



Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

PbR-03b MIR

Unidad Responsable: Secretaría de Cultura y Turismo

Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

Estrategia: Reorientar el desarrollo industrial.

Línea de acción: Impulsar la creación de incubadoras de proyectos de microempresas familiares y artesanales en coordinación con la iniciativa privada.

Programa: Promoción artesanal

Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir a incrementar la actividad artesanal, a través de la venta de artesanías mexiquenses en el mercado interno y de exportación.	Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART	$((\text{Ventas de artesanías en el año actual} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de ventas en las tiendas CASART a través del Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Comercialización del IIFAEM.	Los artesanos generan un crecimiento económico o una sustentabilidad económica con la venta de sus artesanías.
Propósito					
Los artesanos mexiquenses se incorporan en el padrón de beneficiarios para recibir apoyos que intensifican la comercialización de sus mercancías y productos.	Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones	$((\text{Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones} / \text{Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Comercialización del IIFAEM.	Los artesanos muestran interés y participan en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales.
Componentes					
Concursos artesanales realizados para fortalecer la productividad artesanal.	Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales	$(\text{Artesanos beneficiados en concursos artesanales} / \text{Total de concursos artesanales})$	Trimestral	Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Fomento a la Actividad Artesanal del IIFAEM.	Los artesanos asisten y participan en los concursos ofertados.
Actividades					



Capacitación de artesanos para la comercialización de sus productos.	Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitación	(Artesanos asistentes en cursos de capacitación / Artesanos programados a capacitar) * 100	Trimestral	Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Fomento a la Actividad Artesanal del IIFAEM.	Los artesanos muestran interés para asistir a cursos de capacitación impartidos por el IIFAEM y capacitadores externos.
--	--	--	------------	--	---



Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

Fines

Resumen narrativo

Contribuir a incrementar la actividad artesanal, a través de la venta de artesanías mexiquenses en el mercado interno y de exportación.

Indicadores

Tasa de variación de ventas de artesanías en tiendas CASART

Fórmula: $((\text{Ventas de artesanías en el año actual} / \text{Ventas de artesanías en el año inmediato anterior}) - 1) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de ventas en las tiendas CASART a través del Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Comercialización del IIFAEM.

Supuestos

Los artesanos generan un crecimiento económico o una sustentabilidad económica con la venta de sus artesanías.

Propósito

Resumen narrativo

Los artesanos mexiquenses se incorporan en el padrón de beneficiarios para recibir apoyos que intensifican la comercialización de sus mercancías y productos.



Indicadores

Tasa de variación de participación en ferias y exposiciones

Fórmula: $((\text{Artesanos beneficiados en el año actual en ferias y exposiciones} / \text{Artesanos beneficiados en el año inmediato anterior en ferias y exposiciones}) - 1) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Comercialización del IIFAEM.

Supuestos

Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Comercialización del IIFAEM.

Componentes

Resumen narrativo

Concursos artesanales realizados para fortalecer la productividad artesanal.

Indicadores

Promedio de artesanos beneficiados en concursos artesanales

Fórmula: $(\text{Artesanos beneficiados en concursos artesanales} / \text{Total de concursos artesanales})$

Medios de Verificación

Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Fomento a la



Actividad Artesanal del IIFAEM.

Supuestos

Los artesanos asisten y participan en los concursos ofertados.

Actividades

Resumen narrativo

Capacitación de artesanos para la comercialización de sus productos.

Indicadores

Porcentaje de artesanos que asisten a los cursos de capacitación

Fórmula: $(\text{Artesanos asistentes en cursos de capacitación} / \text{Artesanos programados a capacitar}) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Fomento a la Actividad Artesanal del IIFAEM.

Supuestos

Reporte mensual de actividades en el Sistema Híbrido de Administración (SHA) y formato de avance de metas generados por la Dirección de Fomento a la Actividad Artesanal del IIFAEM.