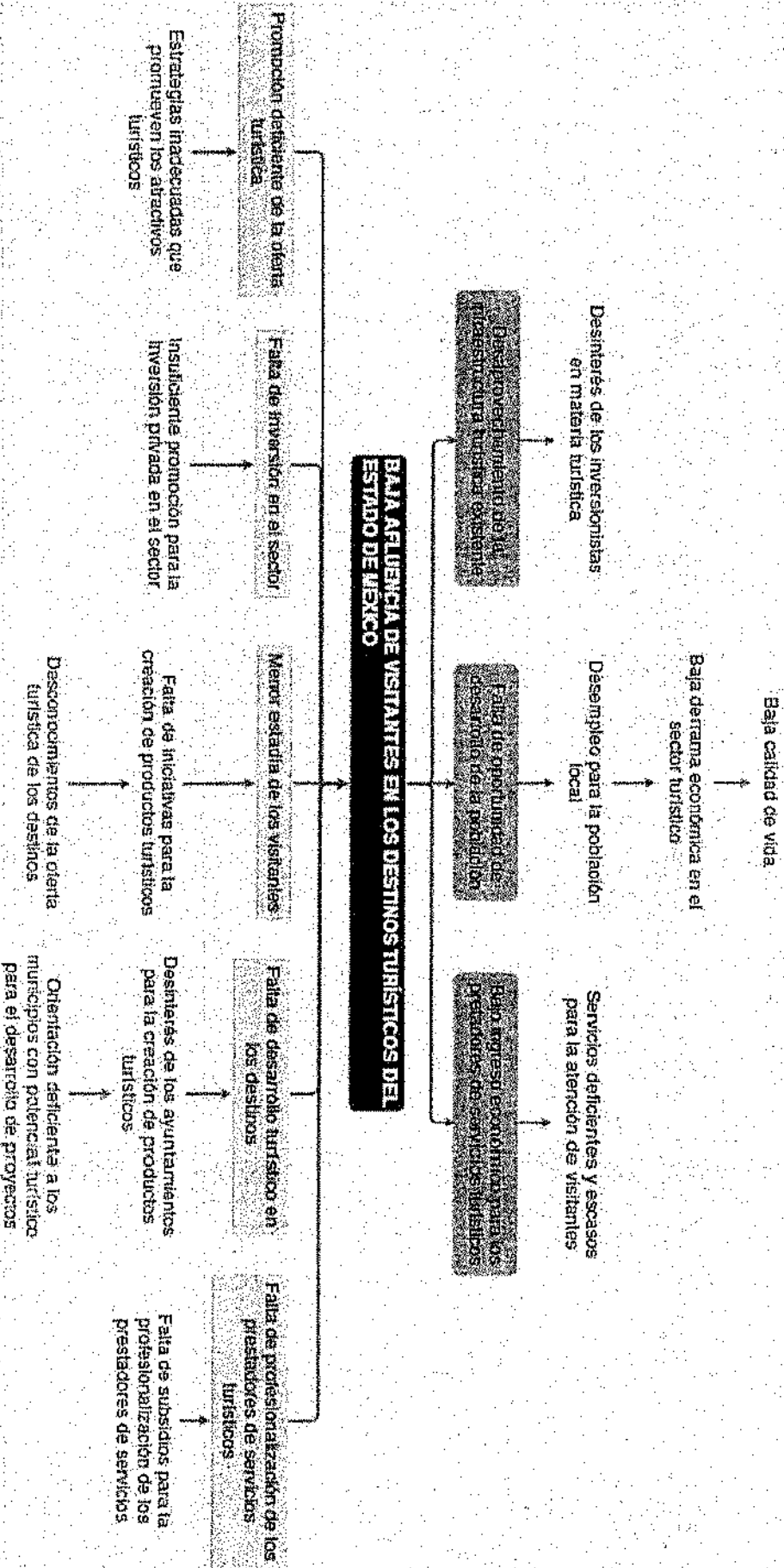




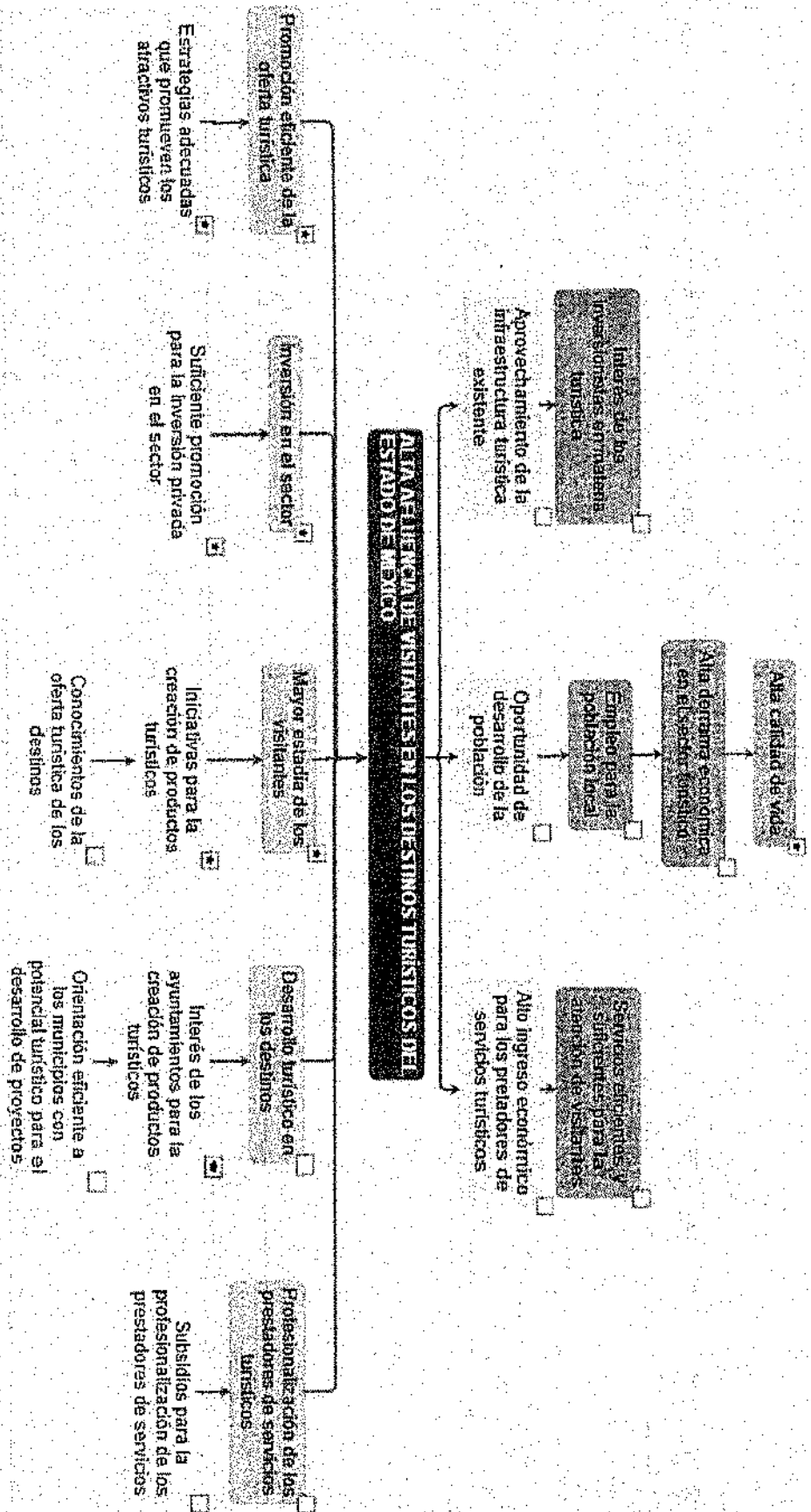
# Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

