

"2023. Año del Septuagésimo Aniversario del Reconocimiento del Derecho al Voto de las Mujeres en México".

Toluca, Estado de México, a 01 de agosto de 2023.
Oficio: 226A00000/177/2023.

DR. OSCAR SÁNCHEZ GARCÍA
DIRECTOR GENERAL DEL IGECEM
PRESENTE

Con la finalidad de concluir con el registro de las cifras reales y definitivas del periodo **abril – julio 2023**, así como las estimadas a **agosto 2023** en el Sistema de Información Estadística del Informe de Gobierno (SIEG 2.0), correspondiente a la **Tercera Entrega del Sexto Informe de Gobierno del Lic. Alfredo del Mazo Maza, Gobernador Constitucional del Estado de México**, referente a las acciones competencia de la Secretaría de Cultura y Turismo; remito a usted en original, el Texto Descriptivo, Anexo Estadístico y Cuadro Congruencia, debidamente validados con firmas autógrafas.

Sin otro particular, reciba un cordial saludo.

ATENTAMENTE

MTRA. IVETT TINOCO GARCÍA
SECRETARIA



+ anexo
+ CD

C.c.p. M. en A.P. David Tágano Juárez. – Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.
Archivo /ITG/D/ JIccc*

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Secretaría de Cultura y Turismo

PRINCIPALES ACCIONES

PD-0103 GARANTIZAR UNA EDUCACIÓN INCLUYENTE, EQUITATIVA Y DE CALIDAD QUE PROMUEVA LAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

PD-010302 Asegurar que las niñas, niños y adolescentes concluyan la educación básica, en forma gratuita, equitativa y de calidad.

PD-01030208 Impulsar acciones de promoción, difusión y arraigo de la cultura cívica e identidad mexiquense.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[36119] Dictaminación y autorización de publicaciones de los Subcomités Editoriales.	Autorización	283	283	309	276	291	22	28	29	21	32	19	25	31	11	44	25	25	312	1 754
[36127] Edición de libros y revistas.	Publicación	65	13	52	29	74	0	1	0	0	0	9	1	6	5	5	7	7	41	274
[36129] Presentación de libros en diferentes escenarios.	Presentación	99	146	93	49	126	16	5	11	12	6	15	12	4	3	7	10	10	111	624
[36138] Distribución de libros del FOEM.	Libro	167 630	119 699	86 101	33 367	42 810	3 628	3 251	4 091	2 225	1 897	2 512	1 888	2 237	6 429	3 112	5 000	5 000	41 270	490 877
[36140] Presentación de libros del FOEM en ferias del libro nacionales e internacionales.	Feria	15	4	8	3	5	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	38
[36141] Ciclo de conferencias para la promoción de la lectura y la cultura cívica.	Conferencia	2	4	4	6	6	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	6	28
[36145] Publicación de convocatorias.	Convocatoria	3	0	2	3	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3	15

PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

PD-01040901 Fomentar la cultura física, programas de deportes y centros recreativos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19781] Coordinar y realizar eventos de activación física y deporte social con los sectores público, social y privado.	Evento	1 266	2 232	1 978	1 339	1 657	76	92	103	90	74	153	189	43	30	37	137	137	1 161	9 633

[19782] Incentivar la participación de la población en los eventos de cultura física y deporte social.	Beneficiario	1 974	1 339 748	424 627	251 638 685	1 066 978	87 118	54 261	54 260	54 260	77 131	67 960	68 147	57 256	74 311	84 259	71 500	71 500	821 963	3 906 928 685
[19785] Coordinar y realizar eventos de activación física en personas con algún tipo de discapacidad.	Evento	1 380	59	36	107	86	4	10	7	3	10	3	9	2	2	4	9	9	72	1 740
[19786] Asesorar en materia deportiva a los sectores público, social y privado.	Asesoría	566	309	199	396	469	0	42	39	0	17	55	29	28	34	38	36	36	354	2 313

PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

PD-01040902 Mejorar el desarrollo y fomento del deporte social, mediante el otorgamiento de apoyos para la realización de competencias y actividades deportivas y la detección de talentos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19791] Deportes que participan en el proceso selectivo de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deporte	49	49	6	37	39	0	0	5	0	0	0	0	0	13	24	2	0	24	49
[19792] Medallas obtenidas en la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Medalla	401	453	0	225	430	0	0	183	0	0	0	0	0	98	104	0	0	385	1 894
[19795] Participación de los deportistas mexiquenses en las diferentes etapas de la Olimpiada Nacional, Nacional Juvenil y Paralimpiada Nacional.	Deportista	1 636	811 995	12 381	1 041	813	0	0	143	0	0	0	0	0	388	353	96	0	388	811 995
[19797] Promover y brindar la capacitación y la actualización de entrenadores, jueces, árbitros, directivos y la comunidad en general.	Persona	1 957	3 548	1 571	1 501	2 302	1 154	0	50	0	811	127	134	55	64	37	332	332	3 096	13 975

[19798] Dar atención, seguimiento y apoyo a las asociaciones deportivas mexiquenses en sus programas de trabajo.	Asociación	55	52	52	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
[19806] Realizar gestiones para obtener fuentes de apoyo en financiamiento y en especie para el deporte mexiquense.	Gestión	3	10	5	21	19	2	0	0	0	0	0	4	0	0	1	2	2	11	69
[19807] Brindar el servicio a la población que hace uso de las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Servicio	322 853	1 005 478	958 025	692 208	870 885	95 130	22 248	22 250	22 248	62 635	63 517	59 765	42 977	60 255	84 600	62 530	62 530	660 685	4 510 134
[19811] Disciplinas deportivas atendidas en las instalaciones de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Disciplina	26	26	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31	31

PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

PD-01040903 Impulsar el deporte de alto rendimiento.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19787] Otorgar atención médica especializada a deportistas.	Atención	15 267	13 647	5 534	1 216	1 136	104	69	46	40	83	86	84	83	84	87	83	83	932	37 732
[19801] Entrega de estímulos económicos a deportistas y entrenadores.	Estímulo	13 516	12 844	7 538	2 072	2 318	549	0	0	0	0	0	0	2 585	0	78	0	0	3 212	41 500
[19802] Entrega de apoyos a deportistas, entrenadores y asociaciones deportivas.	Apoyo	13 434	292	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13 782
[19803] Apoyar y coordinar la participación de los atletas paralímpicos mexiquenses en eventos nacionales e internacionales.	Atleta	81	194	32	231	116	7	19	1	0	1	5	10	12	23	19	13	13	123	777
[19804] Apoyar y coordinar la participación de los atletas mexiquenses para que asistan a campamentos y eventos deportivos nacionales e internacionales.	Atleta	109	232	128	234	258	20	30	40	0	20	20	20	20	20	20	20	20	250	1 211

PD-0104 FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

PD-010409 Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

PD-01040904 Construir, rehabilitar y fortalecer el equipamiento de la infraestructura deportiva.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[46610] Realización de acciones de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.	Acción	92	89	41	256	1 517	319	325	289	255	355	326	379	209	203	117	303	310	3 390	5 385

PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

PD-020101 Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

PD-02010108 Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16947] Impartir cursos de cultura turística y formación de recursos humanos, con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la entidad e incrementar la satisfacción de los visitantes y usuarios.	Curso	98	103	47	98	128	2	5	2	1	3	4	11	7	5	5	10	10	65	539
[16953] Captación de visitantes en el Estado de México.	Visita	17 521 454	16 242 826	16 571 664	12 067 524	18 386 384	1 779 928	1 843 500	1 832 904	1 960 041	1 736 494	883 828	848 136	807 440	726 634	662 317	732 130	732 130	14 545 482	95 335 334
[16954] Captación de ingresos (derrama económica) en el Estado de México.	Millones de pesos	22 239	20 229	20 073	15 812	27 655	2 197	2 275	2 262	2 419	2 379	3 173	3 495	3 661	3 102	2 752	3 172	3 172	34 059	140 067
[16957] Realizar viajes de familiarización para la promoción de los destinos turísticos mexiquenses.	Traslado	37	54	16	15	31	0	1	2	0	0	2	2	0	0	0	1	2	10	163




[46384] Promover los destinos turísticos del Estado de México a través de campañas de promoción para incrementar la afluencia turística.	Campaña	15	29	10	17	13	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	2	6	90	
[52978] Diseñar material promocional para dar difusión a los destinos turísticos de la entidad en diferentes medios de comunicación.	Diseño	0	230	375	402	360	35	30	35	30	40	35	35	20	20	30	40	40	390	1 757
[53122] Vincular y asesorar a organizadores para atraer eventos que promuevan al Estado de México como destino para el turismo de reuniones, a fin de incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica.	Evento	0	0	15	4	46	3	3	4	3	2	3	5	3	3	4	5	5	43	108
[53124] Participar en ferias y eventos de turismo de reuniones, nacionales e internacionales, para vincular y realizar alianzas con organizadores turísticos a fin de colocar a la entidad a la vanguardia en este sector.	Evento	0	0	24	2	10	1	1	2	0	0	0	2	0	0	1	2	3	12	48
[53241] Entregar utilitarios, folletos, carteles y otros materiales promocionales para la difusión de atractivos turísticos del Estado de México.	Pieza	0	0	11 500	5 126	21 280	4 600	2 708	1 261	0	0	0	5 000	0	0	300	1 500	1 000	16 369	54 275
[53637] Participar en eventos de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional para promover y comercializar los destinos y atractivos del Estado de México, para generar afluencia turística y derrama económica.	Evento	0	0	0	7	17	1	1	1	0	0	0	3	0	0	0	2	2	10	34

[53638] Promover los destinos, atractivos y eventos culturales deportivos y turísticos, así como los servicios de las empresas mexiquenses del sector, para elevar la afluencia de visitantes, el índice de ocupación hotelera y la derrama económica.	Registro	0	0	0	94	56	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	4	154
[53644] Capacitar a prestadores de servicios y servidores públicos de los HH. Ayuntamientos sobre los destinos viables para el turismo de reuniones, con el propósito de contar con personal calificado.	Capacitación	0	0	0	2	15	1	1	1	1	0	0	2	1	2	5	1	1	16	33
[53669] Administrar los recursos del Fideicomiso para la Promoción Turística para el desarrollo de proyectos, en función de los fines para los que fue creado.	Proyecto	0	0	0	6	15	0	1	0	1	3	3	0	0	0	0	0	0	8	29
[53670] Seguimiento a los procesos administrativos para la ejecución de los proyectos aprobados del Fideicomiso para la Promoción Turística.	Reporte	0	0	0	3	5	1	4	0	1	1	0	2	0	0	1	0	0	10	18
[54128] Participar en eventos enfocados a la mejora de la calidad turística de prestadores de servicios y sitios turísticos del Estado de México.	Evento	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	2	7
[54134] Realizar recorridos de forma especializada al Parque Estatal "Grutas de la Estrella" mediante visitas guiadas, para generar mayor afluencia turística y derrama económica.	Visitante	0	0	0	0	9 435	2 592	1 768	2 154	3 828	5 288	3 447	3 573	7 647	2 952	2 148	3 000	3 000	41 427	50 862

[54135] Gestionar seminarios (webinar), clases magistrales (master class), capacitaciones (workshop) y diferentes tipos de trabajos de gestión de relaciones públicas (networking) turístico con el sector privado e instituciones educativas, con el fin de proporcionar información sobre temas específicos del sector y generar redes comerciales entre la oferta y la demanda turística.

