposición y venta de productos artesanales para diversificar la comercialización.	Gestión	0	18	12	4	12	2	0	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	13	59



[53646] Organizar eventos especiales con la participación de los artesanos para impulsar su actividad.	Evento	0	0	0	4	16	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	10	30
[53648] Promover la celebración de convenios con instituciones públicas y privadas que fortalezcan el desarrollo y comercialización de la artesanía en el Estado de México.	Convenio	0	0	0	2	3	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	1	5	10
[53649] Vender artesanías mediante el uso de plataformas digitales, potencializando su comercialización en mercados nacionales e internacionales.	Pieza	0	0	0	91	115	24	30	0	50	0	32	0	0	33	102	6	6	283	489
[53650] Promover y difundir la actividad comercial artesanal mexiquense a través de los medios de comunicación al alcance del IIFAEM, para generar nuevos nichos de mercado.	Campaña	0	0	0	234	24	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	29	287
[53651] Promover la participación de los artesanos mexiquenses en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional, para contribuir al crecimiento económico del sector.	Evento	0	0	0	52	99	14	14	10	13	12	9	14	17	10	8	7	7	135	286

## PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

### PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

#### PD-02010204 Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
----------------------	------------------	----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------------	-------



[19793] Apoyar a las asociaciones deportivas e instituciones en la realización de eventos competitivos estatales, nacionales e internacionales.	Evento	79	30	1 487	1 297	795	133	9	4	47	77	55	60	94	94	86	205	205	1 069	4 757
---	--------	----	----	-------	-------	-----	-----	---	---	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-------	-------

**PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.**

**PD-020105 Fomentar un marco regulatorio que permita la creación y crecimiento empresarial en la entidad.**

**PD-020105013 Generar espacios de diálogo permanentes para atender las problemáticas que enfrentan los empresarios e impulsar programas conjuntos.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16941] Capacitar y brindar asistencia técnica al sector artesanal para elevar la competitividad y la calidad de las artesanías.	Capacitación	71	46	38	108	124	11	10	10	6	1	16	14	11	8	7	10	10	114	501
[16943] Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	6	30	13	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	63
[20260] Desarrollar proyectos de imagen en materia artesanal para obtener la certificación de marca, fortaleciendo el posicionamiento comercial de la artesanía.	Proyecto	24	29	9	20	59	5	5	19	4	1	2	2	1	1	4	4	9	57	198
[30823] Asesorar a los artesanos mexiquenses sobre los programas y apoyos que permitan el mejoramiento del sector artesanal.	Asesoría	241	149	319	284	518	130	14	18	194	35	8	92	12	30	43	65	100	741	2 252
[53645] Coordinar a grupos artesanales para integrar asociaciones legalmente constituidas que los beneficien.	Asociación	0	0	0	2	39	5	6	5	5	1	2	3	2	2	2	6	7	46	87
[53647] Entregar apoyos económicos a los productores artesanales del Estado de México para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad.	Beneficiario	0	0	0	0	0	0	0	0	1 825	99	0	0	1 924	0	0	0	0	3 848	3 848

## PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

### PD-020106 Reorientar el desarrollo industrial.

#### PD-02010603 Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de micro empresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

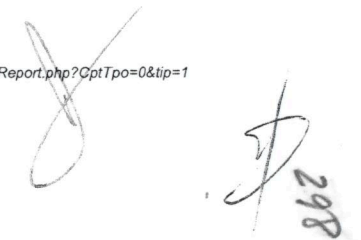
Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16935] Desarrollar certámenes artesanales con el fin de estimular la creatividad y elevar la producción artesanal.	Certamen	16	12	2	10	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	6	48
[16936] Acreditar a los artesanos del Estado de México mediante la credencialización como productores artesanales.	Cartilla	6 532	7 908	5 065	2 938	2 859	178	362	327	42	175	378	664	146	174	237	150	200	3 033	28 335
[16938] Desarrollar estudios de investigación artesanal para rescatar y preservar las ramas artesanales y sus líneas de producción.	Estudio	13	15	6	7	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	47
[16939] Difundir información en medios impresos y digitales que permita preservar y rescatar la actividad artesanal.	Publicación	19	6	33	12	22	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	3	3	25	117

## PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

### PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

#### PD-03050701 Promover las manifestaciones culturales populares y de los pueblos indígenas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[53911] Presentación de eventos del programa dominical "Acércate" a través del CCMB.	Evento	0	0	0	0	44	4	5	5	3	1	5	5	5	4	4	5	4	50	94
[53912] Atención a visitantes de museos.	Visitante	0	0	0	0	54 921	5 568	19 690	12 803	9 750	6 377	7 450	8 737	9 245	10 604	6 225	7 200	7 800	111 449	166 370



[53913] Coordinar y programar actividades artísticas para preservar el patrimonio intangible en el Valle de los Volcanes. 0 0 0 0 160 10 19 10 13 7 10 14 8 7 16 10 12 136 296