## Árbol de Problema



Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

Árbol de Objetivo



## Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

### Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
<p><b>Fin</b></p> <p>Contribuir al incremento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México, mediante la atracción de más visitantes a la oferta turística de la entidad.</p>	Tasa de crecimiento de la derrama económica en los destinos turísticos del Estado de México	$\left( \frac{\text{Cantidad captada en el periodo actual}}{\text{Cantidad captada en el periodo anterior}} - 1 \right) * 100$	Anual	Reporte mensual de la derrama económica del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Las condiciones socioeconómicas del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
<p><b>Propósito</b></p> <p>Los visitantes de los destinos turísticos del Estado de México cuentan con una oferta de servicios e infraestructura suficientes.</p>	Tasa de crecimiento de la afluencia turística en los destinos turísticos del Estado de México	$\left( \frac{\text{Visitantes captados en el periodo actual}}{\text{Visitantes captados en el periodo anterior}} - 1 \right) * 100$	Anual	Reporte mensual de la afluencia turística del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Las condiciones socioeconómicas y de salud del país permiten el traslado de visitantes hacia el Estado de México.
<p><b>Componentes</b></p>					
C.1. Mayor estadia turística realizada por los visitantes.	Promedio de estadia de los turistas en los destinos turísticos del Estado de México	$\left( \frac{\text{Suma del promedio mensual de la estadia de turistas}}{\text{Total de los meses del año}} \right)$	Anual	Reporte mensual de permocia del turista del Departamento de Seguimiento a Proyectos.	Los hoteles cuentan con capacidad suficiente y prestan servicios de calidad.
C.2. Atractivos de la entidad promocionados en eventos turísticos.	Porcentaje de participación en eventos de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México	$\left( \frac{\text{Número de participaciones en eventos de promoción turística realizadas}}{\text{Número de participaciones en eventos de promoción turística programadas}} - 1 \right) * 100$	Trimestral	Reporte mensual de la participación en eventos de la Dirección de Promoción y Comercialización.	Se reciben invitaciones por parte de organizadores de eventos de promoción turística.

C.3. Inspecciones realizadas a Pueblos con Encanto con la finalidad de que mantengan el título.	Porcentaje de informes de realizados de inspecciones a Pueblos con Encanto.	(Numero de informes de inspecciones realizados/Numero de informes de inspecciones programados)*100	Trimestral	Reporte mensual de inspecciones realizadas a Pueblos con Encanto de la Dirección de Capacitación y Calidad Turística.	Los municipios respetan las fechas, horarios y condiciones programadas para realizar las inspecciones.
---	---	--	------------	---	--

**Actividades**

A.1.1. Realización de recorridos guiados en el Parque Ecológico Grutas de la Estrella.	Porcentaje de visitantes de mexiquenses y de otros destinos al Parque Estatal Grutas de la Estrella.	( Numero de visitantes beneficiados / Numero de visitantes programados ) *100	Trimestral	Reporte mensual de visitantes beneficiados con los recorridos de la Dirección General de Promoción, Operación y Calidad Turística.	Las condiciones climatológicas y de salud son las idóneas para que lleguen visitantes al Parque Grutas de la Estrella. Hay interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para acceder a los cursos, webinars, master class, work shop y networking para potenciar los negocios, establecimientos y servicios turísticos, a través de un espacio destinado y organizado para la oferta y la demanda.
A.2.1. Atención a prestadores de servicios turísticos a través de cursos, networking y webinar.	Porcentaje de eventos, webinars, master class, work shop y networking impartidos a prestadores de servicios turísticos del Estado.	(Eventos de webinars y networking impartidos/Eventos de webinars y networking programados)*100	Trimestral	Reporte mensual de eventos realizados por la Subdirección de Capacitación.	Hay interés por parte de los prestadores de servicios turísticos para acceder a los cursos, webinars, master class, work shop y networking para potenciar los negocios, establecimientos y servicios turísticos, a través de un espacio destinado y organizado para la oferta y la demanda.
A.2.2. Realización de campañas promocionales en materia turística.	Porcentaje de campañas de promoción turística de los destinos turísticos del Estado de México	( Campañas promocionales turísticas realizadas / Campañas promocionales turísticas programadas ) *100	Trimestral	Reporte mensual de campañas realizadas de la Dirección de Promoción y Comercialización Turística.	Los diclámnes de la Coordinación General de Comunicación Social son emitidos a tiempo.