Beneficiario	0	0	0	0	9	2	3	3	1	0	2	1	1	1	1	3	3	21	30
--------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

[54136] Realizar mesas de trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México.

Minuta	0	0	0	0	6	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	8	14
--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

PD-02010203 Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16944] Vender artesanías en Tiendas CASART, bajo el esquema de consignación, para apoyar a los artesanos en la comercialización de sus productos.	Miles de pesos	12 496 716.350	12 175 664.500	8 633 573.150	3 839 110.780	6 160 981.660	519 654.310	586 791.400	445 856.370	657 679.360	391 778.960	333 349.030	492 578.040	563 800.630	439 290.730	354 098.110	400 000	600 000	5 784 876.940	49 090 923.580
[16945] Promover la participación en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional.	Evento	225	115	101	59	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	500
[51824] Gestionar apoyos y/o financiamientos para fortalecer la actividad artesanal, mejorando el desarrollo humano, social y económico de las y los artesanos de la entidad.	Beneficiario	7	8	9	210	95	85	0	0	0	0	0	0	60	0	40	0	100	285	614
[51827] Gestionar la apertura de nuevos puntos de exposición y venta de productos artesanales para diversificar la comercialización.	Gestión	0	18	12	4	12	2	0	1	2	1	1	2	1	1	0	1	1	13	59

[53646] Organizar eventos especiales con la participación de los artesanos para impulsar su actividad.	Evento	0	0	0	4	16	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	2	10	30
[53648] Promover la celebración de convenios con instituciones públicas y privadas que fortalezcan el desarrollo y comercialización de la artesanía en el Estado de México.	Convenio	0	0	0	2	3	0	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	1	5	10
[53649] Vender artesanías mediante el uso de plataformas digitales, potencializando su comercialización en mercados nacionales e internacionales.	Pieza	0	0	0	91	115	24	30	0	50	0	32	0	0	33	102	6	6	263	489
[53650] Promover y difundir la actividad comercial artesanal mexiquense a través de los medios de comunicación al alcance del IIFAEM, para generar nuevos nichos de mercado.	Campaña	0	0	0	234	24	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	29	287
[53651] Promover la participación de los artesanos mexiquenses en ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional, para contribuir al crecimiento económico del sector.	Evento	0	0	0	52	99	14	14	10	13	12	9	14	17	10	8	7	7	135	286

PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

PD-020102 Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

PD-02010204 Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
----------------------	------------------	----------------	-----------------	----------------	----------------	----------------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	---------------	-------

[19793] Apoyar a las asociaciones deportivas e instituciones en la realización de eventos competitivos estatales, nacionales e internacionales.	Evento	79	30	1 487	1 297	795	133	9	4	47	77	55	60	94	94	86	205	205	1 069	4 757
---	--------	----	----	-------	-------	-----	-----	---	---	----	----	----	----	----	----	----	-----	-----	-------	-------

PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

PD-020105 Fomentar un marco regulatorio que permita la creación y crecimiento empresarial en la entidad.

PD-020105013 Generar espacios de diálogo permanentes para atender las problemáticas que enfrentan los empresarios e impulsar programas conjuntos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16941] Capacitar y brindar asistencia técnica al sector artesanal para elevar la competitividad y la calidad de las artesanías.	Capacitación	71	46	38	108	124	11	10	10	6	1	16	14	11	8	7	10	10	114	501
[16943] Promover y gestionar el establecimiento de organizaciones artesanales.	Organización	6	30	13	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	63
[20260] Desarrollar proyectos de imagen en materia artesanal para obtener la certificación de marca, fortaleciendo el posicionamiento comercial de la artesanía.	Proyecto	24	29	9	20	59	5	5	19	4	1	2	2	1	1	4	4	9	57	198
[30823] Asesorar a los artesanos mexiquenses sobre los programas y apoyos que permitan el mejoramiento del sector artesanal.	Asesoría	241	149	319	294	518	130	14	18	194	35	8	92	12	30	43	65	100	741	2 252
[53645] Coordinar a grupos artesanales para integrar asociaciones legalmente constituidas que los beneficien.	Asociación	0	0	0	2	39	5	6	5	5	1	2	3	2	2	2	6	7	46	87
[53647] Entregar apoyos económicos a los productores artesanales del Estado de México para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad.	Beneficiario	0	0	0	0	0	0	0	0	1 825	99	0	0	1 924	0	0	0	0	3 848	3 848

PD-0201 RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

PD-020106 Reorientar el desarrollo industrial.

PD-02010603 Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de micro empresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16935] Desarrollar certámenes artesanales con el fin de estimular la creatividad y elevar la producción artesanal.	Certamen	16	12	2	10	2	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	6	48
[16936] Acreditar a los artesanos del Estado de México mediante la credencialización como productores artesanales.	Cartilla	6 532	7 908	5 055	2 938	2 859	178	362	327	42	175	378	664	146	174	237	150	200	3 033	28 335
[16938] Desarrollar estudios de investigación artesanal para rescatar y preservar las ramas artesanales y sus líneas de producción.	Estudio	13	15	6	7	4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2	47
[16939] Difundir información en medios impresos y digitales que permita preservar y rescatar la actividad artesanal.	Publicación	19	6	33	12	22	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	3	3	25	117

PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

PD-03050701 Promover las manifestaciones culturales populares y de los pueblos indígenas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[53911] Presentación de eventos del programa dominical "Acércate" a través del CCMB.	Evento	0	0	0	0	44	4	5	5	3	1	5	5	5	4	4	5	4	50	94
[53912] Atención a visitantes de museos.	Visitante	0	0	0	0	54 921	5 568	19 690	12 803	9 750	6 377	7 450	8 737	9 245	10 604	6 225	7 200	7 800	111 449	166 370




[53913] Coordinar y programar actividades artísticas para preservar el patrimonio intangible en el Valle de los Volcanes. Evento 0 0 0 0 160 10 19 10 13 7 10 14 8 7 16 10 12 136 296

PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

PD-03050702 Conservar el patrimonio cultural, así como la rica herencia histórica que nos da identidad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19766] Realizar festivales culturales de alcance nacional.	Festival	44	15	3	5	5	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	5	77
[19767] Realizar eventos del Programa "Acércate un Miércoles a la Cultura".	Evento	23	22	22	20	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	111
[19768] Presentación de eventos del Programa Dominical "Acércate", a través del CCM.	Evento	98	96	90	54	47	4	5	4	3	3	5	4	5	4	3	4	4	48	433
[19772] Organización del Tianguis de Arte.	Evento	2	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7
[19773] Restauración y conservación del acervo cultural.	Restauración	82	35	12	13	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12	164
[19774] Exposiciones en museos.	Exposición	458	183	114	74	63	6	6	6	7	6	6	4	6	6	6	1	2	62	954
[19775] Atención a visitantes de museos.	Visitante	654 594	878 941	887 235	322 400	571 323	48 073	56 409	62 793	67 800	63 344	65 193	65 795	81 061	50 081	53 671	50 000	51 000	715 220	4 029 713
[19780] Organización de la Feria Estatal del Libro.	Feria	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	5

PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

PD-03050703 Difundir la riqueza cultural y artística.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[19777] Organizar actividades de fomento a la lectura.	Usuario	7 500 848	2 565 675	102 761	154 064	35 585	4 108	4 817	3 313	2 458	2 252	1 974	2 351	4 665	3 237	1 967	1 329	2 267	34 738	10 393 671
[19812] Conciertos de la OFM.	Concierto	34	44	27	27	49	4	4	5	4	0	2	6	3	5	5	2	0	40	221
[19814] Becas para la OFM.	Beca	179 833	179	176 143	89 500	83	81	82	85	85	0	89	87	88	88	90	90	0	86 500	133 262
[19815] Conciertos de la OSEM.	Concierto	61	75	46	55	70	8	10	8	7	0	0	9	7	8	4	7	0	68	375
[52740] Organizar y presentar Muestras de Festivales de Cine.	Muestra	0	4	7	8	7	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	7	33
[52742] Organizar y presentar Ciclos de Cine.	Presentación	0	3	19	7	7	1	2	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	6	42
[53910] Exposiciones en museos.	Exposición	0	0	0	0	45	3	3	8	8	8	8	8	7	6	8	8	8	83	128
[53914] Organizar actividades de fomento a la lectura.	Actividad	0	0	0	0	3 368	3	6	6	8	6	6	8	7	6	7	7	7	77	3 445
[53915] Realizar festivales culturales de alcance nacional.	Festival	0	0	0	0	4	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	6	10
[53916] Organizar y presentar Ciclos de Cine.	Presentación	0	0	0	0	10	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	9	19

PD-0305 FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

PD-030507 Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

PD-03050704 Incentivar la formación de creadores y ejecutantes artísticos para el desarrollo cultural de la entidad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[20036] Atención a la matrícula de Licenciatura (COMEM).	Alumno	137	117	134	107	135	135	135	134	134	130	133	131	128	127	127	127	158	158	158

[20037] Atención a la matrícula en el Centro de Iniciación Musical (COMEM).	Alumno	405	321	375	351	370	372	369	362	362	344	308	307	302	296	296	296	418	418	418
[20038] Atención a la matrícula de Educación Técnica (COMEM).	Alumno	218	186	176	190	102	152	147	147	147	147	140	137	136	136	135	135	170	170	170
[20039] Existencia de personal docente (COMEM).	Docente	120	116	98	95	99	101	101	101	101	101	101	101	101	100	98	98	98	98	98
[30384] Bachillerato Tecnológico (COMEM).	Alumno	70	63	45	42	27	44	43	44	44	43	43	39	39	39	39	39	51	51	51
[48899] Atención a la Matricula de Especialidad.	Alumno	10	8	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
[53906] Realización de Actividades Académico-Musicales.	Evento	0	0	0	0	147	13	16	15	12	10	14	15	11	17	16	6	0	145	292
[53907] Seguimiento de alumnos egresados de nivel Superior.	Informe	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	4

PD-0509 FORTALECER ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS.