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050702 Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19766] Realizar festivales culturales de alcance nacional.	Festival	44	15	3	5	5	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	5	77
[19767] Realizar eventos del Programa "Acércate un Miércoles a la Cultura".	Evento	23	22	22	20	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	111
[19768] Presentación de eventos del Programa Dominical "Acércate", a través del CCM.	Evento	98	96	90	54	47	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	48	433
[19772] Organización del Tianguis de Arte.	Evento	2	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
[19773] Restauración y conservación del acervo cultural.	Restauración	82	35	12	13	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	164
[19774] Exposiciones en museos.	Exposición	458	183	114	74	63	6	6	6	7	6	6	4	6	6	6	1	2	62	954
[19775] Atención a visitantes de museos.	Visitante	654 594	878 941	887 235	322 400	571 323	48 073	56 409	62 793	67 800	63 344	65 193	65 795	81 061	50 081	53 671	50 000	51 000	715 220	4 029 713
[19780] Organización de la Feria Estatal del Libro.	Feria	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050703 Difundir la riqueza cultural y artística.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19777] Organizar actividades de fomento a la lectura.	Usuario	7 500 848	2 565 675	102 761	154 064	35 585	4 108	4 817	3 313	2 458	2 252	1 974	2 351	4 665	3 237	1 967	1 329	2 267	34 738	10 393 671
[19812] Conciertos de la OFM.	Concierto	34	44	27	27	49	4	4	5	4	0	2	6	3	5	5	2	0	40	221
[19814] Becas para la OFM.	Beca	179.833	179	176.143	89.500	83	81	82	85	85	0	89	87	88	88	90	90	0	86.500	133.262
[19815] Conciertos de la OSEM.	Concierto	61	75	46	55	70	8	10	8	7	0	0	9	7	8	4	7	0	68	375
[52740] Organizar y presentar Muestras de Festivales de Cine.	Muestra	0	4	7	8	7	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	7	33
[52742] Organizar y presentar Ciclos de Cine.	Presentación	0	3	19	7	7	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	6	42
[53910] Exposiciones en museos.	Exposición	0	0	0	0	45	3	3	8	8	8	8	8	7	6	8	8	8	83	128
[53914] Organizar actividades de fomento a la lectura.	Actividad	0	0	0	0	3 368	3	6	6	8	6	6	8	7	6	7	7	7	77	3 445
[53915] Realizar festivales culturales de alcance nacional.	Festival	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	10
[53916] Organizar y presentar Ciclos de Cine.	Presentación	0	0	0	0	10	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	9	19

**PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.**

**PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.**

**PD-03050704 Incentivar la formación de creadores y ejecutantes artísticos para el desarrollo cultural de la entidad.**

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[20036] Atención a la matrícula de Licenciatura (COMEM).	Alumno	137	117	134	107	135	135	135	134	134	130	133	131	128	127	127	127	158	158	158

[20037] Atención a la matrícula en el Centro de Iniciación Musical (COMEM).	Alumno	405	321	375	351	370	372	369	362	362	344	308	307	302	296	296	296	418	418	418
[20038] Atención a la matrícula de Educación Técnica (COMEM).	Alumno	218	186	176	190	102	152	147	147	147	147	140	137	136	136	135	135	170	170	170
[20039] Existencia de personal docente (COMEM).	Docente	120	116	98	95	99	101	101	101	101	101	101	101	101	100	98	98	98	98	98
[30384] Bachillerato Tecnológico (COMEM).	Alumno	70	63	45	42	27	44	43	44	44	43	43	39	39	39	39	39	51	51	51
[48899] Atención a la Matricula de Especialidad.	Alumno	10	8	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
[53906] Realización de Actividades Académico-Musicales.	Evento	0	0	0	0	147	13	16	15	12	10	14	15	11	17	16	6	0	145	292
[53907] Seguimiento de alumnos egresados de nivel Superior.	Informe	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	4

**PD-0509 FORTALECER ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS.**

**PD-050905 Promover mayores fuentes de financiamiento con participación privada.**

**PD-05090503 Promover proyectos con financiamiento de fondos y fideicomisos de inversión privada.**

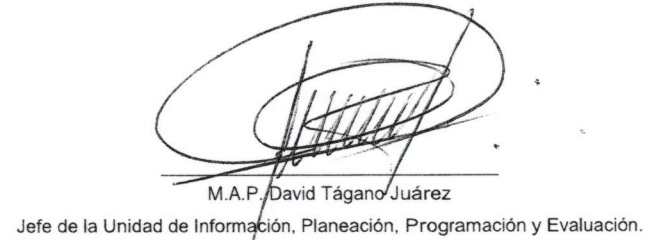
Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16964] Realizar acciones de vinculación con organismos públicos, privados y sociales del sector turístico, con el propósito de incentivar la inversión en el Estado de México.	Reunión	5	5	4	83	105	10	1	2	2	4	0	0	1	25	5	15	15	80	283
[53640] Dar seguimiento a la normatividad del Programa Pueblos Mágicos respecto de los municipios mexiquenses que tienen el nombramiento, con la finalidad de mantener su permanencia.	Informe	0	0	0	0	11	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	24

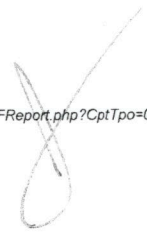
295

[53641] Verificar a los municipios Informe 0 0 0 0 21 0 20 1 2 0 0 0 0 0 0 0 23 44  
 mexiquenses que cuenten con la categoría de Pueblo con Encanto, con el objetivo de que den cumplimiento a los lineamientos del programa.

[53643] Brindar asesoría a Asesoría 0 0 0 41 66 4 7 4 1 5 4 5 5 5 7 7 7 61 168  
 prestadores de servicios turísticos con el objetivo de facilitar y fomentar su incorporación a los programas de certificación turística para elevar la calidad de sus servicios.

  
 Mtra. Ivett Tinoco García  
 Secretaria de Cultura y Turismo

  
 M.A.P. David Tágano Juárez  
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.



294