<p>A.3.1. Vinculación entre los prestadores de servicios de la región oriente del Estado de México para dinamizar la actividad turística.</p>	<p>Porcentaje de vinculaciones realizadas con prestadores de servicios turísticos, derivadas de las mesas de trabajo en el Estado de México</p>	<p>de (Vinculaciones realizadas con los prestadores de servicios turísticos y autoridades estatales y municipales / Número de mesas de trabajo)</p>	<p>Trimestral</p>	<p>Reporte mensual de las mesas de trabajo realizadas en la zona oriente del Estado de México, de la Dirección de Proyectos.</p>	<p>Los prestadores de servicios turísticos participan en las mesas de trabajo.</p>
---	---	---	-------------------	--	--

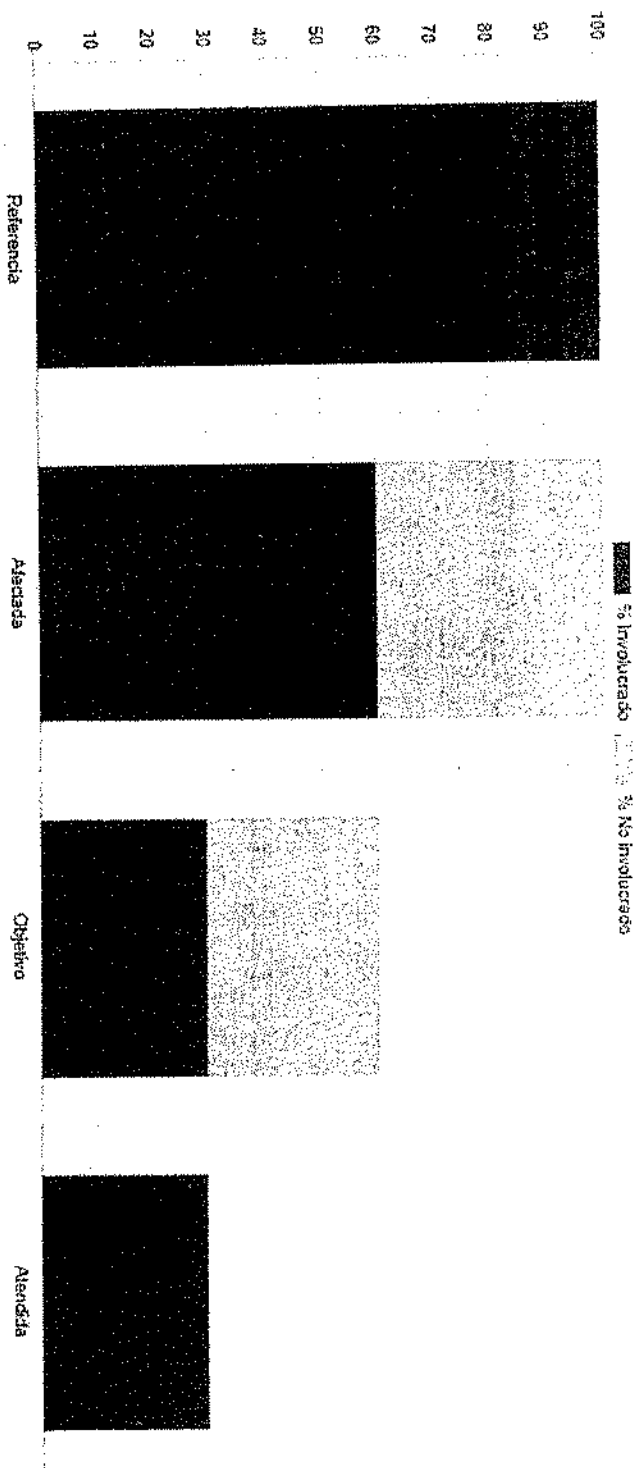
## Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

### Análisis de involucrados

Grupo analizado	Intereses	Principales problemas percibidos	Conflictos potenciales ante el desarrollo del problema
<b>Beneficiarios</b> Empresarios, prestadores de servicios turísticos, habitantes y turistas que intervienen en el desarrollo turístico de los destinos de la Entidad.	Impulsar a los actores que intervienen en el sector.	Falta de capacitación de los prestadores de servicios turísticos, falta de promoción de los destinos turísticos mexicanos, infraestructura turística insuficiente.	Inversión turística insuficiente para infraestructura, productos y servicios turísticos, enfermedades contagiosas, pandemias.
<b>Ejecutores</b> Servidores públicos en materia turística de los tres órdenes de gobierno.	Implementar acciones que permitan aumentar la afluencia turística en el Estado de México.	Contexto económico-social deficiente, estrategias inadecuadas para fomentar el desarrollo turístico.	Inseguridad, economía inestable, falta de inversión en infraestructura y productos turísticos.
<b>Opositores</b>	No se detectó ninguna.	No se detectó ninguna.	No se detectó ninguna.
<b>Indiferentes</b>	No se detectó ninguna.	No se detectó ninguna.	No se detectó ninguna.

## Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

### Área de enfoque

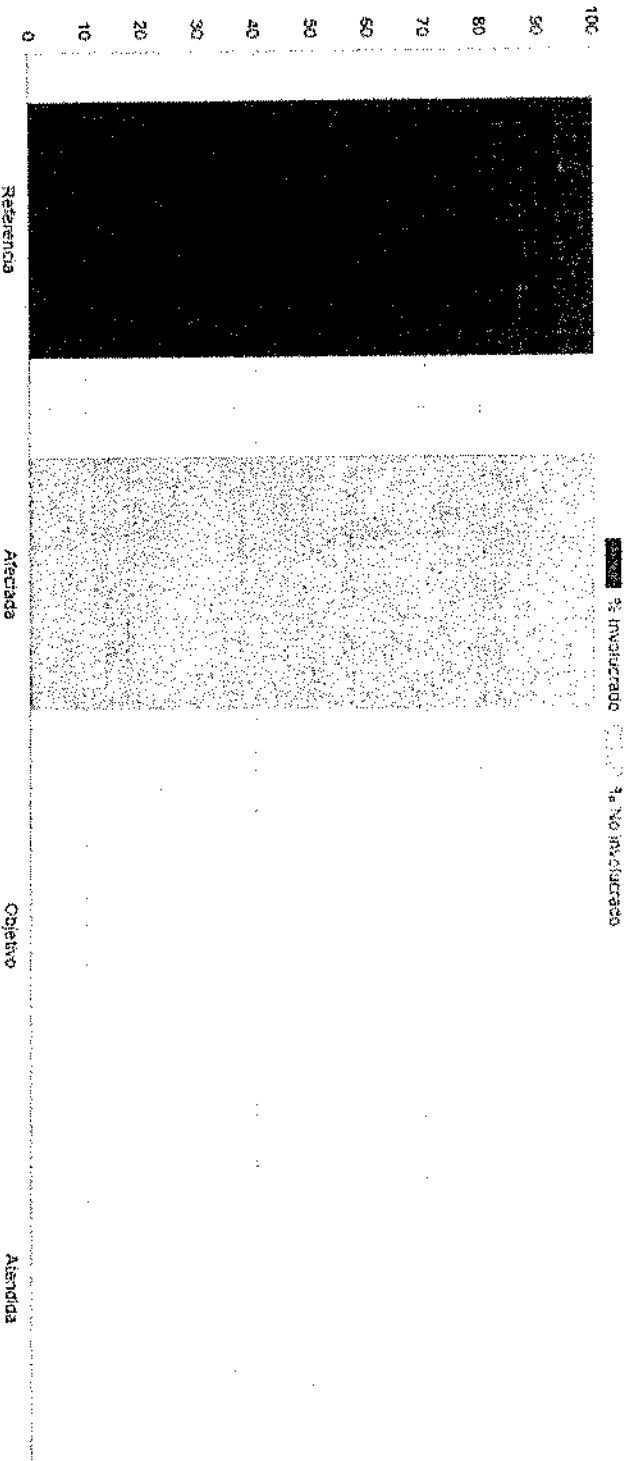


El área de enfoque da referencia con los 125 municipios que integran el Estado de México	Corresponden a los 75 municipios con denominación de Pueblos Mágicos, Pueblos con Encanto, y con Vocación Turística.	Municipios con denominación de Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto.	Municipios con denominación de Pueblos Mágicos y Pueblos con Encanto.
--	--	---	---



# Reporte general de la MIR Ejercicio 2024

## Población objetivo



Referencia	Atendida	Objetivo	Atendida
Población de referencia 16,992,418	Población de referencia 2,189	Población objetivo 2,189	Población atendida 2,189