PD-050905 Promover mayores fuentes de financiamiento con participación privada.

PD-05090503 Promover proyectos con financiamiento de fondos y fideicomisos de inversión privada.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe	Cuarto Informe	Quinto Informe	Sep 2022	Oct 2022	Nov 2022	Dic 2022	Ene 2023	Feb 2023	Mar 2023	Abr 2023	May 2023	Jun 2023	Jul 2023	Ago 2023	Sexto Informe	Total
[16964] Realizar acciones de vinculación con organismos públicos, privados y sociales del sector turístico, con el propósito de incentivar la inversión en el Estado de México.	Reunión	5	5	4	83	106	10	1	2	2	4	0	0	1	25	5	15	15	60	283
[53640] Dar seguimiento a la normatividad del Programa Pueblos Mágicos respecto de los municipios mexiquenses que tienen el nombramiento, con la finalidad de mantener su permanencia.	Informe	0	0	0	0	11	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	24



[53641] Verificar a los municipios mexicanos que cuenten con la categoría de Pueblo con Encanto, con el objetivo de que den cumplimiento a los lineamientos del programa.

Informe	0	0	0	0	21	0	20	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	44
---------	---	---	---	---	----	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

[53643] Brindar asesoría a prestadores de servicios turísticos con el objetivo de facilitar y fomentar su incorporación a los programas de certificación turística para elevar la calidad de sus servicios.

Asesoría	0	0	0	41	66	4	7	4	1	5	4	5	5	5	7	7	7	7	61	168
----------	---	---	---	----	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----



 Mtra. Ivett Tinoco García
 Secretaria de Cultura y Turismo



 M.A.P. David Tágano Juárez
 Jefe de la Unidad de Información, Planeación, Programación y Evaluación.

Secretaría de Cultura y Turismo

1.PILAR SOCIAL: ESTADO DE MÉXICO SOCIALMENTE RESPONSABLE, SOLIDARIO E INCLUYENTE

1.4.FOMENTAR UNA VIDA SANA Y PROMOVER EL BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN EN TODAS LAS EDADES.

1.4.9Fomentar hábitos de vida saludable a través del deporte en la sociedad mexiquense.

La salud es un estado de bienestar físico, mental y social que le permite al ser humano hacer frente a los desafíos de su entorno, llevar a cabo proyectos de vida y transformar su realidad circundante, que se logra con una buena alimentación y actividad física, por lo que es importante crear estos hábitos en la niñez y juventud mexiquenses.

Por ello se ejecutan acciones que permiten desarrollar activaciones físicas y de recreación, mediante el trabajo coordinado con los Ayuntamientos a través de sus Institutos Municipales de Cultura Física y Deporte o equivalentes, realizándose un mil 161 actividades y eventos de cultura física y deporte con los sectores público, social y privado, con una participación de 821 mil 963 personas.

Como parte del deporte social e incluyente, se han coordinado y realizado 72 eventos de activación física para personas con algún tipo de discapacidad, beneficiando a siete mil 414 personas.

Los Centros de Formación Deportiva y Desarrollo de Talentos en la Ciudad Deportiva EDOMÉX, Zinacantepec, sirven de guía a las niñas, niños y adolescentes para trabajar en sus capacidades físicas y en su calidad de vida en las disciplinas de Atletismo, Baloncesto, Ciclismo BMX, Fútbol Soccer, Hockey sobre Pasto, Squash, Wushu, Rugby, Beisbol, Badminton, Ciclismo Velódromo, Esgrima, Frontón, Fútbol Rápido, Gimnasia Artística, Tiro con Arco, Taekwondo, Voleibol de Sala y Voleibol de Playa.

Congreso Estatal de Cultura Física y Deporte 2023.

Con el objetivo de fortalecer la difusión, promoción y mejora de las tendencias en la actividad física y deporte, a los Institutos Municipales de Cultura Física y Deporte así como a las Asociaciones Deportivas, se les dotó de información y conocimiento por medio de las actividades que se desarrollaron en el marco del Congreso del Deporte EDOMÉX 2023, entre las que se encuentran El TALLER DE ATLETISMO, el TALLER DE CICLISMO y el TALLER DE NATACIÓN, celebrados el 19 de marzo de 2023 en la Ciudad Deportiva EDOMÉX, Zinacantepec, así como el CICLO DE CONFERENCIAS el 01 de abril de 2023 en el Centro

de Convenciones y Exposiciones Toluca, esto con la finalidad de incidir en el rendimiento Deportivo del Estado de México.

Con la finalidad de garantizar una adecuada operación deportiva en los eventos que se organizan en las instituciones y comunidades de los 125 municipios, se impartieron 354 asesorías en materia deportiva de manera presencial, virtual y telefónica, a los Institutos Municipales de Cultura Física y Deporte, lográndose una participación de un mil 152 personas.

Para apoyar, promover e impulsar el deporte asociado, en coordinación con las 55 asociaciones deportivas, se llevaron a cabo un mil 69 eventos competitivos estatales, nacionales e internacionales, entre ellos destaca el proceso selectivo de los Juegos Nacionales CONADE 2023, con la participación de 107 mil 243 deportistas.

Con la participación de 388 deportistas en 44 disciplinas, el Estado de México asistió a los Juegos Paranales CONADE 2022 y a los Juegos Nacionales CONADE 2023, teniendo como sedes los Estados de Aguascalientes, Jalisco, Morelos, Nayarit y Tabasco.

Para el proceso selectivo de los Juegos Nacionales CONADE 2023, el Estado de México participó en 24 disciplinas deportivas, logrando un total de 385 medallas en los deportes de Ciclismo, Charrería, Hockey sobre Pasto, Natación, Remo, Vela, Ajedrez, Luchas Asociadas, Breaking, Karate Do, Taekwondo, Patines Sobre Ruedas, Frontón, Gimnasia Artística, Canotaje, Boxeo, Tiro con Arco, Boliche, Natación Artística, Gimnasia Rítmica, Aguas Abiertas, Pentatlón Moderno y Levantamiento de Pesas.

Con la finalidad de fortalecer la preparación de los recursos humanos en el ramo deportivo, en coordinación con las asociaciones deportivas de la entidad, se organizaron 24 cursos de capacitación y actualización de entrenadores, jueces, árbitros, directivos y la comunidad en general, beneficiando a tres mil 96 de ellos. Estas acciones mejoran el rendimiento y resultados deportivos de las y los mexiquenses.

Se realizaron 11 gestiones para obtener fuentes de apoyo en financiamiento y en especie, entre las que destacan las efectuadas con las empresas Coca Cola, Total Play y Ópticas Devlyn.

Se da atención a deportistas y atletas estatales, nacionales e internacionales, así como al público en general en los centros y unidades deportivas que administra el Gobierno del Estado de México, como la Ciudad Deportiva EDOMEX, Zinacantepec, la Unidad Deportiva "Cuauhtémoc", Naucalpan, el Parque Metropolitano Bicentenario, Toluca, el Centro Ceremonial Otomí, Temoaya, el Centro Deportivo "Gral. Agustín Millán Vivero", Toluca, el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario Texcoco, la Unidad Deportiva de Acolman y la Unidad Deportiva de Tonanitla, con la finalidad de apoyarlos en sus distintos procesos de preparación y participación deportiva; así mismo, se atendieron a 660 mil 685 usuarios en 31 disciplinas deportivas, siendo principalmente en Natación, Beisbol, Musculación, Spinning, Frontón, Squash, Ráquetbol, Fútbol Soccer, Fútbol Rápido, Fútbol 7, Baloncesto, Ciclismo, Atletismo, Ciclismo BMX, Deportes de Contacto, Ballet, Boxeo, Kick Boxing, Taekwon do, Voleibol, Yoga, Zumba, Aerobic's, Ajedrez, Crossfit, Basquetbol sobre silla de ruedas, Para natación, Danza deportiva, Golbol, Fútbol 5 y Powerlifting; lo cual contribuye a mejorar el desarrollo social y humano.

En apoyo a la práctica sistemática del deporte, se otorgaron 932 atenciones médicas especializadas con consultas médico deportivas, que comprenden





evaluaciones morfofuncionales, terapias físicas de rehabilitación, quiropráctica, acupuntura y asesorías nutricionales, herramientas adecuadas e indispensables para la realización de las actividades de preparación, acondicionamiento físico y competencia.

En reconocimiento al esfuerzo de las y los atletas mexiquenses de alto rendimiento, se otorgaron tres mil 212 estímulos económicos a más de 400 deportistas de alto rendimiento y de los Juegos Nacionales y Paranales, así como estímulos económicos a 250 deportistas y entrenadores con la finalidad de que asistieran a campamentos y eventos deportivos nacionales e internacionales.

El apoyo para la preparación, concentración y participación de 123 atletas paralímpicos mexiquenses en campamentos y diferentes eventos deportivos nacionales e internacionales, redundó en una mejora respecto a su atención, integrándose las delegaciones que representaron a la Entidad en distintos eventos.

Se llevaron a cabo tres mil 390 actividades de mantenimiento preventivo y correctivo en las instalaciones deportivas de la Secretaría de Cultura y Turismo ubicadas en los municipios de Toluca, Temoaya, Zinacantepec, Naucalpan, Acolman, Tonanilla y Ecatepec de Morelos.

Entre las actividades realizadas en los inmuebles deportivos, se encuentra el mantenimiento de las instalaciones en su pintura, jardinería, plomería, reparaciones menores, seguridad y demás necesarias para su adecuado funcionamiento y acondicionamiento en beneficio de la ciudadanía, logrando tener con ello dos millones 153 mil 336 usuarios.

2.PILAR ECONÓMICO: ESTADO DE MÉXICO COMPETITIVO, PRODUCTIVO E INNOVADOR

2.1.RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

2.1.1.Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

En el sector turístico estatal se realizaron las siguientes actividades:

Con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos ofrecidos en la entidad e incrementar la satisfacción de visitantes y usuarios, se impartieron 65 cursos de cultura turística y formación de recursos humanos.

El Estado de México tuvo una captación de 14 millones 545 mil 482 visitantes, con una derrama económica de 34 mil 59 millones de pesos.

