



**"2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre  
y Soberano de México"**

COMUNICADO DE PRENSA / 065  
26 DE FEBRERO DE 2024

**Gobierno de Delfina Gómez amplía padrón de artesanos  
mexiquenses; entregan 2 mil 400 credenciales**

- *Ésta es una oportunidad para la comercialización de las artesanías mexiquenses, señala Horacio Duarte, Secretario General de Gobierno.*
- *"Antes sólo se entregaban mil 500 credenciales al año; ahora estamos entregando más": Nelly Carrasco, Secretaria de Cultura y Turismo.*
- *Lanzan la convocatoria para el diseño del logotipo de la nueva marca turística "Estado de México: Un destino hecho a mano".*

**TOLUCA**, Estado de México.- A fin de incentivar a las artesanas y los artesanos y lograr que puedan mejorar sus percepciones económicas, el Gobierno del Estado de México a través de la Secretaría de Cultura y Turismo entregó 2 mil 400 credenciales a maestras y maestros del arte popular; además lanzó la convocatoria para el diseño del logotipo de la marca turística "Estado de México: Un destino hecho a mano".

"Tenemos que romper esa visión de que a las artesanías se les puede regatear el precio, como si la imaginación del corazón pudiera ser regateado a los artesanos y a las artesanas, esta iniciativa de credencializar será la oportunidad para abrir otros temas, hay que generar condiciones para que nuestras y nuestros artesanos tengan mecanismos de comercialización", señaló Horacio Duarte Olivares, Secretario General de Gobierno, quien presidió este evento a nombre de la Gobernadora Delfina Gómez.

En su oportunidad, Nelly Carrasco, Secretaria de Cultura y Turismo comentó que el apoyo al gremio artesanal es directo, y que a cinco meses del Gobierno de la Maestra Delfina Gómez se han atendido a 2 mil 411 artesanas y artesanos, mientras que en otras administraciones solo se llegaba a mil 500 en un año.

"Quienes reciben su tarjeta tienen la oportunidad para que se presenten en las diversas ferias y exposiciones que se realizan desde la Secretaría de Cultura y Turismo y a través del sector privado, ustedes son quienes nos representan y quienes mereces estos espacios, ya no más intermediarios", dijo la Secretaria Nelly Carrasco.





**“2024. Año del Bicentenario de la Erección del Estado Libre  
y Soberano de México”**

En esta primera etapa, explicó, se entregaron mil 500 credenciales y existe una actualización de datos para llegar a un total de 2 mil 400 artesanas y artesanos pertenecientes a los grupos indígenas náhuatl, otomí, mazahua, matlatzínca y tlahuica de 24 municipios de la entidad, con este padrón se evitarán la reventa y se garantizará un pago justo por su trabajo.

Por primera vez, estas credenciales incluyen un marco operativo y jurídico detallado que permitirá y promoverá el respeto de las y los artesanos, quienes con su tarjeta también podrán dar clases artísticas en los Institutos de Capacitación y Adiestramiento para el Trabajo Industrial (ICATI).

Además, se han gestionado apoyos con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) y firmado un convenio con la Comisión Estatal de Parques Naturales y de Fauna (CEPANAF), para ampliar los espacios de venta disponibles, permitiendo que las y los artesanos alcancen mercados más amplios y diversos.

Por otra parte, se anunció la publicación de la convocatoria al Concurso para el diseño del logotipo de la nueva marca turística “Estado de México: Un destino hecho a mano”, con el que se busca posicionar al Estado de México como un territorio que cuenta con riqueza cultural y riqueza turística diversa.

Las propuestas serán analizadas y evaluadas por un jurado de expertos que decidirán cuál será el diseño ganador. Las personas interesadas tendrán desde el 26 de febrero y hasta el 14 de marzo para enviar su propuesta vía electrónica. La convocatoria está disponible en: <https://www.cultura.edomex.gob.mx>.

En el evento estuvo las maestras artesanas Fabiola Tlatencho y Eleuteria Segundo; Adolfo Martínez Castillo, maestro artesano; Agustín Herrera Pérez, Director General del Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías (IIFAEM) y Mauricio Sánchez, Director General de Planeación y Desarrollo Turístico Sostenible.

Así como Laura González Hernández, Secretaria de Desarrollo Económico; Alhelí Rubio Arronis, Secretaria del Medio Ambiente; e Hilda Salazar Gil, Secretaria de la Contraloría.

