



Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

PbR-03b MIR

Unidad Responsable: Secretaría de Cultura y Turismo

Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

Estrategia: Promover una mayor diversificación de la actividad económica estatal, especialmente aquella intensiva en la generación de empleo.

Línea de acción: Potenciar el sector turístico en todas sus variantes.

Programa: Fomento turístico

Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir al incremento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México, mediante la atracción de más visitantes a la oferta turística de la entidad.	Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México	$((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de la derrama económica del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
Propósito					
Los visitantes de los destinos turísticos del Estado de México cuentan con una oferta de servicios e infraestructura suficientes.	Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México	$((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$	Anual	Reporte mensual de la afluencia turística del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
Componentes					
C.1. Mayor estadía realizada por los visitantes.	Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México	$(\text{Suma del promedio mensual de la estadía de turistas} / \text{Total de los meses del año})$	Anual	Reporte mensual de pernocta del turista del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Los hoteles cuentan con capacidad suficiente y prestan servicios de calidad.
C.2. Atractivos de la entidad promocionados en eventos turísticos	Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México	$(\text{Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas} / \text{Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas}) * 100$	Trimestral	Reporte mensual de la participación en eventos de la Dirección de Promoción y Comercialización.	Se reciben invitaciones por parte de organizadores de eventos de promoción turística



C.3. Verificaciones realizadas a Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto.	Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.	(Número de informes realizados / Número de informes programados) * 100	Trimestral	Reporte mensual de inspecciones realizadas a Pueblos con Encanto de la Dirección de Capacitación y Calidad Turística.	Los municipios respetan las fechas, horarios y condiciones programadas para realizar las inspecciones
Actividades					
A.1.1. Realización de recorridos guiados en el Parque Ecoturístico Grutas de la Estrella.	Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella	(Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados) * 100	Trimestral	Reporte mensual de visitantes beneficiados con los recorridos de la Dirección General de Promoción Operación y Calidad Turística.	Las condiciones climatológicas y de salud son las idóneas para que lleguen visitantes al Parque Grutas de la Estrella.
A.2.1. Atención a prestadores de servicios turísticos a través de cursos, networking y webinar	Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos	(Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos / Beneficiarios de cursos programados a realizar) * 100	Trimestral	Reporte mensual de prestadores de servicios capacitados de la Subdirección de Capacitación.	Hay interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para acceder a los cursos, webinars, master class, work shop y networking para potencializar los negocios, establecimientos y servicios turísticos, a través de un espacio destinado y organizado para la oferta y la demanda.



A.2.2. Realización de campañas promocionales en materia turística.	Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México	(Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas) *100	Trimestral	Reporte mensual de campañas realizadas de la Dirección de Promoción y Comercialización Turística.	Los dictámenes de autorización de la Coordinación General de Comunicación Social son emitidos a tiempo.
A.3.1. Vinculación entre los prestadores de servicios de la región oriente del Estado de México para dinamizar la actividad turística.	Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México	(Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos / Número de mesas de trabajo) *100	Trimestral	Reporte mensual de las mesas de trabajo realizadas en la Zona Oriente del Estado de la Dirección de Proyectos.	Los prestadores de servicios turísticos participan en las mesas de trabajo.



Reporte general de la MIR Ejercicio 2022

Fines

Resumen narrativo

Contribuir al incremento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México, mediante la atracción de más visitantes a la oferta turística de la entidad.

Indicadores

Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México

Fórmula: $((\text{Cantidad captada en el periodo actual} / \text{Cantidad captada en el periodo anterior}) - 1) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de la derrama económica del Departamento de Seguimiento a Proyectos.

Supuestos

Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.

Propósito

Resumen narrativo

Los visitantes de los destinos turísticos del Estado de México cuentan con una oferta de servicios e infraestructura suficientes.



Indicadores

Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México

Fórmula: $((\text{Visitantes captados en el periodo actual} / \text{Visitantes captados en el periodo anterior}) - 1) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de la afluencia turística del Departamento de Seguimiento a Proyectos.

Supuestos

Reporte mensual de la afluencia turística del Departamento de Seguimiento a Proyectos.

Componentes

Resumen narrativo

C.1. Mayor estadía realizada por los visitantes.

C.2. Atractivos de la entidad promocionados en eventos turísticos

C.3. Verificaciones realizadas a Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto.

Indicadores

Promedio de estadía de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México

Fórmula: $(\text{Suma del promedio mensual de la estadía de turistas} / \text{Total de los meses del año})$

Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

Fórmula: $(\text{Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas} / \text{Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas}) * 100$



Porcentaje de informes realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.

Fórmula: $(\text{Número de informes realizados} / \text{Número de informes programados}) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de pernocta del turista del Departamento de Seguimiento a Proyectos.

Reporte mensual de la participación en eventos de la Dirección de Promoción y Comercialización.

Reporte mensual de inspecciones realizadas a Pueblos con Encanto de la Dirección de Capacitación y Calidad Turística.

Supuestos

Los hoteles cuentan con capacidad suficiente y prestan servicios de calidad.

Se reciben invitaciones por parte de
organizadores de eventos de promoción turística

Los municipios respetan las fechas, horarios y condiciones programadas para realizar las inspecciones

Actividades

Resumen narrativo

A.1.1. Realización de recorridos guiados en el Parque Ecoturístico Grutas de la Estrella.

A.2.1. Atención a prestadores de servicios turísticos a través de cursos, networking y webinar

A.2.2. Realización de campañas promocionales en materia turística.

A.3.1. Vinculación entre los prestadores de servicios de la región oriente del Estado de México para dinamizar la actividad turística.



Indicadores

Porcentaje de visitantes al Parque Estatal Grutas de la Estrella

Fórmula: $(\text{Numero de visitantes beneficiados} / \text{Numero de visitantes programados}) * 100$

Porcentaje de prestadores de servicios turísticos del Estado beneficiados por cursos, webinars, master class, work shop y networking impartidos

Fórmula: $(\text{Beneficiarios de cursos, webinars y networking impartidos} / \text{Beneficiarios de cursos programados a realizar}) * 100$

Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México

Fórmula: $(\text{Campañas promocionales turísticas realizadas} / \text{Campañas promocionales turísticas programadas}) * 100$

Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en la zona oriente del Estado de México

Fórmula: $(\text{Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos} / \text{Número de mesas de trabajo}) * 100$

Medios de Verificación

Reporte mensual de visitantes beneficiados con los recorridos de la Dirección General de Promoción Operación y Calidad Turística.

Reporte mensual de prestadores de servicios capacitados de la Subdirección de Capacitación.

Reporte mensual de campañas realizadas de la Dirección de Promoción y Comercialización Turística.

Reporte mensual de las mesas de trabajo realizadas en la Zona Oriente del Estado de la Dirección de Proyectos.

Supuestos

Reporte mensual de visitantes beneficiados con los recorridos de la Dirección General de Promoción Operación y Calidad Turística.

Reporte mensual de prestadores de servicios capacitados de la Subdirección de Capacitación.

Reporte mensual de campañas realizadas de la Dirección de Promoción y Comercialización Turística.

Reporte mensual de las mesas de trabajo realizadas en la Zona Oriente del Estado de la Dirección de Proyectos.