Se realizaron 10 viajes de familiarización, 6 campañas de promoción, así como 390 diseños de material promocional para incrementar la afluencia a los destinos turísticos mexiquenses.

Se realizaron 43 eventos para vincular y asesorar a organizadores, con el fin de atraer eventos que fomenten y promuevan al Estado de México como un destino de turismo de reuniones.

Se participó en 12 eventos nacionales e internacionales para vincular y realizar alianzas con organizadores turísticos que permitan obtener aprendizaje y estar a la vanguardia en este sector.

Se asistió a 10 eventos de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional, para promover y comercializar los destinos y atractivos del Estado de México, entregando 16 mil 369 piezas de utilitarios, folletos, carteles y otros materiales para generar mayor afluencia turística y derrama económica.

Se realizaron cuatro acciones para promover los destinos, atractivos y eventos culturales, deportivos y turísticos, así como los servicios de las empresas mexiquenses del sector, para elevar la afluencia de visitantes, el índice de ocupación hotelera y la derrama económica.

Para fortalecer la actividad turística en el Estado de México, se brindó capacitación a 16 prestadores de servicios y a servidores públicos de los ayuntamientos, referente a los destinos viables para la industria de reuniones, lo que permite contar con personal calificado en este sector.

Se efectuaron ocho proyectos para administrar los recursos del Fideicomiso para la Promoción Turística, generándose 10 reportes de seguimiento a los procesos administrativos para la ejecución de proyectos aprobados del Fideicomiso.

Se participo en dos eventos enfocados a la mejora de la calidad turística de prestadores de servicios y sitios turísticos del Estado de México, y se realizan recorridos de forma especializada al Parque Estatal "Grutas de la Estrella" mediante visitas guiadas, esto para generar mayor afluencia turística y derrama económica, siendo atendidos 41 mil 427 visitantes.

Se gestionaron seminarios (webinar), clases magistrales (master class), capacitaciones (workshop) y diferentes tipos de trabajos de gestión de relaciones públicas (networking) en materia turística con el sector privado e instituciones educativas, con el fin de proporcionar información sobre temas específicos del sector y generar redes comerciales entre la oferta y la demanda turística, beneficiando a 21 personas.

Se realizaron ocho mesas de trabajo con prestadores de servicios turísticos de la zona oriente del Estado de México, para crear oportunidades de ampliar el sector.

2.1.2. Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

Con el propósito de impulsar el sector comercial y de servicios, se llevaron a cabo diversos trabajos para fomentar exposiciones y encuentros comerciales para promocionar y comercializar bienes y servicios en el Estado, los cuales consistieron en:

Por la enajenación de artesanías bajo el esquema de consignación, se tuvo una derrama económica de cinco millones 784 mil 876 pesos; se promovió la participación de las artesanas y los artesanos mexiquenses en 135 ferias y exposiciones de carácter estatal, nacional e internacional, para contribuir al crecimiento económico del sector; se gestionaron 285 apoyos y/o financiamientos para el fortalecimiento de la actividad artesanal, así como 13 gestiones para la apertura de nuevos puntos de venta de artesanías a nivel municipal, estatal y nacional; se organizaron 10 eventos especiales con la participación de artesanas y artesanos para impulsar la actividad artesanal; se celebraron cinco convenios con instituciones públicas y privadas para fortalecer el desarrollo y comercialización de artesanías; se enajenaron 283 piezas y productos artesanales mediante el uso de plataformas digitales en mercados nacionales e internacionales; se difundieron actividades artesanales a través de 29 campañas en medios de comunicación para generar nuevos nichos de mercado.

2.1.5.Fomentar un marco regulatorio que permita la creación y crecimiento empresarial en la entidad.

Con la finalidad de generar crecimiento y atender las problemáticas que enfrenta el sector artesanal de la entidad, se implementaron las siguientes actividades:

Impartir 114 cursos de capacitación y brindar asistencia técnica al sector artesanal para elevar la competitividad y calidad de las artesanías; coordinar a grupos artesanales para la integración de 46 asociaciones legalmente constituidas; integrar 57 registros de marcas artesanales, fortaleciendo el posicionamiento comercial de la artesanía y, brindar 741 asesorías a artesanas y artesanos sobre los programas y apoyos del Gobierno Estatal.

Así mismo, se entregaron apoyos económicos a tres mil 848 productores artesanales del Estado de México para el fortalecimiento y desarrollo de la actividad.

2.1.6.Reorientar el desarrollo industrial.

Con el objetivo de impulsar el crecimiento artesanal y tener un mayor impacto social sobre el sector, se implementaron las siguientes actividades;

Con la intención de impulsar proyectos de PYMES familiares y artesanales en conjunto con instituciones públicas y privadas, se fomentó la creatividad e innovación artesanal a través de seis certámenes a nivel estatal; se otorgaron tres mil 33 cartillas al mismo número de personas artesanas que se integraron al Registro Estatal de Artesanos, los cuales son reconocidos como productores artesanales; se desarrollaron dos estudios de investigación artesanal para rescatar y preservar las ramas artesanales, y se realizaron 25 publicaciones a través de medios impresos y digitales para preservar y rescatar la actividad artesanal.

3.PILAR TERRITORIAL: ESTADO DE MÉXICO ORDENADO, SUSTENTABLE Y RESILIENTE



3.5.FOMENTAR LA PROSPERIDAD DE LAS CIUDADES Y SU ENTORNO A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO Y METROPOLITANO INCLUSIVO, COMPETITIVO Y SOSTENIBLE.

3.5.7.Fomentar la promoción y difusión del patrimonio cultural y artístico.

La importante labor del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal a través del Fondo Editorial del Estado de México, se ha fortalecido en nuestra Entidad con acciones como la dictaminación y otorgamiento de número de autorización a 312 diferentes publicaciones que incluyen libros, revistas, folletos, cuadernos, periódicos murales, audiovisuales y publicaciones electrónicas de los subcomités editoriales de las dependencias y organismos auxiliares del poder ejecutivo del gobierno estatal.

Asimismo, se incrementó el acervo del FOEM con la edición de 41 libros, de los cuales destacan los siguientes:

1. El jardín París de Gaëller Geniller;
2. El ansia de volar y otros cuentos de Beatriz Espejo Díaz;
3. Árboles petrificados de María Amparo Dávila Romero;
4. Todos los sábados y otras historias de Guadalupe Dueñas de la Madrid;
5. Islas a la deriva y otros poemas de Esther Seligson Berenfeld;
6. Oleajes de Dolores Castro Varela;
7. Poemas del verde; antología de paisajes de Susana Verónica Volkow;
8. Asaltos a la memoria de María Enriqueta Ochoa Benavides;
9. Nada como el piso 16 de María Vilalta Soteras;
10. El libro de papel arroz de María del Carmen Leñero;
11. Pie de página de Ana María Bergua;
12. Castálida. Literatura expresión visual, números 4 y 5 de Varios autores;
13. La democracia vive de Enrique Krauze;
14. Entre árboles y rocas. José María Velasco, un pintor extraordinario de Cristian Reynoso Rodríguez;
15. Los jardines abandonados de Félix Suárez;
16. Sutilezas del lenguaje. Rafael Cauduro de Varios autores;
17. La parte del diablo de Denis de Rougemont, y
18. Lenguas del agua de Roberto Acuña.

Con la intención de promover la lectura del acervo documental del FOEM, se realizaron 111 presentaciones de libros en diferentes escenarios, destacando los siguientes títulos:

En septiembre, se presentó el libro *Despojos*, de Lola Ancira. Este título está integrado por ocho cuentos desgarradores y conmovedores en donde aborda temas como la bondad, la justicia, la maldad y la inocencia. Con este libro, Lola lleva al lector por caminos muy difíciles, donde muestra la contraposición del silencio y la voz, mismo que va de la mano con la justicia, el cual representa la voz de las “rastreadoras”.

En noviembre, se presentó *La noche de todos los muertos*, una serie de cuentos que explora una emoción humana fundamental: el temor a la vida, a la muerte, a la incertidumbre.

El 12 de diciembre en la librería Castálida del Parque de la Ciencia “Fundadores”, en el corazón de Toluca, se llevó a cabo la presentación del libro *La cantimplora dorada*, de Esmeralda Vera, en los que los protagonistas, niñas y niños, se dan a la tarea de descubrir los secretos de sus abuelos. La presentación estuvo a cargo de la cuentacuentos Alma Bernal, comunicóloga por la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), y con una formación profesional en literatura como escritora y cuentacuentos del CEAPE. La divertida puesta en escena estuvo acompañada de padres, madres, niñas y niños que, junto con la cuentacuentos, dieron vida a la obra que trata de una fría Navidad en la que siete niños descubren que su abuelo Locho bebe algo extraño de una cantimplora que resguarda bajo su cuera tamaulipeca. Juntos idearán la forma de descubrir qué toma su abuelo que lo pone tan contento. Así emprenderán la aventura, a través de un juego de detectives y de adivinanzas, para revelar los secretos que esconden sus abuelos.

En diciembre para terminar con las actividades del 2022, se presentó el libro [nada de cruces], obra ganadora del Certamen Internacional de Literatura “Laura Méndez de Cuenca” 2021, de la autoría de Ángel Vargas. Esta obra, que forma parte del acervo del Fondo Editorial Estado de México (FOEM), en 2022, aborda temas delicados sobre diversidad sexual, además de que, al tratarse de poesía, el autor desenvuelve sus íntimos pensamientos en cada verso. Para deleite de sus lectores, Ángel Vargas, detalló su inspiración para compartir emociones y reflexiones tan profundas. Además, incentivó a la audiencia a participar en los diferentes certámenes que tiene el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (CEAPE).

En febrero 2023, se presentó el libro *Amecameca*, que forma parte de la colección *Mosaicos Regionales*. Para conocer nuevos sitios se requiere curiosidad, respeto a la pluralidad, capacidad de admiración y de placer y este libro contiene todas las cualidades anteriores. Mario Alberto Serrano Avelar (autor de la obra) dirige el recorrido, deteniéndose para contemplar el volcán Popocatepetl o recordar la infancia de Sor Juana Inés de la Cruz. El desarrollo histórico del municipio, las fiestas patronales, la gastronomía y los festivales también se encuentran en estas páginas, llenas de agradables referencias literarias, que acompañarán a los viajeros para nutrir la experiencia de su visita.

Con motivo del Día del Amor y la Amistad, el Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal reunió a 12 autores para una lectura de poesía, en el Museo Galería de Arte Mexiquense “Torres Bicentenario”. Esta actividad tuvo la presencia de reconocidos poetas que llenaron el aire de poesía con temática amorosa. Para sorpresa de los asistentes, algunos de los poetas compartieron escritos inéditos, poemas nuevos con el gusto de compartir un momento ameno con el público, que atentamente escuchó a cada uno de los participantes.

Con el mismo objetivo, se ha participado en tres ferias del libro internacionales y nacionales:

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara se ha caracterizado por ser un festival cultural en el que la literatura es la columna vertebral, con un programa en el



que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas, así como un espacio para la discusión académica de los grandes temas que cruzan nuestra actualidad. El objetivo de la FIL es lograr que expositores y asistentes encuentren un ambiente de negocios óptimo y un público lector ávido de conocer a sus autores y adquirir las novedades más recientes del mercado. En su 36a edición llevada a cabo del 26 de noviembre al 4 de diciembre, se presentó la obra La grandeza de México, coedición con la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), libro de gran formato que muestra, a través de sus fotografías, la exposición que se realizó en el Museo Nacional de Antropología para celebrar la diversidad cultural del país. También presentó nuevas obras como la revista Castálida, Travesía por el Estado de México y Sirena de Tule.

En la 44ª edición de la Feria Internacional del Palacio de Minería con el Pabellón Estado de México que se llevó a cabo del 23 de febrero al 6 de marzo, se participó con 20 presentaciones de libros para dar a conocer las novedades del FOEM como:

Teotihuacán, ciudad de agua, ciudad de fuego, además de mostrar el poder de dichos elementos como las fuerzas vitales y primigenias, ofrece el testimonio sobre lo que queda de una civilización, representando su ideología y cohesión.

Para reflexionar, el FOEM presenta La parte del Diablo, de Denis de Rougemont, quien advierte que lo que el individuo necesita es espiritualidad y el entendimiento de que el mal es inherente a la humanidad.

Cinismos: un retrato de los filósofos llamados perros, es un título que elogia a la antigua cultura griega y sus pensadores. La tarea fundamental es liberar a la humanidad de los prejuicios y la ignorancia.

En su programa, se presentaron obras que forman parte de sus recientes colecciones, así como las obras ganadoras de los certámenes literarios 2021.

A fin de fomentar la lectura entre los servidores públicos y la sociedad en general, se distribuyeron 41 mil 270 libros del FOEM, los cuales fueron entregados a diferentes dependencias del gobierno, a diputados locales, Ayuntamientos, instituciones educativas, medios de comunicación, asociaciones civiles, centros culturales, los correspondientes a derecho de autor, así como al público en actividades culturales y de fomento a la lectura.

Se impartieron seis conferencias para la promoción de la lectura y la cultura cívica.

El 30 de septiembre se llevó a cabo la conferencia "Toluca Provinciana (1910-1950)" basada en "las siete Toluca" del Lic. Gerardo Novo Valencia Maestro profesional en la crónica pletórica.

El 24 de noviembre se cerró el ciclo de conferencias "Las siete Toluca" de Alfonso Sánchez Arteche, con la conferencia "Toluca actual (1990-2022)" de la voz de Pedro Daniel García Muciño, actual director del Centro Cultural Tolzú.

Durante los festejos del XVII aniversario del CEAPE, en el curso taller políticas y criterios editoriales se impartió una serie de conferencias. El primer día del curso se contó con la participación del Maestro Camilo Ayala Ochoa con la conferencia "Huérfanos de la imprenta, inteligencias sintéticas y cultura del plagio" señala a



través de ella que Internet es una gigantesca máquina de copiado y Eric Landa describe un tiempo de plagios en su libro Generación de copiar y pegar.

El segundo día se contó con la participación del Maestro Tomas Granados Salinas con la conferencia "profesionalizar la edición" en que trato los temas que forman la base para mejorar y hacer funcional las labores editoriales a las que se enfrentan los subcomités editoriales del Gobierno del Estado de México.

El tercer y último día se contó con la participación de la Maestra Mariana Ozuna Castañeda con la conferencia "Ordenar para crear, ordenar para diseñar, ordenar para comunicar: la dispositio en la edición" se pretende con la conferencia discernir el objeto editorial óptimo, su alcance de intervención y su lugar en el horizonte de objetos editoriales con los que convive.

La Secretaría de Cultura y Turismo a través del Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, convoca a participar en los concursos literarios que organiza, con el propósito de reconocer y estimular la creación literaria de nuestro país, con obras cuya publicación contribuya a enriquecer la lengua española. En este periodo son tres certámenes que se emitieron en febrero 2023:

1. VII "Certamen Internacional de Literatura Infantil y Juvenil FOEM" 2023
2. Certamen Nacional de Literatura "Laura Méndez de Cuenca" 2023
3. Certamen Nacional de Ensayo Humanismo y Sociedad 2023

En el marco de la celebración de la Feria infantil y Juvenil Texcoco 2023 (03 al 06 de agosto) y la Feria Internacional del Libro Estado de México FILEM 2023 (25 de agosto al 03 de septiembre), se llevó a cabo la premiación a dichos certámenes literarios engalanando así las celebraciones con la presencia de los galardonados.

La Orquesta Sinfónica del Estado de México (OSEM), es una institución que desde su creación se ha encargado de transmitir la música como un medio de unión e identificación entre los habitantes del estado y del país, trascendiendo a nivel nacional e internacional. Así mismo la Orquesta Filarmónica Mexiquense con sede en la Sala Elisa Carrillo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, se encarga de la difusión de la cultura musical en la zona de los volcanes.

La OSEM realizó 68 conciertos de temporada en la Ciudad de México y en los municipios mexiquenses de Toluca, Huixquilucan, El Oro, Naucalpan de Juárez, Tianguistenco, Valle de Bravo, Lerma y Texcoco, con una asistencia de 25 mil 460 personas.

Entre los conciertos más destacados que realizó la OSEM en este periodo figuran la inauguración de las temporadas de conciertos 147 y 148 en la ciudad de Toluca; conciertos navideños presentados en el Teatro Morelos de la ciudad de Toluca, parque Naucalli de Naucalpan de Juárez, y en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac de Huixquilucan, así como el cierre de la temporada 148 en la Sala Nezahualcóyotl de la Ciudad de México.

A su vez, la Orquesta Filarmónica Mexiquense ha presentado 40 conciertos, efectuados en la Ciudad de México y en los municipios de Texcoco, Tonanitla, Huixquilucan, Valle de Bravo, Ecatepec, Tepetlilpa y Nezahualcóyotl, con una asistencia de 10 mil 97 personas.

Entre los conciertos de la Orquesta Filarmónica Mexiquense destacan los siguientes: De inauguración de sus temporadas de conciertos números 10 y 11, navideño



presentado en el municipio de Huixquilucan, así como el concierto con motivo del Día Internacional de la Mujer presentado en el Centro Cultural Mexiquense Anáhuac de Huixquilucan.

Así mismo, se otorgó en promedio a los integrantes de la Orquesta Filarmónica Mexiquense un total de 86.5 estímulos económicos mensuales, con lo cual se promueve su preparación musical.

En el Conservatorio de Música del Estado de México en el ciclo escolar 2022-2023, se atendió por medio de 101 docentes a 372 alumnos del Centro de Iniciación Musical, 152 de Educación Técnica, 44 de Bachillerato Tecnológico y 135 de Licenciatura, sumando en total 703 estudiantes. Es importante mencionar que se elevaron los niveles de exigencia en las admisiones de nuevo ingreso, de acuerdo a los planes y programas de estudio, cuyo objetivo es lograr la excelencia académica.

Para el Ciclo Escolar 2023-2024, se cuenta con una matrícula inscrita de: 418 alumnos en el Centro de Iniciación Musical, 170 Educación Técnica, 51 de Bachillerato Tecnológico y 158 de Licenciatura, en total 797 estudiantes que cursan sus estudios musicales a partir de agosto de 2023 a cargo de 98 docentes.

Con el propósito de fortalecer, estimular y apoyar el talento, la creatividad y el arte musical de los jóvenes mexiquenses, el Conservatorio de Música del Estado de México (COMEM) realizó 145 actividades académico-musicales, siendo algunas de ellas las siguientes: III Concurso "Laszlo Frater"; semanas y festivales culturales como: "de Salud"; "Día de la mujer"; "Día del niño"; "Del Jazz" y conciertos de alumnos durante el mes de junio-julio; asimismo se llevaron a cabo la ceremonia de fin de cursos y las clausuras de graduación de los diferentes niveles educativos que ofrece el COMEM.

Es importante mencionar que se emitieron dos informes de seguimiento de alumnos egresados de nivel superior, graduados durante el mes de julio de 2022, reflejando cuantos de estos realizaron proceso de titulación.

Como parte de las actividades realizadas a través de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca, se han efectuado las siguientes acciones:

Organización del Tianguis del Arte.

Se organizó el Tianguis de Arte Popular 2022 del 1 al 4 de diciembre dentro de las instalaciones del Museo Hacienda la Pila. Esta propuesta se realiza año con año para fomentar la compra venta de obras artesanales a precios accesibles, entre las que se encuentran piezas de plástica, grabado, fotografía, pintura, escultura, así como artesanías en textiles, lapidaria, barro, madera, metalistería, joyería, fibras vegetales, muebles tradicionales y licores. En este año se expusieron 450 piezas realizadas por 50 artistas y artesanos de 23 municipios del Estado de México. Se tuvo una afluencia de 400 asistentes.

Exposiciones en Museos

Toda exposición tiene como objetivo crear una experiencia para el visitante, así como proponer transformación social, con la que se facilita el debate, el activismo o

el análisis de las problemáticas de una sociedad cada vez más interconectada.

En el periodo septiembre a diciembre del 2022 el total de exposiciones fue de 25, entre las que destacan: "El mural del milenio", en el Museo Torres Bicentenario; "Familia de Billetes", en el Museo de Numismática; "El Cosmos y el Tiempo de Ivonne Domengue", en el museo Arcadio Pagaza. Se recibió en total a 12 mil 159 visitantes.

De enero a marzo de 2023 se llevaron a cabo 16 exposiciones. Las destacadas: "Darío Ortiz, de infiernos y otros detalles", en el Museo de la Estampa; "Cotidianidad", en el Museo Casa Toluca 1920; "Guadalupanas, flor y canto", en el Museo Hacienda la Pila; "Rafael coronel sin máscara", en el Museo de Bellas Artes y "Tiempos de luz" de Roger Von Gunter, en el Museo Luis Nishizawa. Alcanzado un total de 21,986 visitantes.

De abril a junio se produjeron 18 exposiciones: "Habitar el vacío. Francisco Huazo", en el Museo de Arte Moderno. "Transvergencias" en el Museo Torres Bicentenario, "Nueva Museografía" en el Museo Estatal de Minería y "30 obras destacadas del museo" en el Museo de la Acuarela. Estos recintos recibieron a 45 mil 500 visitantes. El total de exposiciones de enero a junio de 2023 fue de 34. El total de visitantes 67 mil 486 visitantes.

En julio y agosto del 2023 se realizaron tres exposiciones, sumando en el año que se informa 62 exposiciones.

Atención a visitantes de museos.

En el período comprendido de septiembre a diciembre de 2022 se atendieron a 235 mil 75 visitantes. De enero a marzo se contabilizaron a 194 mil 332 asistentes. Para el segundo trimestre del año la afluencia fue de 184 mil 813 de visitantes; y en julio y agosto un aproximado de 101 mil. Sumando un total de 715 mil 220 visitantes en los 27 museos administrados por la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca, quienes han disfrutado y ejercido su derecho al acceso a la cultura.

Presentación de eventos del Programa Acércate los Domingos al Centro Cultural Mexiquense.

Con más de 20 años de existencia, el Programa ha ayudado al incremento de visitantes al Centro Cultural Mexiquense; por lo que, para el periodo comprendido de septiembre 2022 a agosto 2023 se realizaron 48 eventos. El programa propone a las familias mexiquenses opciones culturales para disfrutar de diversas expresiones artístico – culturales.

De septiembre a diciembre de 2022 se llevaron a cabo 16 eventos con una participación de nueve mil 261 personas. Las presentaciones destacadas: Concierto de la Orquesta Filarmónica Infantil Juvenil del Estado de México (OFIJEM) en el Auditorio "Leopoldo Flores" del Museo de Arte Moderno; Obra de Teatro "Lagrimas de la Cihuacóatl" con la Compañía Frago Dadún; Concierto incluyente al compás de tu corazón en el Auditorio "Leopoldo Flores" del Museo de Arte Moderno y Concierto Navideño (Villancicos) con el Octeto Vocal de esta Secretaría.

De enero a marzo del 2023 se llevaron a cabo 12 eventos con una participación de mil 458 personas en eventos como: Concierto del Dúo Voz entre Cuerdas en el



Parque de la Ciencia Fundadores, concierto "Las Flores de las Huastecas", Mujeres Huapangueras en el Ágora del Museo de Antropología e Historia y la obra de Teatro Ikuika Noyulo "El canto de mi corazón" en el Teatro municipal de Tenango del Valle, Estado de México.

De abril a junio de este año se efectuaron 12 eventos en el marco de las actividades del programa referido. La participación fue de mil 785 personas, quienes disfrutaron de destacadas actividades como: concierto del cantante solista David Ramírez Cerón en el Ágora del Museo de Antropología e Historia, concierto "A la de tres", Raíz México en el Auditorio "Leopoldo Flores" del Museo de Arte Moderno y la presentación del Poeta Antonio Campos en el Ágora del Museo de Antropología e Historia del Centro Cultural Mexiquense.

Por último, en los meses de julio y agosto se realizaron 8 eventos, con una participación de mil asistentes.

Organización de la Feria Internacional del Libro del Estado de México.

Para el presente periodo se organizaron dos ediciones de la Feria Internacional del Libro del Estado de México, la "FILEM 2022", encuentro de cultura, arte y literatura realizada del 26 de agosto al 4 de septiembre de 2022, fue la octava edición que se consolidó como el espacio relevante a nivel nacional e internacional, un puente de enlace social y cultural entre autores, editoriales y lectores. Vía importante de acceso al libro impreso y digital.

FILEM representa la oportunidad para la formación de lectores y promotores de la lectura, como medio para contribuir al desarrollo personal y comunitario. Entre las actividades realizadas en forma híbrida en esta edición, destacan conversatorios, presentaciones de libros, conferencias, conciertos, obras de teatro y talleres, logrando contar con un total de 32 mil 066 asistentes.

Este año, se llevó a cabo la novena edición de la Feria Internacional del Libro Estado de México FILEM, teniendo como sede el Centro de Convenciones EdoMéx en Toluca, Estado de México, del 25 de agosto al 3 de septiembre. Este evento de carácter internacional representa un punto de encuentro para la difusión de la cultura, el arte y la literatura; así como de promoción y fomento a la lectura, convirtiéndolo en uno de los eventos más importantes del país en su tipo. Durante su realización, la población mexiquense tiene acceso a diversas actividades como: homenajes, exposiciones, conferencias, conversatorios, lecturas dramatizadas, presentaciones de libros, obras de teatro, conciertos, charlas, talleres, encuentros y proyecciones de cine, entre muchas más. Para su edición 2023 se cuenta con una asistencia aproximadas de 30 mil personas en sus más de ocho foros, recinto ferial y foros alternos.

Realización de eventos del programa "Acércate un miércoles a la cultura"

El programa Acércate un Miércoles a la Cultura fue creado en el 2000, para ofrecer el último miércoles de cada mes, y permanentemente, actividades artístico-culturales con artistas de reconocida trayectoria, locales, nacionales e internacionales. Para este periodo se llevaron a cabo 12 eventos:

De septiembre a diciembre de 2022 se realizaron cuatro eventos del referido programa con la participación de mil 119 personas; quienes disfrutaron de: Concierto del Dúo Voz entre Cuerdas de esta Secretaría en el Museo "Casa Toluca 1920", así como en Tepetzotlán, presentación de Danza "Sones del Sur" con la Escuela de Bellas Artes de Tejupilco, Estado de México, y concierto del Octeto Vocal de esta Secretaría en el Museo del Retrato Felipe Santiago Gutiérrez de Toluca.

En el primer trimestre del año en curso se llevaron a cabo tres eventos con una asistencia de 90 personas. Los asistentes gozaron de: conciertos del Dúo Voz entre Cuerdas y Cuarteto de esta Secretaría, así como de la presentación de Danza contemporánea denominada "Pedro Páramo o los murmullos" todos en el Museo Virreinal de Zinacantepec.

De abril a junio se realizaron tres eventos del programa Acércate un Miércoles a la Cultura, con una asistencia total de 230 personas. Concierto "Moncayo más allá del Huapango" Raíz México, Concierto "Rockeando el folclor" con Rosalía León y Concierto de Mario Nandayapa Quartet, que se ofrecieron en el Museo Virreinal de Zinacantepec.

Por último, en julio y agosto se llevaron a cabo dos eventos con la participación de 100 personas, aproximadamente.

Restauración y conservación del acervo cultural.

El Estado de México posee un gran valor en su patrimonio cultural conformado por aquellos elementos sobre los que se construye la identidad de los mexiquenses a través de su pasado, que ayuda a entender muchos sucesos del presente y a abonar el camino para construir un futuro cargado de historia. Como parte del compromiso de la Dirección General de Patrimonio y Servicios Culturales del Valle de Toluca se realizaron las siguientes 12 acciones:

De septiembre a diciembre de 2022 se restauraron y conservaron cuatro piezas de arte: pintura de caballete con el título "Ing. Manuel Medina Garduño", pintura de caballete titulada "Lic. Francisco Javier Gaxiola", pintura de caballete "Carlos Tejada", ambas de técnica de oleo/tela y pertenecientes a la Sala de Ex Gobernadores en Palacio de Gobierno del Estado de México, así mismo se realizó la conservación y restauración de la una pintura de caballete titulada "Sor Juana Inés de la Cruz" del Autor Horacio Rentería, de oleo/tela, la cual se encuentra bajo resguardo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario en Texcoco.

En el primer trimestre del año en curso se restauraron y conservaron tres piezas de arte: pinturas de caballete con la técnica oleo/tela tituladas "Gral. Abundio Gómez", "C. Manuel Campos Mena" y José Luis Solórzano, dichas obras se encuentran bajo resguardo de la Sala de Ex Gobernadores en Palacio de Gobierno del Estado de México.

Para el periodo de abril a junio del 2023 se realizó la conservación y restauración de tres piezas de arte: pinturas de caballete con los títulos "Lic. José Luis Gutiérrez", "Dr. Eucario López" y "Lic. Alfredo del Mazo Vélez", las tres de técnica oleo/tela y pertenecientes a la Sala de Ex Gobernadores de Palacio de Gobierno del Estado de México, mismas que fueron restauradas en el Departamento de Restauración ubicado en el Centro Cultural Mexiquense de Toluca.

En julio y agosto del presente año se tiene contemplada la conservación y restauración de dos piezas de arte del patrimonio cultural de la entidad.

Organizar actividades de fomento a la lectura

En el periodo de septiembre a diciembre de 2022 se realizaron 46 actividades encauzadas al fomento a la lectura y con el propósito de sensibilizar a la población para reconocer el valor de la lectura, así como el ejercicio de la cultura escrita para el disfrute del tiempo libre, beneficiando a 14 mil 696 usuarios.

Mientras que, de enero a junio de 2023 se han realizado 62 actividades de fomento a la lectura, entre las que se encuentran festivales, rally, cuentacuentos, talleres, encuentros, además de la continua capacitación a los mediadores de salas de lectura en la entidad. El beneficio fue para 16 mil 446 personas.

En julio y agosto se tuvieron 37 actividades que beneficiaron a tres mil 596 usuarios.

En el año que se informa, se tuvieron 34 mil 738 usuarios

Realizar festivales de alcance nacional

Los festivales de alcance nacional a cargo de esta Secretaría fomentan y difunden las manifestaciones culturales y artísticas, que conjugan tradiciones con modernidad e innovación, para fortalecer el orgullo y enriquecimiento cultural, así como la rica herencia histórica que da identidad. Se reportan cinco festivales:

Con proyección nacional en su vigésima Edición, se realizó el "Festival de las Almas 2022" del 28 de octubre al 5 de noviembre del 2022, en formato híbrido o semipresencial. La visita fue de más de 25 mil 520 impactos en redes sociales y 21 mil 313 asistentes. Con un total de 46 mil 833 personas. Se realizaron talleres de creatividad, presentaciones artísticas, obras de teatro, performances, ciclos de cine, presentaciones de danza, cuentacuentos, desfile alusivo al Día de muertos y una callejoneada.

Para el primer trimestre del año en curso se llevó a cabo el "Festival del Quinto Sol", también con exposición nacional e internacional. Su propósito es ofrecer a las y los mexiquenses, actividades artístico- culturales relacionadas con las tradiciones prehispánicas de las cinco etnias de la entidad. En su XXXVI edición se realizó en formato híbrido del 18 al 21 de marzo del 2023, con actividades como: Ceremonia tradicional Otomí en la Zona Arqueológica de Huamango, Cuenta Cuentos alusivos a las tradiciones y raíces prehispánicas en el municipio de Acambay. En Tenango del Valle, otra de las zonas participantes, destaca la exposición Carteles del Festival del Quinto Sol en la sala de exposiciones Manuel Gorbea del Centro Cultural. Se logró la participación de ocho mil 244 interacciones a través de redes sociales, así como seis mil 955 asistentes, que dan un total de 15 mil 199 personas que disfrutaron de una amplia agenda cultural.

De abril a junio se realizaron dos festivales culturales de exposición nacional.

El primero, "FestínArte", con el tema "La forma del corazón", del 11 al 14 de abril en el Centro Cultural Mexiquense de Toluca. Propuesto para el público infantil, en particular, para fomentar el desarrollo e integración social mediante actividades lúdico- creativas. Fueron 548 interacciones y 48 mil 693 asistentes. La participación total fue de 49 mil 241 personas.

El segundo, "WordFest 3.0" se realizó del 19 al 23 de junio. Su objetivo es, mediante formato digital y promovido a través de las redes sociales, acercar a las y los mexiquenses a diversas expresiones culturales y artísticas, así como incentivar al hábito de la lectura y escritura, con el uso adecuado de las nuevas tecnologías en plataformas para el consumo y la creación literaria, que fortalecen los vínculos sociales e interinstitucionales que impulsan el desarrollo cultural. Participaron 290 personas en presencial y 426 interacciones en redes sociales. Un total de 716 personas beneficiadas por esta actividad.

Por último, el festival cultural, con alcance nacional, que se llevó a cabo del 11 al 18 de julio del presente año: "Danzatlán". Es el encuentro más grande e importante en la danza clásica del país. Con él se difunde la expresión corporal en movimiento, además de ser un evento que involucra el talento de jóvenes creadores y bailarines mexicanos en el exterior. Tuvo una participación de cinco mil personas.

Organizar y presentar ciclos de cine

En la Cineteca Mexiquense, a través de ciclos de cine se lleva a cabo una propuesta de integración social mediante la proyección de películas realizadas por directores consolidados, de géneros cinematográficos diversos, así como actividades que involucran a estudiantes y sociedad en general interesada en el llamado séptimo arte.

De septiembre a diciembre de 2022 se presentaron y organizaron tres ciclos de cine. Asistieron 570 usuarios a: "Ciclo de Cine rumbo al Ariel 2022", "Ciclo de Cine Estudios" y "Clásicos de la Pantalla Grande".

En el primer trimestre del presente año se presentó y organizó el ciclo de cine en Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, al que asistieron 235 personas.

Para el segundo trimestre, dos fueron los ciclos efectuados, con una asistencia de 508 personas: Ciclo "Silvia Pinal en el Cine de Luis Buñuel" y "Retrospectiva al Cineasta Israelí Amos Gitai". En total se han realizado 6 ciclos hasta el momento.

Organizar y presentar muestras de festivales de cine

Las muestras y festivales de cine proponen obras cinematográficas de historias inéditas, guiones originales, remasterizaciones que invitan al debate, reflexión e integración ideológica de lo que se expone en los filmes nacionales e internacionales, con respecto a problemáticas socioculturales relevantes en el mundo.

En el periodo comprendido de septiembre a diciembre de 2022 se organizaron y presentaron dos muestras de festivales de cine, con una asistencia de 103 personas a través de la "Muestra de Festival DoctubreMx 2022", así como la "Muestra de Cine del 41 Foro Internacional de Cine".

Para el primer trimestre de 2022 se realizó una muestra titulada: "4ta Muestra de Cine en Lenguas Originarias" con una asistencia de 76 personas.

En el segundo trimestre se organizaron y presentaron dos muestras de festivales de cine con una asistencia de 478 personas: "72 Muestra Internacional de Cine" y la "3ª Muestra de Cine en Defensa del Territorio y el Agua".

Por último, en julio y agosto se efectuaron dos muestras de festivales de cine a las que asistieron 210 personas, aproximadamente, con lo que se acumulan 7 muestras.

La Secretaría de Cultura y Turismo tiene como propósito difundir la riqueza cultural de las y los mexiquenses, la Dirección General de Patrimonio y Servicios

Culturales del Valle de los Volcanes ha tomado en consideración nuevas estrategias para poder acercar a la población las diversas actividades artístico culturales que se ofrecen. Para el periodo comprendido de septiembre de 2022 a agosto de 2023 se realizaron las siguientes actividades:

Presentación de Eventos del Programa Dominical "Acércate" a través del CCMB

De septiembre a diciembre de 2022 se realizaron 17 eventos del programa, con la realización de talleres y diferentes actividades de manera presencial como danza clásica, jazz, yoga, box, teatro y conciertos. Estos espacios multidisciplinarios promueven la recreación y convivencia familiar, reuniendo a más de siete mil mexiquenses que han podido disfrutar y acercarse a la cultura de forma distinta y divertida, propiciando la sana convivencia social y garantizando el derecho de acceso a la cultura.

En los meses de enero a marzo se llevaron a cabo 11 eventos con la participación de dos mil 88 asistentes que disfrutaron de actividades como: danza folclórica "MEXICO" Mezcla de elegancia color y alegría, concierto Canto Lindo Coral Infantil y juvenil, concierto acústico, Talleres de guitarra, danza coreográfica, artes plásticas, Teatro las parrandas de calaverón de la compañía espejo de arena.

En el segundo trimestre se realizaron 13 eventos del programa "Acércate a través del CCMB", logrando una asistencia total de cuatro mil 289 personas, destacando la realización de las siguientes actividades: Charlas y leyendas Valle de los Volcanes, Espectáculo multidisciplinario, concierto de sangre criolla, "Candella Groove (jazz), presentación de danza "Carnaval de Chimalhuacan" de comparsa Lanceros, Ballet folclórico "Casa de Cultura Jilotepec", Concierto ecos de Apolo, talleres de artes plásticas, guitarra, danza coreográfica y acuarela.

Para los meses de julio y agosto se realizaron nueve actividades con una asistencia de tres mil 625 personas, sumando un total de 50 eventos en el año que se informa.

Exposiciones en Museos

En los museos de la zona oriente se han realizado 83 exposiciones en el año que se informa. Las obras expuestas abarcan desde el siglo XIX hasta la época contemporánea.

Son 62 obras, entre pinturas, esculturas e instalaciones de artistas de gran nombre como Leopoldo Flores, Felipe Santiago Gutiérrez, Antonio Ruiz "el Corcito", Gustavo García Rendón, David Alfaro Siqueiros entre otros grandes.

Las galerías se encuentran divididas en artistas del siglo XIX, rostros femeninos, paisajismo, arte abstracto y muralismo. El espacio fue abierto al público el 19 de abril del 2019, hasta la fecha en la sala permanente.

"El Tiempo" traída por MILENIO y con la curaduría de Avelina Lésper; La metáfora del tiempo representó un reto para una treintena de artistas que jugó, experimentó y transformó el pasado, presente y futuro en un mundo multi temático, como se aprecia en la exposición El tiempo, de la Colección MILENIO Arte,





inaugurada a finales de agosto.

La exposición Sororidad, ubicada en la sala temporal del museo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, que consta de 158 obras de mujeres mexicanas y extranjeras, entre las que se incluyen más de 40 de artistas del Valle de Los Volcanes, exponen creaciones de Leonora Carrington, Cordelia Urueta, Flora Goldberg, María Izquierdo, Rina Lazo y Matilde Zúñiga, entre otras. El acervo está conformado por piezas de instituciones como Fundación Milenio, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, a través de la Dirección General de Promoción Cultural y Acervo Patrimonial, encabezada por Adriana Castillo. Es una muestra de pinturas en diversas técnicas, litografía, esculturas y piezas en técnicas mixtas, divididas en distintas etapas del arte que van desde el siglo XIX hasta la actualidad. De septiembre a diciembre se recibieron a 42 mil 582 personas.

En el Primer Trimestre en la planta baja del Museo del Deporte, uno de los deportes más populares en el mundo llega al Centro Cultural Mexiquense Bicentenario (CCMB), a través de la exposición "Fútbol femenino", un recorrido histórico que da a conocer la evolución de este deporte, considerado predominantemente masculino y que en esta muestra se enfoca en dar a conocer todo lo que le rodea, la importancia de la incursión de la mujer y los retos que aún se tienen.

Inicia con el origen del fútbol femenino, sus precursoras, las adversidades, las mascotas, futbolistas que han destacado a nivel nacional e internacional como Charlyn Corral, el fútbol femenino en el Estado de México, la incursión de las mujeres en el arbitraje, la lucha de las mujeres musulmanas para participar y la influencia del fútbol en películas y series. También se pueden encontrar objetos como camisetas, tenis, uniformes, fotografías, datos curiosos, objetos conmemorativos del Mundial de 1971 que se jugó en México, hasta el Trofeo Pichichi, entregado a Charlyn Corral por ser la máxima goleadora en el fútbol español durante 2017-2018, así como un balón gigante realizado por artesanos de Tultepec.

En los museos de la zona oriente se tuvo la visita de 22 mil 564 personas

En el segundo trimestre, el 16 de mayo en el Museo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario (CCMB) se inauguró: "Nacida entre volcanes", una de las exposiciones más importantes que resalta la riqueza cultural del Estado de México.

La Secretaría de Cultura y Turismo presenta una muestra donde se destaca la figura de Sor Juana Inés de la Cruz y los paisajes que la rodearon: los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl.

Se exhiben también más de 80 obras entre pintura, escultura e intervenciones realizadas en diferentes técnicas y formatos, hechas por 70 artistas mexiquenses, de la Ciudad de México, Sonora, Michoacán, Guanajuato y España.

Entre ellos están Jorge Obregón, Pedro Martínez, Ulises Licea, Carlos Martínez, Elizabeth Ibáñez, Leopoldo Flores, Carlos Gaytán, Rodolfo Pérez, Laura Elenes, Verónica Consuelo, Francisco Torres, Amelia Guizar, Sampedro, Vicente Rojo, Dr. Atl y Jazzamoart, entre otros.

Durante el recorrido, el público pudo apreciar figuras intervenidas de la Décima Musa, desde el particular punto de vista de cada artista, volcanes en erupción con magníficos y potentes colores, paisajes urbanos que muestran la evolución de la Región de los Volcanes y cómo las poblaciones le han ganado el paso a los pastizales y naturaleza.

Aunado a ello, varias pinturas y esculturas de Sor Juana Inés de la Cruz representan facetas que van desde la escritora novohispana hasta la mujer que se

encontraba debajo de los hábitos cuando aún era Juana Inés y comenzaba la historia de la Fénix de América.

Este recinto albergó a más de 26 mil 74 personas en las diferentes salas en el trimestre que se reporta.

Para el mes de julio se tuvo la exposición "Diáspora y Ruptura" y "La Mariposa Metamorfosis".

Atención a visitantes de Museos

Durante los meses de septiembre a diciembre se recibió la visita de 47 mil 581 personas, en los museos de esta región.

En el Primer trimestre se recibieron a 22 mil 564 personas en los museos del valle de los volcanes

Para los meses de abril a junio los museos de la zona oriente tuvieron la visita de 26 mil 74 personas que asistieron a estos museos.

Para los meses de julio y agosto se recibieron a 15 mil personas.

El total de visitantes de museos en el año que se informa fue de 111 mil 449

Coordinar y Programar Actividades Artísticas, para preservar el Patrimonio intangible en el Valle de los Volcanes

En los meses de septiembre a diciembre 2022, se realizaron 52 actividades artísticas con el objeto de hacer prevalecer el patrimonio intangible en el Valle de los Volcanes, concierto de piano con el Maestro German Hidalgo, danza tradicional "Danza de Segadoras" de San Pedro Chiautzingo, danza "Felicidad Clandestina", de Arte y Acción y el colectivo Matatena, Concierto de Cuentos, con Valentina Barrios y los indómitos. Y diversas muestras de danza folclórica y bailes de salón, tradición, danzón y pasión,

Las charlas enfocadas a que docentes, madres y padres de familia pudiesen detectar y atender las necesidades particulares de sus alumnos e hijos e hijas, como el beneficio de la fisioterapia en la discapacidad, grafomotricidad y escritura e incluso el detectar aptitudes sobresalientes.

Así mismo, se llevaron a cabo conciertos en la Sala de Conciertos "Elisa Carrillo" con la OFM, bajo la dirección de la Maestra Gabriela Díaz Alatríste; beneficiando a más de 10 mil 533 asistentes.

Para el primer trimestre del periodo que se reporta, se llevó a cabo la muestra artesanal y gastronómica Tejedores de Fantasías de San Miguel Chiconcuac, espectáculo multidisciplinario José el Soñador de Studio Danza y Artes Bark, Concierto Acústico de Oscar Braun, Danza Coreográfica Explorarte, Conferencia los colores del Maíz, y la venta de productos de la región de Tepetlaoxtoc.



Así como el encuentro de Danzón magia para enamorarse, en la sala de Conciertos Elisa Carrillo del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario con Eduardo Albarrán, con una muestra de su talento y originalidad; estos 31 eventos reunieron a más de ocho mil espectadores.

En el segundo trimestre tuvo lugar el concierto "Talento Joven" encuentro de bandas, en el teatro al aire libre, presentación de Danza "los Bailes representativos del norte, centro y sur, Danza Carnaval de Chimalhuacán con la Comparsa Los Lanceros de San Agustín Atlapulco y la Orquesta Hermanos Castillo con 31 eventos y más de cinco mil 700 asistentes.

En los meses de julio y agosto se efectuaron 22 actividades con la participación de más de siete mil espectadores. Se realizaron un total de 136 actividades durante el último año de gobierno.

Organizar actividades de fomento a la lectura

En el periodo de septiembre a diciembre de 2022 se realizaron 23 actividades encaminadas al fomento a la lectura con el fin de sensibilizar a la población en cuanto al valor de la lectura y al ejercicio de la cultura escrita como un bien que tiene mérito en el desarrollo de los individuos y en el disfrute del tiempo libre beneficiando a un total de nueve mil 910 usuarios.

Para los meses de enero a marzo de 2023 y como parte de las actividades de las bibliotecas administradas por esta Secretaría, se realizaron 20 actividades encaminadas al fomento a la lectura con una diversidad de libros, autores, escritores para el disfrute del público en general, beneficiando a un total de seis mil 6 usuarios.

En los meses de abril a junio del año en curso se realizaron 20 actividades de fomento a la lectura, como herramienta extraordinaria de trabajo intelectual ya que pone en acción a la mente y agiliza la inteligencia, además, aumenta nuestra cultura, proporciona información, conocimientos y exige una participación activa beneficiando a un total de 10 mil 99 usuarios.

En los meses de julio y agosto se llevaron a cabo 14 actividades de Fomento a la Lectura con la participación de siete mil lectores, con lo que se tuvo un total de 77 actividades en el año.

Realizar festivales de alcance nacional.

El Festival de Arte urbano se realizó en octubre del 2022 con el objetivo de aproximar manifestaciones artísticas y culturales a las y los mexiquenses principalmente jóvenes. Este evento conjuga una serie de movimientos y expresiones que siguen vivas en la cultura mexicana, tales como el Rock Urbano, Ska, los Sonideros, el Breaking y otras manifestaciones que generan sus propios medios de identidad. Destaca el concierto con Alex Lora y el TRI de México, sin duda es una de las bandas más reconocidas del género del Rock Mexicano y la más esperada por los asistentes en este festival. Se reunió una audiencia de más de 17 mil 615 personas.

En el mes de marzo se celebra el "Festival del Quinto Sol" que tiene como objetivo resaltar la herencia sobre cosmovisiones de los pueblos originarios que permea en la riqueza cultural del Valle de los Volcanes, la cual posee elementos tradicionales de expresión sobre el sincretismo religioso, una mezcla entre el devenir prehispánico, la conformación indígena, lo mestizo y el catolicismo criollo. Estas actividades se llevaron a cabo de manera simultánea en el Centro Cultural Mexiquense Bicentenario y en los Centros regionales de Otumba, Nezahualcóyotl y Ecatepec.

Esta memoria tradicional prehispánica puede verse reflejada en las danzas populares, religiosas y folklóricas que se engalanan por elementos desde indumentarias, saberes, instrumentos y música de identidad colectiva.

En esta edición del festival se recibe a integrantes de la Nación Náhuatl como parte de la oferta artístico cultural acompañado de expresiones dancísticas ancestrales propias de la región del Valle de los Volcanes con presencia representativa de comparsas cuadrillas de Papalotla, Tepetlaoxtoc, Texcoco, resaltando las tradiciones de los pueblos originarios del Estado de México.

Asimismo, siguiendo las medidas y protocolos sanitarios por el semáforo epidemiológico, se llevaron a cabo actividades presenciales con un aforo total de los espacios sede, permitiendo una asistencia de tres mil 484 personas.

Durante el mes de abril se realizó el FestínArte el tema central fue "Cuidando el medio ambiente" en las instalaciones del Centro Cultural Mexiquense Bicentenario, beneficiando a 10 mil 143 personas de la región del Valle de los Volcanes. Dirigida al público infantil, para que las niñas y los niños aprendan a identificar, expresar y desarrollar el cuidado por el ambiente.

Del 18 al 21 mayo del 2023 se llevó a cabo el festival de Arte Urbano, el Rock Urbano, Ska, el Breaking, hip-hop y otras manifestaciones que genera sus propios medios de identidad. El concierto con la presentación estelar de "La Vecindad Santanera" El Rapero Aczino; así como espacios de plástica urbana, mangas, etc. Se contó con la participación de más de 18 mil personas que disfrutaron los eventos.

En el mes de julio del 11 al 18 se llevó a cabo el Festival "Danzatlán" con diversas actividades tanto artísticas como académicas, conferencias, charlas, clases magistrales, la Gala Elisa Carrillo, con dos sedes en Toluca y en Texcoco, atrayendo a más de 15 mil personas.

Así mismo se realizó en los meses de julio y agosto el Festival de las Luciérnagas, contando con la participación de más de 15 mil personas.

En total durante el año se efectuaron seis festivales.

Organizar y Presentar Ciclos de Cine

En los meses de septiembre a diciembre de 2022 se realizaron cuatro presentaciones de cine, el Encantador Sr. Brambilía, lo que dejó al último y eco del pasado, el paraíso de la serpiente, culto a la historia Natural, participando 333 personas.

En el primer trimestre de este 2023 se llevó a cabo un ciclo de cine con películas como Temporada de Campo, con la participación de 15 personas.

En los meses de abril a junio se realizaron dos presentaciones con películas como Patitos feos, con un aforo de 150 personas.

Para los meses de julio y agosto se efectuaron dos presentaciones de cine con una afluencia de 200 personas, con un total de nueve presentaciones durante el último año de gobierno.

5.EJES TRANSVERSALES: IGUALDAD DE GÉNERO, GOBIERNO CAPAZ Y RESPONSABLE Y CONECTIVIDAD Y TECNOLOGÍA PARA EL BUEN GOBIERNO

5.9.FORTALECER ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS.

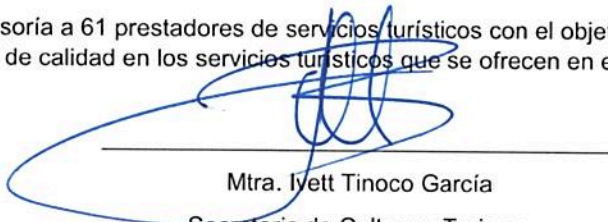
5.9.5.Promover mayores fuentes de financiamiento con participación privada.

Se efectuaron 80 reuniones de vinculación con organismos públicos, privados y sociales del sector turístico, con el propósito de incentivar la inversión en el Estado de México.

Se generaron 13 informes de seguimiento a la normatividad del Programa Pueblos Mágicos respecto de los municipios mexiquenses que tienen el nombramiento, con la finalidad de mantener su permanencia.

Se llevaron a cabo 23 verificaciones a los municipios mexiquenses que cuentan con la categoría de Pueblo con Encanto, con el objetivo de que den cumplimiento a los lineamientos del programa.

Se brindó asesoría a 61 prestadores de servicios turísticos con el objetivo de facilitar y fomentar su incorporación a los programas de certificación turística, buscando elevar el nivel de calidad en los servicios turísticos que se ofrecen en el Estado de México.



Mtra. Ivett Tinoco García

Secretaria de Cultura y Turismo



M.A.P. David Tágano Juárez

Jefe de la Unidad de Información, Planeación,
Programación y Evaluación.